

# In Extenso

tourisme, hôtellerie et restauration

## Performances Hôtelières en France

Janvier 2014



Membre de **Deloitte.**

# Notre actualité THR

Conseil, Evaluation et Transaction

**Investisseur**

*Etude de marché pour un hôtel haut de gamme*

Abidjan  
(Côte d'Ivoire)

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

**Propriétaire**

*Evaluation d'un hôtel haut de gamme*

Bordeaux

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

**Groupe hôtelier**

*Evaluation d'un portefeuille d'hôtels*

Région parisienne

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

**Fondation Royaumont**

*Etude sur l'activité MICE*

Val d'Oise

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

**Investisseur**

*Evaluation d'un hôtel 3 étoiles*

Nice

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

**Conseil Général des Hautes-Alpes**

*Focus hébergement du schéma touristique des Hautes-Alpes*

Hautes-Alpes

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

**CCI du Var**

*Diagnostic stratégique de l'hôtellerie varoise Var d'Esterel et Pays de Fayence, Golf de St Tropez, Dracénie Haut-Verdon*

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

**Agence de développement**

*Formation au montage de projets d'hébergement touristique*

Bretagne

**In Extenso**  
tourisme, hôtellerie et restauration

## VOS CONTACTS

**CONSEIL ET ÉVALUATION :** PHILIPPE GAUGUIER, ASSOCIÉ MRICS (06 85 93 67 50 / [philippe.gauguier@inextenso.fr](mailto:philippe.gauguier@inextenso.fr))

OLIVIER PETIT, ASSOCIÉ (06 85 43 22 29 / [olivier.petit@inextenso.fr](mailto:olivier.petit@inextenso.fr))

**TRANSAXIO HÔTEL :** GUY BOULO, DIRECTEUR (06 80 17 60 02 / [guy.boulo@transaxio-hotel.com](mailto:guy.boulo@transaxio-hotel.com))

Retrouvez toute notre actualité sur <http://www.inextenso-thr.com> et <http://www.transaxio.fr>

## Publication

Deloitte | In Extenso

Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2014  
Quelle intensité pour la reprise ?



Tourisme, Hôtellerie et Restauration  
Février 2014

### Les tendances du tourisme et de l'hôtellerie 2014, quelle intensité pour la reprise?

Publication annuelle

Deloitte et In Extenso THR publient comme chaque année les analyses des performances du secteur hôtelier français.

L'édition 2014 comprend plusieurs focus :

- Du bénéfice du CICE dans le secteur hôtelier
- Capital humain : principales tendances en matière de rémunération du secteur
- Résidences hôtelières urbaines dont les indicateurs restent au vert
- L'intervention des collectivités publiques dans le secteur des hébergements marchands et les schémas directeurs de développement
- Les casinos en France : crise profonde ou retour à la réalité?

**RENSEIGNEMENTS :**

FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 / [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))

## Agenda 2014

**3 - 5 Mars :** IHIF Hotel Investment Forum, Intercontinental Berlin. Participations de Philippe Gauguier et Guy Boulo

**11 - 14 Mars :** MIPIM, Palais des Festivals Cannes. Participation d'Olivier Petit

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Janvier poursuit la tendance 2013

**Mauvais début d'année pour l'hôtellerie française. Les performances de chiffres d'affaires hébergement sont en baisse par rapport à l'année passée. Le mois de janvier est traditionnellement un mois de faible activité mais la tendance est accentuée par la conjoncture difficile. Plus problématique, même la destination parisienne rencontre une légère baisse de l'activité. Baisse, toutefois modérée, au regard des reculs enregistrés par la Province et la Côte d'Azur.**

Janvier n'a pas été un bon mois pour l'hôtellerie française. Les chiffres d'affaires hébergement continuent d'être en retrait. Pas de véritable chute de l'activité, mais une performance de chiffres d'affaires qui, au mieux, stagne et, au pire, recule de près de 5%. Bien sûr, janvier n'a jamais été un bon mois pour l'hôtellerie française. Les niveaux d'occupation et de prix moyens sont traditionnellement bas à cette période et la conjoncture économique n'arrange rien à la situation. Il n'empêche, à regarder un peu en arrière, on s'aperçoit que c'est la troisième année consécutive que le mois de janvier s'inscrit en retrait de l'année précédente (1). Bref, la baisse de janvier 2014 est une baisse modérée mais qui ne fait que prolonger une situation difficile.

Signal inquiétant dans ce contexte, l'hôtellerie parisienne affiche des chiffres d'affaires hébergement en léger retrait de l'année passée. Les hôtels de Grand Luxe parviennent bien à engranger une hausse de 2,7% de leur RevPAR, mais cela reste une exception dans le paysage hôtelier parisien.

Pour la Province, le phénomène est encore accentué. Les baisses sont quasi générales. L'hôtellerie de Grand Luxe parvient bien à stabiliser son chiffre d'affaires hébergement mais, pour les autres catégories, le recul est marqué, entre 4% et 6%.

Enfin, la Côte d'Azur a connu un gros coup de frais. L'occupation et les prix moyens chutent sensiblement avec, au final, des chiffres d'affaires en diminution de 7% à 24% par rapport à l'année passée. Il faut dire qu'en période hivernale, l'hôtellerie azurienne est particulièrement sensible au marché MICE (2) et que la moindre baisse d'activité de ce côté-là se fait très fortement sentir.

(1) Exception faite de l'hôtellerie de Grand Luxe qui, en janvier 2012, enregistrait une progression supérieure à 10% de son chiffre d'affaires hébergement par rapport à l'année précédente.

(2) MICE : Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions.

## Données mensuelles

Janvier	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	48,9%	51,1%	49,4%	51,6%	52,6%
<b>Var. /n-1</b>	<b>-6,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-2,5%</b>
<b>RMC 2014</b>	322 €	164 €	96 €	64 €	39 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>4,6%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-2,5%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	158 €	84 €	48 €	33 €	21 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-1,8%</b>	<b>1,2%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-4,9%</b>

## Données cumulées

Jan. à Janvier	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	48,9%	51,1%	49,4%	51,6%	52,6%
<b>Var. /n-1</b>	<b>-6,1%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>-2,5%</b>
<b>RMC 2014</b>	322 €	164 €	96 €	64 €	39 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>4,6%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-2,5%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	158 €	84 €	48 €	33 €	21 €
<b>Var. /n-1</b>	<b>-1,8%</b>	<b>1,2%</b>	<b>-3,6%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-4,9%</b>

### Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Paris

## Janvier 2014



### Paris

#### Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	70,4%	-1,8%	422 €	4,6%	297 €	2,7%
Paris - Charme	68,5%	3,6%	258 €	-6,6%	177 €	-3,2%
Paris - Haut de gamme	66,0%	2,1%	180 €	-1,3%	119 €	0,7%
<b>Paris - Haut de gamme &amp; Gd luxe</b>	<b>66,9%</b>	<b>1,6%</b>	<b>228 €</b>	<b>-0,2%</b>	<b>153 €</b>	<b>1,4%</b>
Paris - Milieu de gamme supérieur	75,7%	1,3%	143 €	-1,7%	108 €	-0,4%
Paris - Milieu de gamme standard	66,1%	-1,2%	103 €	0,3%	68 €	-0,9%
<b>Paris - Milieu de gamme</b>	<b>69,8%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>120 €</b>	<b>-0,1%</b>	<b>84 €</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Paris - Economique</b>	<b>71,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>79 €</b>	<b>0,2%</b>	<b>56 €</b>	<b>0,1%</b>

#### Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris - Grand luxe	70,4%	-1,8%	422 €	4,6%	297 €	2,7%
Paris - Charme	68,5%	3,6%	258 €	-6,6%	177 €	-3,2%
Paris - Haut de gamme	66,0%	2,1%	180 €	-1,3%	119 €	0,7%
<b>Paris - Haut de gamme &amp; Gd luxe</b>	<b>66,9%</b>	<b>1,6%</b>	<b>228 €</b>	<b>-0,2%</b>	<b>153 €</b>	<b>1,4%</b>
Paris - Milieu de gamme supérieur	75,7%	1,3%	143 €	-1,7%	108 €	-0,4%
Paris - Milieu de gamme standard	66,1%	-1,2%	103 €	0,3%	68 €	-0,9%
<b>Paris - Milieu de gamme</b>	<b>69,8%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>120 €</b>	<b>-0,1%</b>	<b>84 €</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Paris - Economique</b>	<b>71,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>79 €</b>	<b>0,2%</b>	<b>56 €</b>	<b>0,1%</b>

### Principaux pôles Ile-de-France – Haut de gamme et grand luxe

#### Données mensuelles

Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	66,9%	1,6%	228 €	-0,2%	153 €	1,4%
La Défense	57,9%	9,9%	159 €	-5,6%	92 €	3,7%
Roissy CdG	67,6%	0,5%	112 €	-0,8%	76 €	-0,3%
IDF (hors Paris et pôles)	58,4%	1,7%	191 €	-3,8%	111 €	-2,2%

#### Données cumulées

Jan. à Janvier	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Paris	66,9%	1,6%	228 €	-0,2%	153 €	1,4%
La Défense	57,9%	9,9%	159 €	-5,6%	92 €	3,7%
Roissy CdG	67,6%	0,5%	112 €	-0,8%	76 €	-0,3%
IDF (hors Paris et pôles)	58,4%	1,7%	191 €	-3,8%	111 €	-2,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performance Province

## Janvier 2014



### Province

#### Données mensuelles

Province (hors Côte d'Azur)

Janvier	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	38,5%	40,4%	43,7%	46,9%	50,0%
<i>Var. /n-1</i>	<b>-1,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-2,9%</b>
<b>RMC 2014</b>	211 €	122 €	85 €	61 €	37 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>1,6%</b>	<b>-5,5%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>-2,4%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	81 €	49 €	37 €	29 €	19 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>0,6%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-5,2%</b>

#### Données cumulées

Jan. à Janvier	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	38,5%	40,4%	43,7%	46,9%	50,0%
<i>Var. /n-1</i>	<b>-1,0%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-2,9%</b>
<b>RMC 2014</b>	211 €	122 €	85 €	61 €	37 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>1,6%</b>	<b>-5,5%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-5,2%</b>	<b>-2,4%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	81 €	49 €	37 €	29 €	19 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>0,6%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-6,1%</b>	<b>-5,2%</b>

#### Données mensuelles

Côte d'Azur

Janvier	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	35,3%	27,7%	34,9%	n.d.	43,4%
<i>Var. /n-1</i>	<b>-10,1%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-8,2%</b>
<b>RMC 2014</b>	164 €	113 €	78 €	n.d.	41 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-15,2%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-5,1%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	58 €	31 €	27 €	n.d.	18 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-23,8%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-11,5%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-12,8%</b>

#### Données cumulées

Jan. à Janvier	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
<b>TO 2014</b>	35,3%	27,7%	34,9%	n.d.	43,4%
<i>Var. /n-1</i>	<b>-10,1%</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-6,9%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-8,2%</b>
<b>RMC 2014</b>	164 €	113 €	78 €	n.d.	41 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-15,2%</b>	<b>-2,2%</b>	<b>-5,0%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-5,1%</b>
<b>RevPAR 2014</b>	58 €	31 €	27 €	n.d.	18 €
<i>Var. /n-1</i>	<b>-23,8%</b>	<b>-7,0%</b>	<b>-11,5%</b>	<b>n.d.</b>	<b>-12,8%</b>

\* Haut de gamme = échantillon comprenant l'hôtellerie haut de gamme de charme et haut de gamme standard

