In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Novembre 2015

Membre de Deloitte.

Notre actualité

Conseil, Evaluation et Transaction

In Extenso Tourisme Culture & Hôtellerie, membre de Deloitte, rassemble 25 consultants permanents qui vous proposent une expertise sur-mesure dans toutes les étapes de réalisation de votre stratégie et de vos projets, en France comme à l'étranger. Découvrez notre gamme de services sur www.inextenso-tch.com

Références récentes

Acquéreur

Due diligences dans le cadre de l'acquisition d'un portefeuille de plus de 80 hôtels

Europe

Investisseur

Analyse d'un projet de complexe de villas hôtelières Haut de Gamme

Martinique

Propriétaire

Mission d'évaluation « highest and best use » (IFRS Gaap) d'un hôtel haut de gamme de 200 chambres

Paris

Mandat de vente

Hôtel restaurant 3, libre d'enseigne, plus de 70 chambres, salles de séminaire, parking privatif*

Vente murs et fonds

Oise

Mandat de vente

Hôtel restaurant 3, de plus de 90 chambres, salles de réunion, piscine, sauna, parc arboré et parking*

Vente murs et fonds

Côtes-D'armor

Mandat de vente

Hôtel Restaurant de charme 5, sous enseigne, d'une dizaine de ch., piscine extérieure, salles de conférence*

Vente murs et fonds

Lot et Garonne

Normandie Impressionnisme

Définition d'une stratégie de destination pour la Normandie et Paris Ile- de- France sur le thème de l'impressionnisme

Lens-Liévain

Stratégie territoriale de développement touristique et de positionnement marketing du territoire de Lens-Liévin

Vos contacts

Conseil et évaluation
Philippe Gauguier, Associé MRICS
Olivier Petit, Associé

Transaxio Hôtel :
Guy Boulo, Directeur

Culture et Tourisme :
Dominique Lecea, Directeur
Anne Ravard, Directrice Adjointe

Articles

Entreprises familiales : lancez-vous à l'assaut des médias sociaux
Christophe Saubiez, Associé Audit, chargé des entreprises familiales | Technologie et innovation | 11/12/2015

Le pitch, mode d'emploi
Yann Glever, Directeur de l'innovation | Technologie et innovation | 04/12/2015

L'économie circulaire à l'échelle du Grand Paris : une perspective pour les entreprises
Mathieu Hestin, Directeur, BIO by Deloitte, Sustainability Services | Société | 03/11/2015

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.com et www.transaxio.fr

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Sacha Fournier (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Paris subit …

Paris, et au delà l'Ile de France, auront été dramatiquement frappées, par deux fois, par des actes terroristes au cours de cet exercice 2015. L'impact sur l'activité hôtelière est bien entendu significatif et l'année 2015, sur cette zone, se terminera en net retrait. Le mois de Novembre aura vu une baisse de la fréquentation par rapport à 2014 sur l'ensemble des catégories à Paris. Si la Province semble moins impactée, les catégories intermédiaires terminent malgré tout le mois de Novembre en retrait, notamment sur la Côte d'Azur.

Ce que nous pouvions craindre s'est malheureusement confirmé. Paris a subit, suite aux attentats du début du mois, une baisse très sensible de la fréquentation (de 10,9 à 14,6% de baisse du taux d'occupation selon les catégories). La tenue des prix moyens limite la baisse du REVPAR qui reste très marquée malgré tout. Paradoxalement, la catégorie grand luxe parvient à maintenir voire à faire progresser son REVPAR (+3,3%), il s'agit là d'un leurre, la comparaison à un mois de novembre 2014 de mauvaise facture étant trompeuse, et aggravant le constat sur les autres catégories. Le reste de la région francilienne résiste mieux et les catégories inférieures (économique et super économique) voient même, selon les départements, leur REVPAR progresser.

Le reste de la France a moins souffert.

Seules les catégories Haut et Milieu de gamme enregistrent des reculs assez nets sur le mois. -9,8% de recul du REVPAR pour l'hôtellerie Haut de Gamme en Province, par le double effet du recul de la fréquentation et du prix moyen, -9,5% sur l'hôtellerie Milieu de Gamme sur la Côte d'Azur avec un recul très net de la fréquentation. L'ensemble des autres catégories se maintiennent ou progressent confortant la tendance haussière constatée depuis quelques mois maintenant. Si, là encore, la comparaison au mois de Novembre 2014 doit nous amener à nuancer ces évolutions, il reste malgré tout que, sur ces zones, la progression à fin novembre est nette et le mois de décembre ne devrait pas inverser la tendance.

Pour l'hôtellerie super économique, les mois se suivent et se ressemblent. La maintien d'une progression des prix moyens à +1,5% depuis de début de l'année ne compense pas la baisse de la fréquentation. Le REVPAR est en retrait de près de 1% et semble se stabiliser à ce niveau.

Le mois de Décembre déjà bien entamé ne devrait pas bouleverser la donne. L'exercice 2015 sera globalement positif pour la Province, voire très positif pour la Côte d'Azur. A l'inverse, le recul très net enregistré depuis le début de l'année sur la capitale sera sans doute aggravé par un mois de décembre incertain, les craintes sécuritaires n'étant pas écartées. Le bilan 2015 restera mitigé.

Données mensuelles

Novembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	52,9%	54,5%	56,7%	60,0%	56,6%
Var. /n-1	***0,3%***	***-8,7%***	***-4,2%***	***-0,5%***	***-2,1%***
RMC 2015	341 €	160 €	99 €	66 €	40 €
Var. /n-1	***8,3%***	***0,2%***	***-1,7%***	***3,6%***	***1,2%***
RevPAR 2015	180 €	87 €	56 €	40 €	23 €
Var. /n-1	***8,6%***	***-8,5%***	***-5,9%***	***3,2%***	***-0,9%***

Données cumulées

Jan. à Novembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	66,9%	69,4%	66,5%	67,5%	63,9%
Var. /n-1	***0,5%***	***0,9%***	***0,4%***	***1,2%***	***-2,4%***
RMC 2015	426 €	185 €	103 €	64 €	41 €
Var. /n-1	***0,2%***	***1,4%***	***-0,3%***	***-1,0%***	***1,5%***
RevPAR 2015	285 €	128 €	68 €	43 €	26 €
Var. /n-1	***0,7%***	***2,2%***	***0,1%***	***0,2%***	***-0,9%***

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Paris
Novembre 2015

Paris

Données mensuelles

Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Paris - Grand luxe	66,1%	-10,9%	476 €	16,0%	315 €	3,3%
Paris - Charme	67,0%	-13,3%	235 €	-7,3%	157 €	-19,7%
Paris - Haut de gamme	67,0%	-12,6%	195 €	4,3%	131 €	-8,8%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	**66,8%**	**-12,3%**	**259 €**	**8,1%**	**173 €**	**-5,1%**
Paris - Milieu de gamme supérieur	71,2%	-14,6%	155 €	-2,7%	110 €	-16,9%
Paris - Milieu de gamme standard	68,3%	-12,8%	114 €	1,7%	78 €	-11,4%
Paris - *Milieu de gamme*	**69,5%**	**-13,6%**	**132 €**	**-0,8%**	**92 €**	**-14,3%**
Paris - *Economique*	**70,2%**	**-11,0%**	**93 €**	**3,4%**	**65 €**	**-8,0%**

Données cumulées

Jan. à Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Paris - Grand luxe	78,8%	-3,8%	500 €	4,5%	394 €	0,6%
Paris - Charme	79,1%	-2,2%	262 €	-3,4%	208 €	-5,5%
Paris - Haut de gamme	79,2%	-1,0%	203 €	1,2%	161 €	0,2%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	**79,1%**	**-1,7%**	**271 €**	**2,5%**	**215 €**	**0,8%**
Paris - Milieu de gamme supérieur	82,4%	-3,4%	169 €	-1,6%	139 €	-4,9%
Paris - Milieu de gamme standard	78,2%	-4,7%	117 €	0,9%	92 €	-3,9%
Paris - Milieu de gamme	**80,0%**	**-4,1%**	**140 €**	**-0,3%**	**112 €**	**-4,4%**
Paris - Economique	**81,9%**	**-2,1%**	**90 €**	**-0,2%**	**73 €**	**-2,3%**

Principaux pôles Ile-de-France – Haut de gamme et grand luxe

Données mensuelles

Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Paris	66,8%	-12,3%	259 €	8,1%	173 €	-5,1%
La Défense	59,3%	-15,3%	155 €	-7,1%	92 €	-21,3%
Roissy CdG	74,1%	10,8%	131 €	15,7%	97 €	28,2%
IDF (hors Paris et pôles)	66,1%	-8,6%	202 €	-1,8%	133 €	-10,2%