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Ile-de-France

## Janvier 2014



### Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme	Données mensuelles								
	Janvier	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	30,6%	52,1%	50,6%	52,7%	48,8%	64,2%	62,7%	54,1%	
Var. /n-1	-20,4%	-2,2%	-6,2%	3,0%	-9,3%	3,7%	3,5%	-0,5%	
RMC 2014	97 €	108 €	99 €	115 €	79 €	85 €	104 €	103 €	
Var. /n-1	-7,2%	-3,6%	-0,9%	0,5%	-5,0%	-2,7%	-0,5%	-0,8%	
RevPAR 2014	30 €	56 €	50 €	60 €	39 €	55 €	65 €	56 €	
Var. /n-1	-26,2%	-5,7%	-7,1%	3,5%	-13,9%	0,8%	3,0%	-1,3%	
	Données cumulées								
	Jan. à Janvier	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	30,6%	52,1%	50,6%	52,7%	48,8%	64,2%	62,7%	54,1%	
Var. /n-1	-20,4%	-2,2%	-6,2%	3,0%	-9,3%	3,7%	3,5%	-0,5%	
RMC 2014	97 €	108 €	99 €	115 €	79 €	85 €	104 €	103 €	
Var. /n-1	-7,2%	-3,6%	-0,9%	0,5%	-5,0%	-2,7%	-0,5%	-0,8%	
RevPAR 2014	30 €	56 €	50 €	60 €	39 €	55 €	65 €	56 €	
Var. /n-1	-26,2%	-5,7%	-7,1%	3,5%	-13,9%	0,8%	3,0%	-1,3%	
Hôtellerie économique	Données mensuelles								
	Janvier	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	51,1%	56,0%	57,1%	61,5%	51,0%	60,1%	63,7%	57,2%	
Var. /n-1	1,6%	-1,9%	6,6%	15,6%	3,3%	-4,8%	8,5%	5,4%	
RMC 2014	60 €	81 €	66 €	76 €	63 €	68 €	60 €	66 €	
Var. /n-1	-1,7%	-3,6%	-4,2%	-4,7%	0,0%	-2,9%	-8,1%	-3,6%	
RevPAR 2014	31 €	45 €	37 €	47 €	32 €	41 €	38 €	38 €	
Var. /n-1	-0,2%	-5,4%	2,1%	10,2%	3,3%	-7,6%	-0,3%	1,5%	
	Données cumulées								
	Jan. à Janvier	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	51,1%	56,0%	57,1%	61,5%	51,0%	60,1%	63,7%	57,2%	
Var. /n-1	1,6%	-1,9%	6,6%	15,6%	3,3%	-4,8%	8,5%	5,4%	
RMC 2014	60 €	81 €	66 €	76 €	63 €	68 €	60 €	66 €	
Var. /n-1	-1,7%	-3,6%	-4,2%	-4,7%	0,0%	-2,9%	-8,1%	-3,6%	
RevPAR 2014	31 €	45 €	37 €	47 €	32 €	41 €	38 €	38 €	
Var. /n-1	-0,2%	-5,4%	2,1%	10,2%	3,3%	-7,6%	-0,3%	1,5%	
Hôtellerie super-économique	Données mensuelles								
	Janvier	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	61,6%	65,7%	64,2%	n.d.	65,0%	68,8%	71,2%	66,5%	
Var. /n-1	0,3%	-1,4%	0,8%	-	-3,9%	-3,2%	3,1%	1,3%	
RMC 2014	40 €	43 €	40 €	n.d.	44 €	45 €	46 €	44 €	
Var. /n-1	-5,7%	0,8%	-2,8%	-	0,2%	0,3%	-3,1%	-2,6%	
RevPAR 2014	24 €	28 €	25 €	n.d.	29 €	31 €	33 €	29 €	
Var. /n-1	-5,5%	-0,6%	-2,1%	-	-3,7%	-2,9%	-0,1%	-1,3%	
	Données cumulées								
	Jan. à Janvier	départements							IDF (hors Paris)
		77	78	91	92	93	94	95	
TO 2014	61,6%	65,7%	64,2%	n.d.	65,0%	68,8%	71,2%	66,5%	
Var. /n-1	0,3%	-1,4%	0,8%	-	-3,9%	-3,2%	3,1%	1,3%	
RMC 2014	40 €	43 €	40 €	n.d.	44 €	45 €	46 €	44 €	
Var. /n-1	-5,7%	0,8%	-2,8%	-	0,2%	0,3%	-3,1%	-2,6%	
RevPAR 2014	24 €	28 €	25 €	n.d.	29 €	31 €	33 €	29 €	
Var. /n-1	-5,5%	-0,6%	-2,1%	-	-3,7%	-2,9%	-0,1%	-1,3%	

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Nord-Est

## Janvier 2014



### Nord-Est & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
<b>Grand luxe</b>												
<i>Haut de gamme</i>												
Nord-Est	40,1%	-2,3%	125 €	1,5%	50 €	-0,9%	40,1%	-2,3%	125 €	1,5%	50 €	-0,9%
Dijon	28,3%	-7,7%	119 €	-0,6%	34 €	-8,2%	28,3%	-7,7%	119 €	-0,6%	34 €	-8,2%
Lille	48,2%	9,2%	119 €	-5,1%	58 €	3,7%	48,2%	9,2%	119 €	-5,1%	58 €	3,7%
Metz	offre insuffisante						offre insuffisante					
Nancy	offre insuffisante						offre insuffisante					
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	50,6%	9,5%	114 €	0,7%	57 €	10,3%	50,6%	9,5%	114 €	0,7%	57 €	10,3%
<b>Milieu de gamme</b>												
<i>Milieu de gamme</i>												
Nord-Est	39,9%	-0,5%	87 €	-0,3%	35 €	-0,8%	39,9%	-0,5%	87 €	-0,3%	35 €	-0,8%
Dijon	34,5%	-5,1%	77 €	-4,1%	26 €	-9,1%	34,5%	-5,1%	77 €	-4,1%	26 €	-9,1%
Lille	52,7%	1,0%	90 €	-5,9%	47 €	-5,0%	52,7%	1,0%	90 €	-5,9%	47 €	-5,0%
Metz	en développement						en développement					
Nancy	41,1%	-3,5%	83 €	-1,6%	34 €	-5,1%	41,1%	-3,5%	83 €	-1,6%	34 €	-5,1%
Reims	42,3%	4,3%	101 €	2,8%	43 €	7,3%	42,3%	4,3%	101 €	2,8%	43 €	7,3%
Strasbourg	53,8%	41,5%	97 €	3,0%	52 €	45,8%	53,8%	41,5%	97 €	3,0%	52 €	45,8%
<b>Economique</b>												
<i>Economique</i>												
Nord-Est	49,2%	1,4%	61 €	-3,1%	30 €	-1,7%	49,2%	1,4%	61 €	-3,1%	30 €	-1,7%
Dijon	51,3%	2,1%	61 €	-4,1%	31 €	-2,0%	51,3%	2,1%	61 €	-4,1%	31 €	-2,0%
Lille	55,7%	-7,5%	71 €	-5,5%	40 €	-12,6%	55,7%	-7,5%	71 €	-5,5%	40 €	-12,6%
Metz	44,2%	1,5%	67 €	-3,8%	30 €	-2,3%	44,2%	1,5%	67 €	-3,8%	30 €	-2,3%
Nancy	44,7%	-6,1%	60 €	1,9%	27 €	-4,3%	44,7%	-6,1%	60 €	1,9%	27 €	-4,3%
Reims	48,4%	13,0%	64 €	-1,6%	31 €	11,2%	48,4%	13,0%	64 €	-1,6%	31 €	11,2%
Strasbourg	58,0%	27,1%	64 €	-2,3%	37 €	24,2%	58,0%	27,1%	64 €	-2,3%	37 €	24,2%
<b>Super-économique</b>												
<i>Super-économique</i>												
Nord-Est	50,8%	2,1%	36 €	-3,1%	18 €	-1,1%	50,8%	2,1%	36 €	-3,1%	18 €	-1,1%
Dijon	52,3%	-11,4%	38 €	-2,8%	20 €	-13,9%	52,3%	-11,4%	38 €	-2,8%	20 €	-13,9%
Lille	54,1%	-5,4%	39 €	-4,2%	21 €	-9,4%	54,1%	-5,4%	39 €	-4,2%	21 €	-9,4%
Metz	57,5%	5,7%	36 €	-7,4%	21 €	-2,1%	57,5%	5,7%	36 €	-7,4%	21 €	-2,1%
Nancy	48,6%	-11,8%	37 €	-5,0%	18 €	-16,2%	48,6%	-11,8%	37 €	-5,0%	18 €	-16,2%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	57,8%	19,8%	40 €	-2,8%	23 €	16,5%	57,8%	19,8%	40 €	-2,8%	23 €	16,5%

#### Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Nord-Ouest

## Janvier 2014



### Nord-Ouest & agglomérations

#### Données mensuelles

Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	37,4%	15,1%	170 €	1,8%	63 €	17,2%
Amiens			offre insuffisante			
Angers			offre insuffisante			
Le Havre			offre insuffisante			
Nantes			offre insuffisante			
Niort			offre insuffisante			
Rennes			offre insuffisante			
Rouen			offre insuffisante			

#### Données cumulées

TO	RMC	RevPAR			
			2014	Var /n-1	2014
37,4%	15,1%	170 €	1,8%	63 €	17,2%
		offre insuffisante			
		offre insuffisante			
		offre insuffisante			
		offre insuffisante			
		offre insuffisante			
		offre insuffisante			
		offre insuffisante			

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	43,5%	1,3%	81 €	-4,3%	35 €	-3,0%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Le Havre	49,7%	-9,0%	86 €	-1,4%	43 €	-10,3%
Nantes	51,4%	-0,4%	84 €	0,2%	43 €	-0,3%
Niort	48,2%	-10,0%	83 €	-5,6%	40 €	-15,0%
Rennes	47,2%	0,7%	85 €	-1,2%	40 €	-0,6%
Rouen	54,3%	7,8%	83 €	-7,5%	45 €	-0,3%

TO	RMC	RevPAR			
			2014	Var /n-1	2014
43,5%	1,3%	81 €	-4,3%	35 €	-3,0%
		n.d.			
		n.d.			
		86 €	-1,4%	43 €	-10,3%
		84 €	0,2%	43 €	-0,3%
		83 €	-5,6%	40 €	-15,0%
		85 €	-1,2%	40 €	-0,6%
		83 €	-7,5%	45 €	-0,3%

Economique	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	45,3%	0,7%	63 €	-3,2%	29 €	-2,6%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	50,8%	-3,0%	72 €	-2,4%	36 €	-5,3%
Le Havre	45,7%	13,9%	62 €	-10,4%	28 €	2,1%
Nantes	47,5%	-6,8%	68 €	0,2%	32 €	-6,6%
Niort	46,5%	-2,5%	62 €	-0,6%	29 €	-3,1%
Rennes	56,2%	-6,3%	69 €	-4,4%	39 €	-10,4%
Rouen	49,8%	4,7%	61 €	-3,3%	31 €	1,3%

TO	RMC	RevPAR			
			2014	Var /n-1	2014
45,3%	0,7%	63 €	-3,2%	29 €	-2,6%
		n.d.			
		72 €	-2,4%	36 €	-5,3%
		62 €	-10,4%	28 €	2,1%
		68 €	0,2%	32 €	-6,6%
		62 €	-0,6%	29 €	-3,1%
		69 €	-4,4%	39 €	-10,4%
		61 €	-3,3%	31 €	1,3%

Super-économique	TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nord-Ouest	48,2%	-4,0%	38 €	-1,3%	18 €	-5,2%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	52,5%	-7,5%	42 €	1,7%	22 €	-5,9%
Le Havre	60,1%	7,3%	40 €	0,2%	24 €	7,5%
Nantes	55,6%	-4,8%	43 €	-0,3%	24 €	-5,1%
Niort	51,5%	13,2%	36 €	-7,2%	19 €	5,0%
Rennes	53,2%	-1,9%	41 €	2,1%	22 €	0,2%
Rouen	51,6%	-4,3%	44 €	0,8%	23 €	-3,5%

TO	RMC	RevPAR			
			2014	Var /n-1	2014
48,2%	-4,0%	38 €	-1,3%	18 €	-5,2%
		n.d.			
		42 €	1,7%	22 €	-5,9%
		40 €	0,2%	24 €	7,5%
		43 €	-0,3%	24 €	-5,1%
		36 €	-7,2%	19 €	5,0%
		41 €	2,1%	22 €	0,2%
		44 €	0,8%	23 €	-3,5%

#### Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ille-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux



# Performances Quart Sud-Est

## Janvier 2014



### Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Est	39,2%	-4,4%	128 €	-10,5%	50 €	-14,5%	39,2%	-4,4%	128 €	-10,5%	50 €	-14,5%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	28,0%	-7,4%	100 €	-7,6%	28 €	-14,4%	28,0%	-7,4%	100 €	-7,6%	28 €	-14,4%
Grenoble	offre insuffisante						offre insuffisante					
Lyon	53,5%	-16,0%	121 €	-19,1%	65 €	-32,0%	53,5%	-16,0%	121 €	-19,1%	65 €	-32,0%
Marseille	40,9%	18,7%	140 €	1,7%	57 €	20,7%	40,9%	18,7%	140 €	1,7%	57 €	20,7%
Montpellier	43,2%	44,1%	118 €	-3,7%	51 €	38,8%	43,2%	44,1%	118 €	-3,7%	51 €	38,8%
St Etienne	offre insuffisante						offre insuffisante					
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Sud-Est	46,3%	-4,5%	86 €	-3,8%	40 €	-8,1%	46,3%	-4,5%	86 €	-3,8%	40 €	-8,1%
Aix en Provence	34,9%	-24,4%	87 €	2,9%	30 €	-22,2%	34,9%	-24,4%	87 €	2,9%	30 €	-22,2%
Avignon	39,4%	-12,2%	79 €	-0,9%	31 €	-13,0%	39,4%	-12,2%	79 €	-0,9%	31 €	-13,0%
Grenoble	50,7%	10,7%	99 €	-6,6%	50 €	3,5%	50,7%	10,7%	99 €	-6,6%	50 €	3,5%
Lyon	49,9%	-15,1%	95 €	-17,2%	47 €	-29,7%	49,9%	-15,1%	95 €	-17,2%	47 €	-29,7%
Marseille	51,9%	-5,7%	94 €	2,2%	48 €	-3,6%	51,9%	-5,7%	94 €	2,2%	48 €	-3,6%
Montpellier	45,9%	-2,9%	82 €	-5,4%	38 €	-8,2%	45,9%	-2,9%	82 €	-5,4%	38 €	-8,2%
St Etienne	en développement						en développement					
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Sud-Est	45,6%	-8,3%	63 €	-7,5%	29 €	-15,2%	45,6%	-8,3%	63 €	-7,5%	29 €	-15,2%
Aix en Provence	44,1%	19,3%	64 €	-6,9%	28 €	11,0%	44,1%	19,3%	64 €	-6,9%	28 €	11,0%
Avignon	40,9%	-1,6%	59 €	-0,8%	24 €	-2,4%	40,9%	-1,6%	59 €	-0,8%	24 €	-2,4%
Grenoble	49,2%	-5,8%	64 €	-0,6%	31 €	-6,3%	49,2%	-5,8%	64 €	-0,6%	31 €	-6,3%
Lyon	52,4%	-15,7%	68 €	-21,0%	36 €	-33,4%	52,4%	-15,7%	68 €	-21,0%	36 €	-33,4%
Marseille	44,8%	-8,6%	66 €	1,6%	29 €	-7,1%	44,8%	-8,6%	66 €	1,6%	29 €	-7,1%
Montpellier	56,1%	4,8%	65 €	-4,5%	37 €	0,1%	56,1%	4,8%	65 €	-4,5%	37 €	0,1%
St Etienne	en développement						en développement					
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
Sud-Est	49,9%	-7,4%	38 €	-2,1%	19 €	-9,3%	49,9%	-7,4%	38 €	-2,1%	19 €	-9,3%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	55,1%	0,9%	35 €	-1,8%	19 €	-0,9%	55,1%	0,9%	35 €	-1,8%	19 €	-0,9%
Grenoble	48,8%	-15,2%	38 €	-4,9%	19 €	-19,3%	48,8%	-15,2%	38 €	-4,9%	19 €	-19,3%
Lyon	58,2%	-10,3%	39 €	-7,1%	23 €	-16,7%	58,2%	-10,3%	39 €	-7,1%	23 €	-16,7%
Marseille	50,9%	-6,3%	41 €	-2,5%	21 €	-8,7%	50,9%	-6,3%	41 €	-2,5%	21 €	-8,7%
Montpellier	51,3%	-7,1%	37 €	-4,1%	19 €	-10,9%	51,3%	-7,1%	37 €	-4,1%	19 €	-10,9%
St Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-

#### Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Quart Sud-Ouest

## Janvier 2014



### Sud-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Ouest	39,3%	11,3%	163 €	-0,3%	64 €	10,9%	39,3%	11,3%	163 €	-0,3%	64 €	10,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	37,6%	18,5%	182 €	-0,9%	68 €	17,5%	37,6%	18,5%	182 €	-0,9%	68 €	17,5%
Bordeaux	28,6%	-13,1%	174 €	6,3%	50 €	-7,6%	28,6%	-13,1%	174 €	6,3%	50 €	-7,6%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	55,0%	1,3%	130 €	-3,1%	71 €	-1,8%	55,0%	1,3%	130 €	-3,1%	71 €	-1,8%
<i>Bayonne-Anglet-Biarritz : observatoire en développement, dont l'échantillon est susceptible d'évoluer.</i>												
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Ouest	44,8%	-0,6%	84 €	-2,9%	38 €	-3,5%	44,8%	-0,6%	84 €	-2,9%	38 €	-3,5%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	46,9%	7,7%	84 €	5,0%	39 €	13,0%	46,9%	7,7%	84 €	5,0%	39 €	13,0%
Pau	47,1%	2,5%	75 €	-4,8%	35 €	-2,4%	47,1%	2,5%	75 €	-4,8%	35 €	-2,4%
Toulouse	51,2%	-3,2%	95 €	-5,8%	49 €	-8,8%	51,2%	-3,2%	95 €	-5,8%	49 €	-8,8%
<i>Bayonne-Anglet-Biarritz : observatoire en développement, dont l'échantillon est susceptible d'évoluer.</i>												
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Ouest	46,7%	6,0%	59 €	-4,4%	28 €	1,3%	46,7%	6,0%	59 €	-4,4%	28 €	1,3%
Bayonne-Anglet-Biarritz	37,8%	-5,6%	53 €	2,2%	20 €	-3,5%	37,8%	-5,6%	53 €	2,2%	20 €	-3,5%
Bordeaux	50,1%	4,3%	65 €	-5,8%	33 €	-1,7%	50,1%	4,3%	65 €	-5,8%	33 €	-1,7%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	52,0%	-7,2%	65 €	-6,0%	34 €	-12,8%	52,0%	-7,2%	65 €	-6,0%	34 €	-12,8%
<i>Bayonne-Anglet-Biarritz : observatoire en développement, dont l'échantillon est susceptible d'évoluer.</i>												
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Sud-Ouest	51,7%	-1,3%	37 €	-2,5%	19 €	-3,8%	51,7%	-1,3%	37 €	-2,5%	19 €	-3,8%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	57,9%	2,1%	37 €	-1,9%	21 €	0,2%	57,9%	2,1%	37 €	-1,9%	21 €	0,2%
Pau	44,5%	-11,7%	33 €	-0,6%	15 €	-12,3%	44,5%	-11,7%	33 €	-0,6%	15 €	-12,3%
Toulouse	57,6%	0,0%	37 €	-4,5%	21 €	-4,5%	57,6%	0,0%	37 €	-4,5%	21 €	-4,5%
<i>Bayonne-Anglet-Biarritz : observatoire en développement, dont l'échantillon est susceptible d'évoluer.</i>												

#### Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Côte d'Azur

## Janvier 2014



### Côte d'Azur

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Côte d'Azur - Grand luxe	35,3%	-10,1%	164 €	-15,2%	58 €	-23,8%	35,3%	-10,1%	164 €	-15,2%	58 €	-23,8%
Côte d'Azur - Charme **	40,2%	5,5%	101 €	-8,3%	40 €	-3,2%	40,2%	5,5%	101 €	-8,3%	40 €	-3,2%
Côte d'Azur - Haut de gamme	26,3%	-6,5%	115 €	-1,1%	30 €	-7,5%	26,3%	-6,5%	115 €	-1,1%	30 €	-7,5%
Moy. Haut de gam. & gd luxe	30,3%	-6,1%	134 €	-8,1%	41 €	-13,7%	30,3%	-6,1%	134 €	-8,1%	41 €	-13,7%
Moy. Milieu de gamme	34,9%	-6,9%	78 €	-5,0%	27 €	-11,5%	34,9%	-6,9%	78 €	-5,0%	27 €	-11,5%
Moy. Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Moy. Super-Economique	43,4%	-8,2%	41 €	-5,1%	18 €	-12,8%	43,4%	-8,2%	41 €	-5,1%	18 €	-12,8%

### Pôles de la Côte d'Azur

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Cannes - Grand luxe	34,5%	-8,1%	161 €	-16,7%	56 €	-23,4%	34,5%	-8,1%	161 €	-16,7%	56 €	-23,4%
Cannes - Charme	38,0%	7,2%	84 €	-46,8%	32 €	-43,0%	38,0%	7,2%	84 €	-46,8%	32 €	-43,0%
Cannes - Haut de gamme	19,7%	-17,3%	106 €	-6,1%	21 €	-22,4%	19,7%	-17,3%	106 €	-6,1%	21 €	-22,4%
Cannes - Haut de gam. & gd luxe	28,9%	-8,8%	146 €	-13,0%	42 €	-20,6%	28,9%	-8,8%	146 €	-13,0%	42 €	-20,6%
Cannes - Milieu de gamme	31,1%	-6,1%	83 €	-10,2%	26 €	-15,6%	31,1%	-6,1%	83 €	-10,2%	26 €	-15,6%