Données cumulées

Jan. à Novembre	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Paris	79,1%	-1,7%	271 €	2,5%	215 €	0,8%
La Défense	75,6%	-0,2%	153 €	-7,4%	115 €	-7,6%
Roissy CdG	76,3%	2,7%	113 €	0,2%	86 €	2,9%
IDF (hors Paris et pôles)	77,4%	0,0%	251 €	2,5%	194 €	2,5%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performance Province
Novembre 2015

Province

Province (hors Côte d'Azur)

Données mensuelles

Novembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	52,5%	52,9%	53,8%	56,4%	54,4%
Var. /n-1	***11,7%***	***-6,3%***	***0,4%***	***2,3%***	***-1,4%***
RMC 2015	201 €	123 €	86 €	62 €	38 €
Var. /n-1	***-3,1%***	***-3,8%***	***0,0%***	***0,1%***	***0,8%***
RevPAR 2015	106 €	65 €	46 €	35 €	21 €
Var. /n-1	***8,3%***	***-9,8%***	***0,4%***	***2,4%***	***-0,7%***

Données cumulées

Jan. à Novembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	61,0%	61,6%	61,7%	62,5%	62,0%
Var. /n-1	***3,2%***	***4,4%***	***2,3%***	***1,6%***	***-2,4%***
RMC 2015	273 €	137 €	90 €	62 €	39 €
Var. /n-1	***2,1%***	***1,3%***	***0,8%***	***-0,8%***	***1,6%***
RevPAR 2015	167 €	84 €	55 €	39 €	24 €
Var. /n-1	***5,3%***	***5,7%***	***3,0%***	***0,8%***	***-0,9%***

Côte d'Azur

Données mensuelles

Novembre	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	41,9%	38,6%	41,1%	n.d.	46,2%
Var. /n-1	***16,1%***	***-1,2%***	***-13,0%***	***n.d.***	***4,7%***
RMC 2015	223 €	109 €	81 €	n.d.	45 €
Var. /n-1	***4,1%***	***-3,6%***	***4,0%***	***n.d.***	***3,6%***
RevPAR 2015	94 €	42 €	33 €	n.d.	21 €
Var. /n-1	***20,9%***	***-4,8%***	***-9,5%***	***n.d.***	***8,5%***

Données cumulées

Jan. à Novembre	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	62,4%	64,8%	68,5%	n.d.	66,2%
Var. /n-1	***6,0%***	***6,1%***	***1,5%***	***n.d.***	***2,3%***
RMC 2015	476 €	178 €	110 €	n.d.	49 €
Var. /n-1	***7,1%***	***4,8%***	***3,2%***	***n.d.***	***2,5%***
RevPAR 2015	297 €	115 €	75 €	n.d.	33 €
Var. /n-1	***13,5%***	***11,1%***	***4,7%***	***n.d.***	***4,9%***

* Haut de gamme = échantillon comprenant l'hôtellerie haut de gamme de charme et haut de gamme standard

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Ile-de-France
Novembre 2015

Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme

Données mensuelles

Novembre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	43,4%	61,8%	56,7%	56,6%	65,2%	66,9%	64,4%	59,7%
Var. /n-1	*-16,1%*	*4,7%*	*4,5%*	*-18,6%*	*8,5%*	*-5,4%*	*13,7%*	*-3,6%*
RMC 2015	101 €	99 €	93 €	111 €	99 €	85 €	109 €	102 €
Var. /n-1	*-3,1%*	*-3,6%*	*-6,0%*	*-4,7%*	*18,7%*	*0,1%*	*1,6%*	*-2,3%*
RevPAR 2015	44 €	61 €	53 €	63 €	65 €	57 €	70 €	61 €
Var. /n-1	*-18,7%*	*0,9%*	*-1,8%*	*-22,4%*	*28,9%*	*-5,3%*	*15,6%*	*-5,9%*