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Nice - Haut. de gam & gd luxe	30,2%	-9,9%	123 €	-0,5%	37 €	-10,4%	30,2%	-9,9%	123 €	-0,5%	37 €	-10,4%
Nice - Milieu de gam.	36,1%	-12,0%	75 €	-4,3%	27 €	-15,8%	36,1%	-12,0%	75 €	-4,3%	27 €	-15,8%

Janvier	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Monaco - Grand luxe	39,0%	-13,3%	332 €	8,5%	129 €	-6,0%	39,0%	-13,3%	332 €	8,5%	129 €	-6,0%
Monaco - Haut de gam.	41,8%	-20,6%	149 €	2,5%	62 €	-18,6%	41,8%	-20,6%	149 €	2,5%	62 €	-18,6%
Monaco - Haut. de gam & gd luxe	40,9%	-18,4%	207 €	7,0%	84 €	-12,7%	40,9%	-18,4%	207 €	7,0%	84 €	-12,7%

\* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

\*\* Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements de Grand Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances du littoral

## Janvier 2014



### Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	31,9%	-4,2%	199 €	21,9%	64 €	16,8%	31,9%	-4,2%	199 €	21,9%	64 €	16,8%
Moy. Milieu de gamme	40,8%	-2,4%	92 €	0,1%	37 €	-2,2%	40,8%	-2,4%	92 €	0,1%	37 €	-2,2%
Moy. Economique	43,1%	2,4%	62 €	-3,4%	27 €	-1,1%	43,1%	2,4%	62 €	-3,4%	27 €	-1,1%
Moy. Super-Economique	42,3%	4,1%	37 €	-5,2%	15 €	-1,3%	42,3%	4,1%	37 €	-5,2%	15 €	-1,3%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

### Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	34,9%	-16,2%	185 €	4,9%	64 €	-12,1%	34,9%	-16,2%	185 €	4,9%	64 €	-12,1%
Moy. Milieu de gamme	39,5%	5,1%	85 €	2,2%	34 €	7,4%	39,5%	5,1%	85 €	2,2%	34 €	7,4%
Moy. Economique	30,5%	-3,4%	53 €	-7,1%	16 €	-10,2%	30,5%	-3,4%	53 €	-7,1%	16 €	-10,2%
Moy. Super-Economique	40,9%	-13,0%	40 €	-1,5%	16 €	-14,3%	40,9%	-13,0%	40 €	-1,5%	16 €	-14,3%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

### Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	37,6%	18,5%	182 €	-0,9%	68 €	17,5%	37,6%	18,5%	182 €	-0,9%	68 €	17,5%
Moy. Milieu de gamme	32,4%	-4,5%	86 €	-14,8%	28 €	-18,7%	32,4%	-4,5%	86 €	-14,8%	28 €	-18,7%
Moy. Economique	27,7%	-3,6%	54 €	-11,9%	15 €	-15,1%	27,7%	-3,6%	54 €	-11,9%	15 €	-15,1%
Moy. Super-Economique	40,1%	-7,8%	39 €	-4,3%	16 €	-11,8%	40,1%	-7,8%	39 €	-4,3%	16 €	-11,8%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE  
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.  
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Grandes Agglomérations de province



Janvier 2014

Agglomérations de province – Grand luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Avignon	28,0%	-7,4%	100 €	-7,6%	28 €	-14,4%	28,0%	-7,4%	100 €	-7,6%	28 €	-14,4%
Bayonne-Anglet-Biarritz	37,6%	18,5%	182 €	-0,9%	68 €	17,5%	37,6%	18,5%	182 €	-0,9%	68 €	17,5%
Bordeaux	28,6%	-13,1%	174 €	6,3%	50 €	-7,6%	28,6%	-13,1%	174 €	6,3%	50 €	-7,6%
Cannes	28,9%	-8,8%	146 €	-13,0%	42 €	-20,6%	28,9%	-8,8%	146 €	-13,0%	42 €	-20,6%
Dijon	28,3%	-7,7%	119 €	-0,6%	34 €	-8,2%	28,3%	-7,7%	119 €	-0,6%	34 €	-8,2%
Lille	48,2%	9,2%	119 €	-5,1%	58 €	3,7%	48,2%	9,2%	119 €	-5,1%	58 €	3,7%
Lyon	53,5%	-16,0%	121 €	-19,1%	65 €	-32,0%	53,5%	-16,0%	121 €	-19,1%	65 €	-32,0%
Marseille	40,9%	18,7%	140 €	1,7%	57 €	20,7%	40,9%	18,7%	140 €	1,7%	57 €	20,7%
Monaco	40,9%	-18,4%	207 €	7,0%	84 €	-12,7%	40,9%	-18,4%	207 €	7,0%	84 €	-12,7%
Montpellier	43,2%	44,1%	118 €	-3,7%	51 €	38,8%	43,2%	44,1%	118 €	-3,7%	51 €	38,8%
Nice	30,2%	-9,9%	123 €	-0,5%	37 €	-10,4%	30,2%	-9,9%	123 €	-0,5%	37 €	-10,4%
Strasbourg	50,6%	9,5%	114 €	0,7%	57 €	10,3%	50,6%	9,5%	114 €	0,7%	57 €	10,3%
Toulouse	55,0%	1,3%	130 €	-3,1%	71 €	-1,8%	55,0%	1,3%	130 €	-3,1%	71 €	-1,8%

*Bayonne-Anglet-Biarritz : observatoires en développement, dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer.*