Données cumulées

Jan. à Novembre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	57,5%	68,3%	66,2%	70,6%	73,9%	76,3%	71,0%	69,9%
Var. /n-1	*-6,2%*	*6,6%*	*3,3%*	*-4,8%*	*10,9%*	*-1,7%*	*1,4%*	*0,3%*
RMC 2015	103 €	95 €	87 €	105 €	77 €	82 €	96 €	95 €
Var. /n-1	*1,2%*	*-2,3%*	*-2,2%*	*-3,1%*	*-6,2%*	*-3,3%*	*-3,1%*	*-3,2%*
RevPAR 2015	59 €	65 €	58 €	74 €	57 €	63 €	68 €	66 €
Var. /n-1	*-5,1%*	*4,2%*	*1,0%*	*-7,8%*	*4,0%*	*-4,9%*	*-1,7%*	*-2,9%*

Hôtellerie économique

Données mensuelles

Novembre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	65,4%	66,5%	56,7%	62,5%	59,5%	67,2%	71,1%	65,0%
Var. /n-1	*-9,3%*	*0,5%*	*0,3%*	*-4,4%*	*-4,4%*	*0,1%*	*0,9%*	*-2,9%*
RMC 2015	56 €	82 €	74 €	82 €	79 €	70 €	72 €	73 €
Var. /n-1	*1,0%*	*0,0%*	*6,3%*	*2,5%*	*22,2%*	*4,5%*	*45,9%*	*14,8%*
RevPAR 2015	37 €	55 €	42 €	52 €	47 €	47 €	51 €	47 €
Var. /n-1	*-8,4%*	*0,6%*	*6,6%*	*-2,1%*	*16,9%*	*4,7%*	*47,2%*	*11,5%*

Données cumulées

Jan. à Novembre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	78,0%	68,7%	64,8%	69,8%	71,6%	74,0%	75,9%	73,1%
Var. /n-1	*1,7%*	*-1,5%*	*4,8%*	*-3,2%*	*0,5%*	*1,2%*	*3,1%*	*0,9%*
RMC 2015	62 €	80 €	62 €	74 €	60 €	63 €	56 €	63 €
Var. /n-1	*-0,3%*	*2,2%*	*-4,4%*	*-2,0%*	*-0,8%*	*-3,7%*	*0,3%*	*-1,1%*
RevPAR 2015	48 €	55 €	40 €	52 €	43 €	46 €	42 €	46 €
Var. /n-1	*1,4%*	*0,6%*	*0,2%*	*-5,1%*	*-0,3%*	*-2,5%*	*3,4%*	*-0,3%*

Hôtellerie super-économique

Données mensuelles

Novembre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	54,5%	69,1%	68,2%	n.d.	72,7%	71,2%	72,7%	68,7%
Var. /n-1	*-17,3%*	*-3,2%*	*-1,8%*	*-*	*-1,7%*	*-8,1%*	*4,6%*	*-3,7%*
RMC 2015	42 €	43 €	40 €	n.d.	48 €	43 €	51 €	46 €
Var. /n-1	*-0,8%*	*2,9%*	*3,4%*	*-*	*3,6%*	*0,6%*	*9,2%*	*3,0%*
RevPAR 2015	23 €	30 €	27 €	n.d.	35 €	31 €	37 €	31 €
Var. /n-1	*-17,9%*	*-0,4%*	*1,5%*	*-*	*1,8%*	*-7,5%*	*14,3%*	*-0,9%*

Données cumulées

Jan. à Novembre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	67,2%	70,2%	68,1%	n.d.	72,4%	72,9%	74,6%	71,0%
Var. /n-1	*-8,2%*	*-2,8%*	*-1,1%*	*-*	*-4,9%*	*-3,9%*	*-3,5%*	*-4,2%*
RMC 2015	44 €	43 €	39 €	n.d.	46 €	43 €	47 €	45 €
Var. /n-1	*2,7%*	*2,2%*	*1,5%*	*-*	*1,5%*	*-0,3%*	*2,1%*	*1,4%*
RevPAR 2015	29 €	30 €	27 €	n.d.	33 €	32 €	35 €	32 €
Var. /n-1	*-5,7%*	*-0,6%*	*0,4%*	*-*	*-3,5%*	*-4,2%*	*-1,5%*	*-2,8%*

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Quart Nord-Est
Novembre 2015