Milieu de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	34,9%	-24,4%	87 €	2,9%	30 €	-22,2%	34,9%	-24,4%	87 €	2,9%	30 €	-22,2%
Avignon	39,4%	-12,2%	79 €	-0,9%	31 €	-13,0%	39,4%	-12,2%	79 €	-0,9%	31 €	-13,0%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	46,9%	7,7%	84 €	5,0%	39 €	13,0%	46,9%	7,7%	84 €	5,0%	39 €	13,0%
Cannes	31,1%	-6,1%	83 €	-10,2%	26 €	-15,6%	31,1%	-6,1%	83 €	-10,2%	26 €	-15,6%
Dijon	34,5%	-5,1%	77 €	-4,1%	26 €	-9,1%	34,5%	-5,1%	77 €	-4,1%	26 €	-9,1%
Grenoble	50,7%	10,7%	99 €	-6,6%	50 €	3,5%	50,7%	10,7%	99 €	-6,6%	50 €	3,5%
Le Havre	49,7%	-9,0%	86 €	-1,4%	43 €	-10,3%	49,7%	-9,0%	86 €	-1,4%	43 €	-10,3%
Lille	52,7%	1,0%	90 €	-5,9%	47 €	-5,0%	52,7%	1,0%	90 €	-5,9%	47 €	-5,0%
Lyon	49,9%	-15,1%	95 €	-17,2%	47 €	-29,7%	49,9%	-15,1%	95 €	-17,2%	47 €	-29,7%
Marseille	51,9%	-5,7%	94 €	2,2%	48 €	-3,6%	51,9%	-5,7%	94 €	2,2%	48 €	-3,6%
Montpellier	45,9%	-2,9%	82 €	-5,4%	38 €	-8,2%	45,9%	-2,9%	82 €	-5,4%	38 €	-8,2%
Nancy	41,1%	-3,5%	83 €	-1,6%	34 €	-5,1%	41,1%	-3,5%	83 €	-1,6%	34 €	-5,1%
Nantes	51,4%	-0,4%	84 €	0,2%	43 €	-0,3%	51,4%	-0,4%	84 €	0,2%	43 €	-0,3%
Niort	48,2%	-10,0%	83 €	-5,6%	40 €	-15,0%	48,2%	-10,0%	83 €	-5,6%	40 €	-15,0%
Nice	36,1%	-12,0%	75 €	-4,3%	27 €	-15,8%	36,1%	-12,0%	75 €	-4,3%	27 €	-15,8%
Pau	47,1%	2,5%	75 €	-4,8%	35 €	-2,4%	47,1%	2,5%	75 €	-4,8%	35 €	-2,4%
Reims	42,3%	4,3%	101 €	2,8%	43 €	7,3%	42,3%	4,3%	101 €	2,8%	43 €	7,3%
Rennes	47,2%	0,7%	85 €	-1,2%	40 €	-0,6%	47,2%	0,7%	85 €	-1,2%	40 €	-0,6%
Rouen	54,3%	7,8%	83 €	-7,5%	45 €	-0,3%	54,3%	7,8%	83 €	-7,5%	45 €	-0,3%
Strasbourg	53,8%	41,5%	97 €	3,0%	52 €	45,8%	53,8%	41,5%	97 €	3,0%	52 €	45,8%
Toulouse	51,2%	-3,2%	95 €	-5,8%	49 €	-8,8%	51,2%	-3,2%	95 €	-5,8%	49 €	-8,8%

*Bayonne-Anglet-Biarritz : observatoires en développement, dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer.*

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Performances Grandes Agglomérations de province



Janvier 2014

## Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Aix en Provence	44,1%	19,3%	64 €	-6,9%	28 €	11,0%	44,1%	19,3%	64 €	-6,9%	28 €	11,0%
Angers	50,8%	-3,0%	72 €	-2,4%	36 €	-5,3%	50,8%	-3,0%	72 €	-2,4%	36 €	-5,3%
Avignon	40,9%	-1,6%	59 €	-0,8%	24 €	-2,4%	40,9%	-1,6%	59 €	-0,8%	24 €	-2,4%
Bayonne-Anglet-Biarritz	37,8%	-5,6%	53 €	2,2%	20 €	-3,5%	37,8%	-5,6%	53 €	2,2%	20 €	-3,5%
Bordeaux	50,1%	4,3%	65 €	-5,8%	33 €	-1,7%	50,1%	4,3%	65 €	-5,8%	33 €	-1,7%
Dijon	51,3%	2,1%	61 €	-4,1%	31 €	-2,0%	51,3%	2,1%	61 €	-4,1%	31 €	-2,0%
Grenoble	49,2%	-5,8%	64 €	-0,6%	31 €	-6,3%	49,2%	-5,8%	64 €	-0,6%	31 €	-6,3%
Le Havre	45,7%	13,9%	62 €	-10,4%	28 €	2,1%	45,7%	13,9%	62 €	-10,4%	28 €	2,1%
Lille	55,7%	-7,5%	71 €	-5,5%	40 €	-12,6%	55,7%	-7,5%	71 €	-5,5%	40 €	-12,6%
Lyon	52,4%	-15,7%	68 €	-21,0%	36 €	-33,4%	52,4%	-15,7%	68 €	-21,0%	36 €	-33,4%
Marseille	44,8%	-8,6%	66 €	1,6%	29 €	-7,1%	44,8%	-8,6%	66 €	1,6%	29 €	-7,1%
Metz	44,2%	1,5%	67 €	-3,8%	30 €	-2,3%	44,2%	1,5%	67 €	-3,8%	30 €	-2,3%
Montpellier	56,1%	4,8%	65 €	-4,5%	37 €	0,1%	56,1%	4,8%	65 €	-4,5%	37 €	0,1%
Nancy	44,7%	-6,1%	60 €	1,9%	27 €	-4,3%	44,7%	-6,1%	60 €	1,9%	27 €	-4,3%
Nantes	47,5%	-6,8%	68 €	0,2%	32 €	-6,6%	47,5%	-6,8%	68 €	0,2%	32 €	-6,6%
Niort	46,5%	-2,5%	62 €	-0,6%	29 €	-3,1%	46,5%	-2,5%	62 €	-0,6%	29 €	-3,1%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	48,4%	13,0%	64 €	-1,6%	31 €	11,2%	48,4%	13,0%	64 €	-1,6%	31 €	11,2%
Rennes	56,2%	-6,3%	69 €	-4,4%	39 €	-10,4%	56,2%	-6,3%	69 €	-4,4%	39 €	-10,4%
Rouen	49,8%	4,7%	61 €	-3,3%	31 €	1,3%	49,8%	4,7%	61 €	-3,3%	31 €	1,3%
Strasbourg	58,0%	27,1%	64 €	-2,3%	37 €	24,2%	58,0%	27,1%	64 €	-2,3%	37 €	24,2%
Toulouse	52,0%	-7,2%	65 €	-6,0%	34 €	-12,8%	52,0%	-7,2%	65 €	-6,0%	34 €	-12,8%

Bayonne-Anglet-Biarritz : observatoires en développement, dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer.