Nord-Est & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Est	51,8%	-6,7%	125 €	-4,0%	65 €	-10,4%	57,1%	1,7%	133 €	2,9%	76 €	4,7%
Dijon	47,7%	-13,3%	118 €	-0,5%	56 €	-13,8%	62,7%	4,3%	126 €	-0,4%	79 €	3,9%
Lille	57,6%	-13,8%	135 €	-2,8%	78 €	-16,2%	54,5%	-2,0%	133 €	4,3%	73 €	2,3%
Metz			offre insuffisante						offre insuffisante			
Nancy			offre insuffisante						offre insuffisante			
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	62,8%	-1,7%	120 €	-2,3%	75 €	-3,9%	64,9%	1,1%	114 €	2,1%	74 €	3,2%

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Est	54,2%	0,6%	88 €	-0,7%	48 €	-0,1%	59,6%	2,5%	88 €	1,6%	53 €	4,1%
Dijon	49,8%	0,8%	82 €	-0,4%	41 €	0,4%	61,5%	1,6%	86 €	0,3%	53 €	1,9%
Lille	64,0%	-11,4%	91 €	-5,6%	59 €	-16,3%	60,7%	-3,2%	93 €	4,9%	56 €	1,6%
Metz			en développement						en développement			
Nancy	64,2%	4,5%	88 €	-1,6%	57 €	2,8%	70,9%	6,9%	88 €	1,3%	63 €	8,2%
Reims	60,3%	3,6%	103 €	2,4%	62 €	6,0%	65,2%	-0,9%	104 €	3,3%	68 €	2,3%
Strasbourg	61,0%	-7,6%	106 €	1,8%	65 €	-5,9%	64,0%	-2,3%	97 €	0,9%	62 €	-1,5%

Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Est	61,1%	3,2%	62 €	-1,3%	38 €	1,9%	66,3%	2,2%	60 €	-1,5%	40 €	0,7%
Dijon	58,9%	16,5%	59 €	-0,5%	35 €	15,9%	72,3%	1,2%	61 €	-3,0%	44 €	-1,8%
Lille	71,6%	-3,6%	74 €	-3,2%	53 €	-6,7%	67,6%	3,6%	72 €	1,7%	49 €	5,4%
Metz	62,6%	1,5%	62 €	3,5%	39 €	5,1%	68,5%	8,6%	58 €	-5,4%	40 €	2,7%
Nancy	69,0%	4,7%	61 €	-5,6%	42 €	-1,2%	71,0%	4,2%	62 €	-2,3%	44 €	1,9%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	69,2%	-0,9%	70 €	-1,2%	48 €	-2,1%	71,8%	-0,4%	63 €	-1,6%	45 €	-2,0%

Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Est	56,4%	0,2%	38 €	2,6%	21 €	2,8%	61,8%	-2,3%	38 €	2,3%	24 €	0,0%
Dijon	62,0%	-1,4%	39 €	0,5%	24 €	-0,9%	65,7%	-3,5%	39 €	1,3%	25 €	-2,3%
Lille	64,4%	-9,4%	41 €	-1,5%	26 €	-10,7%	61,7%	-3,2%	40 €	2,1%	25 €	-1,1%
Metz	65,0%	0,6%	37 €	1,4%	24 €	2,0%	64,7%	-8,6%	38 €	2,7%	24 €	-6,1%
Nancy	49,4%	-5,4%	40 €	3,6%	20 €	-2,0%	58,0%	0,5%	39 €	2,4%	23 €	3,0%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	63,3%	-0,3%	42 €	6,0%	27 €	5,7%	62,8%	-4,2%	41 €	4,1%	26 €	-0,3%

Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Quart Nord-Ouest
Novembre 2015

Nord-Ouest & agglomérations

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Ouest	54,7%	24,3%	180 €	3,8%	98 €	29,0%	60,7%	0,6%	214 €	1,8%	130 €	2,4%
Amiens			offre insuffisante						offre insuffisante			
Angers			offre insuffisante						offre insuffisante			
Le Havre			offre insuffisante						offre insuffisante			
Nantes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Niort			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rennes			offre insuffisante						offre insuffisante			
Rouen			offre insuffisante						offre insuffisante			

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Ouest	52,7%	6,8%	84 €	0,3%	44 €	7,1%	61,7%	4,3%	90 €	0,5%	55 €	4,8%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Le Havre	55,7%	-11,2%	85 €	0,6%	48 €	-10,6%	63,8%	-3,9%	89 €	2,3%	57 €	-1,7%
Nantes	62,4%	9,2%	93 €	1,1%	58 €	10,4%	63,1%	5,6%	89 €	1,0%	56 €	6,7%
Niort	52,5%	14,4%	82 €	0,4%	43 €	14,9%	55,6%	-3,1%	80 €	-1,0%	44 €	-4,1%
Rennes	53,9%	-8,6%	92 €	8,6%	50 €	-0,7%	56,6%	-2,6%	92 €	4,5%	52 €	1,8%
Rouen	54,1%	-1,1%	91 €	-0,2%	49 €	-1,3%	62,9%	2,0%	92 €	-0,5%	58 €	1,5%

Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Ouest	52,9%	2,2%	62 €	0,5%	33 €	2,8%	58,6%	1,1%	63 €	-1,1%	37 €	0,0%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d	-
Angers	62,1%	7,3%	65 €	3,1%	41 €	10,6%	60,8%	1,8%	62 €	-3,5%	38 €	-1,8%
Le Havre	42,6%	-20,5%	53 €	-12,0%	23 €	-30,1%	52,0%	-8,4%	57 €	-1,2%	30 €	-9,5%
Nantes	61,5%	11,0%	69 €	3,5%	42 €	14,9%	59,6%	6,5%	65 €	0,0%	39 €	6,5%
Niort	42,3%	-10,0%	62 €	5,4%	26 €	-5,1%	51,9%	-6,8%	59 €	0,5%	31 €	-6,3%
Rennes	65,8%	4,4%	66 €	-0,9%	43 €	3,5%	63,7%	-0,7%	66 €	-0,7%	42 €	-1,4%
Rouen	53,7%	-11,5%	63 €	2,9%	34 €	-8,9%	59,1%	-4,1%	62 €	-0,7%	36 €	-4,8%

Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Ouest	52,2%	-2,0%	37 €	-0,9%	19 €	-3,0%	60,9%	-2,0%	39 €	0,7%	24 €	-1,2%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d	-
Angers	57,4%	-3,4%	40 €	-0,1%	23 €	-3,5%	58,3%	-5,7%	40 €	1,9%	24 €	-4,0%
Le Havre	53,1%	-14,1%	37 €	-0,7%	20 €	-14,7%	61,8%	-12,4%	38 €	-1,9%	24 €	-14,0%
Nantes	64,3%	5,0%	43 €	1,4%	27 €	6,4%	67,2%	4,6%	43 €	1,0%	29 €	5,7%
Niort	62,3%	22,2%	34 €	7,1%	21 €	30,9%	65,9%	4,5%	34 €	4,2%	23 €	9,0%
Rennes	58,7%	3,1%	40 €	1,5%	24 €	4,7%	58,3%	-1,2%	40 €	0,3%	23 €	-0,9%
Rouen	56,0%	-16,9%	45 €	4,5%	25 €	-13,2%	62,8%	-0,4%	44 €	1,4%	28 €	1,0%

Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ille-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Quart Sud-Est
Novembre 2015

Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

Grand luxe / Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	51,7%	-4,3%	133 €	0,8%	69 €	-3,5%	66,6%	7,9%	160 €	2,6%	106 €	10,7%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	28,3%	-34,1%	114 €	3,7%	32 €	-31,6%	63,5%	-1,5%	153 €	1,4%	97 €	-0,1%
Grenoble	offre insuffisante						offre insuffisante					
Lyon	66,7%	-1,0%	133 €	-1,2%	89 €	-2,2%	69,8%	7,4%	138 €	6,4%	96 €	14,2%
Marseille	47,3%	-11,9%	121 €	1,9%	57 €	-10,2%	66,8%	1,3%	144 €	1,2%	96 €	2,5%
Montpellier	52,1%	2,3%	138 €	7,6%	72 €	10,0%	66,7%	6,9%	146 €	1,8%	97 €	8,8%
St Etienne	offre insuffisante						offre insuffisante					

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	53,1%	-2,3%	85 €	0,9%	45 €	-1,4%	62,8%	0,5%	89 €	-0,9%	56 €	-0,3%
Aix en Provence	48,1%	7,7%	80 €	2,7%	38 €	10,6%	63,0%	1,8%	81 €	-1,1%	51 €	0,7%
Avignon	38,7%	-20,2%	78 €	1,5%	30 €	-19,0%	72,7%	2,1%	99 €	-0,8%	72 €	1,2%
Grenoble	50,4%	2,4%	92 €	-1,2%	46 €	1,2%	50,7%	1,4%	93 €	-4,4%	47 €	-3,1%
Lyon	60,4%	-6,4%	103 €	1,9%	62 €	-4,6%	62,2%	3,6%	95 €	0,4%	59 €	4,0%
Marseille	60,1%	-1,4%	88 €	-0,7%	53 €	-2,1%	69,5%	-1,0%	93 €	-1,5%	64 €	-2,5%
Montpellier	52,9%	-1,9%	91 €	9,3%	48 €	7,2%	64,9%	2,4%	88 €	1,3%	57 €	3,7%
St Etienne	en développement						en développement					

Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	56,5%	4,2%	64 €	0,6%	36 €	4,8%	62,5%	1,2%	65 €	-0,2%	40 €	1,0%
Aix en Provence	46,9%	2,7%	61 €	2,1%	29 €	4,8%	61,4%	-4,4%	64 €	-0,8%	40 €	-5,2%
Avignon	45,1%	-1,3%	57 €	-3,5%	26 €	-4,7%	62,6%	0,3%	68 €	-1,5%	43 €	-1,2%
Grenoble	48,3%	-7,8%	61 €	-2,2%	29 €	-9,7%	51,9%	-3,6%	59 €	-3,3%	31 €	-6,8%
Lyon	69,2%	4,4%	79 €	3,7%	55 €	8,3%	67,0%	3,9%	74 €	6,4%	49 €	10,6%
Marseille	57,9%	-3,9%	64 €	43,1%	37 €	37,6%	67,9%	0,3%	66 €	1,4%	45 €	1,7%
Montpellier	66,4%	2,7%	74 €	5,4%	49 €	8,3%	71,2%	0,7%	72 €	1,2%	51 €	1,9%
St Etienne	en développement						en développement					

Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	52,7%	-2,4%	39 €	0,1%	20 €	-2,2%	61,6%	-3,2%	40 €	1,6%	25 €	-1,6%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	47,7%	6,3%	32 €	-4,5%	15 €	1,5%	60,7%	-6,3%	36 €	-1,9%	22 €	-8,1%
Grenoble	51,4%	-3,2%	36 €	-2,9%	19 €	-5,9%	52,3%	-6,0%	37 €	-2,8%	19 €	-8,6%
Lyon	65,9%	3,3%	42 €	0,6%	27 €	3,9%	64,3%	-0,4%	41 €	2,2%	26 €	1,8%
Marseille	59,8%	-4,0%	40 €	-1,3%	24 €	-5,3%	68,1%	1,4%	41 €	-0,9%	28 €	0,4%
Montpellier	53,7%	-0,1%	37 €	5,1%	20 €	5,0%	64,2%	-5,8%	39 €	3,1%	25 €	-2,9%
St Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-

Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Quart Sud-Ouest
Novembre 2015

Sud-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*
Sud-Ouest	53,0%	*-3,4%*	154 €	*-4,9%*	81 €	*-8,1%*	62,0%	*5,2%*	214 €	*-0,3%*	133 €	*5,0%*
Bayonne-Anglet-Biarritz	50,2%	*4,3%*	161 €	*-2,9%*	81 €	*1,2%*	60,1%	*0,9%*	282 €	*-0,7%*	170 €	*0,2%*
Bordeaux	43,3%	*-1,9%*	182 €	*-5,2%*	79 €	*-7,0%*	56,8%	*11,9%*	217 €	*6,1%*	124 €	*18,7%*
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	70,6%	*0,8%*	120 €	*-4,7%*	85 €	*-3,9%*	70,1%	*9,9%*	119 €	*-3,5%*	83 €	*6,1%*

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*
Sud-Ouest	55,3%	*-1,9%*	86 €	*-1,1%*	47 €	*-3,0%*	62,1%	*2,2%*	91 €	*2,2%*	56 €	*4,4%*
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	60,1%	*5,5%*	88 €	*3,6%*	53 €	*9,4%*	69,4%	*7,5%*	93 €	*6,3%*	64 €	*14,2%*
Pau	51,9%	*-15,4%*	75 €	*-3,9%*	39 €	*-18,7%*	54,8%	*-7,4%*	78 €	*-2,0%*	43 €	*-9,2%*
Toulouse	60,9%	*3,1%*	96 €	*-6,9%*	59 €	*-4,0%*	60,9%	*4,3%*	95 €	*-3,4%*	58 €	*0,7%*

Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*
Sud-Ouest	52,6%	*-3,2%*	60 €	*1,5%*	32 €	*-1,8%*	61,2%	*2,2%*	62 €	*0,1%*	38 €	*2,3%*
Bayonne-Anglet-Biarritz	42,7%	*-5,7%*	49 €	*-3,0%*	21 €	*-8,5%*	62,5%	*4,6%*	63 €	*-3,2%*	39 €	*1,2%*
Bordeaux	58,3%	*-0,3%*	66 €	*3,5%*	38 €	*3,3%*	68,5%	*7,7%*	67 €	*3,7%*	46 €	*11,7%*
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	62,1%	*-3,1%*	64 €	*4,0%*	40 €	*0,8%*	63,0%	*0,2%*	64 €	*-0,3%*	40 €	*-0,1%*

Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*
Sud-Ouest	57,3%	*-1,4%*	39 €	*2,0%*	22 €	*0,6%*	65,9%	*-1,0%*	40 €	*2,5%*	27 €	*1,5%*
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	60,8%	*-4,4%*	37 €	*3,2%*	23 €	*-1,3%*	*69,3%*	*-1,0%*	39 €	*4,9%*	27 €	*3,8%*
Pau	45,1%	*-5,1%*	34 €	*4,4%*	15 €	*-1,0%*	54,0%	*-3,7%*	34 €	*0,2%*	18 €	*-3,6%*
Toulouse	69,6%	*-1,8%*	39 €	*3,6%*	27 €	*1,7%*	71,2%	*-0,1%*	39 €	*1,7%*	28 €	*1,6%*

Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Côte d'Azur
Novembre 2015

Côte d'Azur

Novembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Côte d'Azur - Grand luxe	41,9%	16,1%	223 €	4,1%	94 €	20,9%	62,4%	6,0%	476 €	7,1%	297 €	13,5%
Côte d'Azur - Charme **	56,7%	18,0%	92 €	-8,1%	52 €	8,4%	72,1%	1,1%	148 €	0,2%	107 €	1,2%
Côte d'Azur - Haut de gamme	37,0%	-3,5%	112 €	-2,7%	41 €	-6,0%	64,2%	6,7%	181 €	5,1%	116 €	12,1%
Moy. Haut de gam. & gd luxe	39,7%	4,3%	150 €	2,7%	60 €	7,1%	64,0%	6,1%	275 €	6,3%	176 €	12,7%
Moy. Milieu de gamme	41,1%	-13,0%	81 €	4,0%	33 €	-9,5%	68,5%	1,5%	110 €	3,2%	75 €	4,7%
Moy. Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Moy. Super-Economique	46,2%	4,7%	45 €	3,6%	21 €	8,5%	66,2%	2,3%	49 €	2,5%	33 €	4,9%

Pôles de la Côte d'Azur

Novembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Cannes - Grand luxe	39,1%	17,8%	236 €	3,2%	92 €	21,5%	59,8%	6,8%	486 €	7,7%	291 €	15,0%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	26,3%	11,4%	132 €	-8,1%	35 €	2,4%	56,4%	6,5%	192 €	6,2%	108 €	13,1%
Cannes - Haut de gam. & gd luxe	33,6%	15,6%	199 €	0,6%	67 €	16,2%	58,2%	6,5%	353 €	8,1%	205 €	15,1%
Cannes - Milieu de gamme	40,2%	4,8%	95 €	1,7%	38 €	6,6%	60,4%	1,8%	109 €	0,7%	66 €	2,5%

Novembre	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nice - *Haut. de gam & gd luxe*	47,7%	-0,3%	114 €	0,2%	54 €	-0,1%	71,7%	6,2%	198 €	3,5%	142 €	9,9%
Nice - *Milieu de gam.*	41,4%	-22,9%	77 €	6,4%	32 €	-18,0%	71,8%	0,8%	111 €	4,6%	80 €	5,4%

Novembre	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Monaco - Grand luxe	58,9%	4,4%	294 €	1,6%	173 €	6,1%	68,5%	11,1%	512 €	12,8%	350 €	25,3%
Monaco - Haut de gam.	37,5%	-33,0%	142 €	0,0%	53 €	-33,0%	68,0%	4,2%	273 €	4,7%	186 €	9,1%
Monaco - Haut. de gam & gd luxe	43,1%	-23,1%	197 €	8,2%	85 €	-16,8%	68,1%	6,0%	340 €	8,6%	232 €	15