Super-économique	TO						RMC						RevPAR					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1	2014	Var /n-1
Angers	52,5%	-7,5%	42 €	1,7%	22 €	-5,9%	52,5%	-7,5%	42 €	1,7%	22 €	-5,9%	52,5%	-7,5%	42 €	1,7%	22 €	-5,9%
Avignon	55,1%	0,9%	35 €	-1,8%	19 €	-0,9%	55,1%	0,9%	35 €	-1,8%	19 €	-0,9%	55,1%	0,9%	35 €	-1,8%	19 €	-0,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	57,9%	2,1%	37 €	-1,9%	21 €	0,2%	57,9%	2,1%	37 €	-1,9%	21 €	0,2%	57,9%	2,1%	37 €	-1,9%	21 €	0,2%
Dijon	52,3%	-11,4%	38 €	-2,8%	20 €	-13,9%	52,3%	-11,4%	38 €	-2,8%	20 €	-13,9%	52,3%	-11,4%	38 €	-2,8%	20 €	-13,9%
Grenoble	48,8%	-15,2%	38 €	-4,9%	19 €	-19,3%	48,8%	-15,2%	38 €	-4,9%	19 €	-19,3%	48,8%	-15,2%	38 €	-4,9%	19 €	-19,3%
Le Havre	60,1%	7,3%	40 €	0,2%	24 €	7,5%	60,1%	7,3%	40 €	0,2%	24 €	7,5%	60,1%	7,3%	40 €	0,2%	24 €	7,5%
Lille	54,1%	-5,4%	39 €	-4,2%	21 €	-9,4%	54,1%	-5,4%	39 €	-4,2%	21 €	-9,4%	54,1%	-5,4%	39 €	-4,2%	21 €	-9,4%
Lyon	58,2%	-10,3%	39 €	-7,1%	23 €	-16,7%	58,2%	-10,3%	39 €	-7,1%	23 €	-16,7%	58,2%	-10,3%	39 €	-7,1%	23 €	-16,7%
Marseille	50,9%	-6,3%	41 €	-2,5%	21 €	-8,7%	50,9%	-6,3%	41 €	-2,5%	21 €	-8,7%	50,9%	-6,3%	41 €	-2,5%	21 €	-8,7%
Metz	57,5%	5,7%	36 €	-7,4%	21 €	-2,1%	57,5%	5,7%	36 €	-7,4%	21 €	-2,1%	57,5%	5,7%	36 €	-7,4%	21 €	-2,1%
Montpellier	51,3%	-7,1%	37 €	-4,1%	19 €	-10,9%	51,3%	-7,1%	37 €	-4,1%	19 €	-10,9%	51,3%	-7,1%	37 €	-4,1%	19 €	-10,9%
Nancy	48,6%	-11,8%	37 €	-5,0%	18 €	-16,2%	48,6%	-11,8%	37 €	-5,0%	18 €	-16,2%	48,6%	-11,8%	37 €	-5,0%	18 €	-16,2%
Nantes	55,6%	-4,8%	43 €	-0,3%	24 €	-5,1%	55,6%	-4,8%	43 €	-0,3%	24 €	-5,1%	55,6%	-4,8%	43 €	-0,3%	24 €	-5,1%
Niort	51,5%	13,2%	36 €	-7,2%	19 €	5,0%	51,5%	13,2%	36 €	-7,2%	19 €	5,0%	51,5%	13,2%	36 €	-7,2%	19 €	5,0%
Pau	44,5%	-11,7%	33 €	-0,6%	15 €	-12,3%	44,5%	-11,7%	33 €	-0,6%	15 €	-12,3%	44,5%	-11,7%	33 €	-0,6%	15 €	-12,3%
Rennes	53,2%	-1,9%	41 €	2,1%	22 €	0,2%	53,2%	-1,9%	41 €	2,1%	22 €	0,2%	53,2%	-1,9%	41 €	2,1%	22 €	0,2%
Rouen	51,6%	-4,3%	44 €	0,8%	23 €	-3,5%	51,6%	-4,3%	44 €	0,8%	23 €	-3,5%	51,6%	-4,3%	44 €	0,8%	23 €	-3,5%
Strasbourg	57,8%	19,8%	40 €	-2,8%	23 €	16,5%	57,8%	19,8%	40 €	-2,8%	23 €	16,5%	57,8%	19,8%	40 €	-2,8%	23 €	16,5%
Toulouse	57,6%	0,0%	37 €	-4,5%	21 €	-4,5%	57,6%	0,0%	37 €	-4,5%	21 €	-4,5%	57,6%	0,0%	37 €	-4,5%	21 €	-4,5%

Bayonne-Anglet-Biarritz : observatoires en développement, dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Informations complémentaires et juridiques

## Définitions des indicateurs hôteliers

**Le Taux d'occupation (TO) :** Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuits ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

**La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) :** La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

**Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) :** Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}};$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

## Catégories

**Hôtels de Grand Luxe :** établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

**Hôtels haut de gamme :** hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

**Hôtels de Milieu de gamme :** véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

**Hôtels économiques :** hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

**Hôtels super-économiques :** hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

---

*La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.*

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

# Informations complémentaires et juridiques

## In Extenso membre de Deloitte

### A propos de Deloitte en France

Deloitte mobilise des compétences diversifiées pour répondre à l'éventail des services attendus par ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux micro-entreprises locales, en passant par les entreprises moyennes.

Les 6 000 collaborateurs et associés incarnent le dynamisme et la réussite de la firme par leur engagement auprès de leurs clients et leur souci permanent de garantir l'excellence des prestations qu'ils assurent. Celles-ci couvrent une palette d'offres très large : audit, consulting et risk services, juridique et fiscal, expertise comptable et corporate finance, conformément à la stratégie pluridisciplinaire de Deloitte et suivant une démarche éthique.

Deloitte & Associés est la firme membre de Deloitte Touche Tohmatsu en France et les services professionnels sont rendus par Deloitte & Associés, ses filiales et ses affiliés.

Pour en savoir plus, [www.deloitte.fr](http://www.deloitte.fr)

### A propos d'In Extenso

Filiale de Deloitte Touche Tohmatsu, In Extenso est une entité dédiée aux petites et moyennes entreprises avec près de 3 300 collaborateurs dans 170 agences en France au service de 70 000 clients : entreprises et sociétés, artisans, commerçants, professions libérales, associations, collectivités locales

### A propos du conseil In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration

In Extenso Tourisme, Hôtellerie et Restauration est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie.

La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser l'environnement de marché</li> <li>Définir / Recommander / Analyser le concept produit</li> <li>Estimer des performances commerciales</li> <li>Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)</li> <li>Analyser la faisabilité financière du projet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser l'environnement de marché</li> <li>Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)</li> <li>Analyser les performances historiques</li> <li>Estimer le potentiel de croissance</li> <li>Evaluer par les méthodes statiques</li> <li>Evaluer par la méthode dynamique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réaliser un inventaire dynamique de l'existant</li> <li>Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)</li> <li>Diagnostiquer l'existant</li> <li>Définir les enjeux de développement</li> <li>Réaliser des recommandations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques</li> <li>Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation</li> <li>Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations</li> <li>Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Etude de benchmark</li> <li>Recherche d'opérateurs</li> <li>Recherche d'investisseurs</li> <li>Assistance à Maîtrise d'Ouvrage</li> <li>Diagnostic de Systèmes d'Informations</li> <li>Etc.</li> </ul>

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ FLORENT DANIEL (02 51 80 18 84 OU [florent.daniel@inextenso.fr](mailto:florent.daniel@inextenso.fr))  
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux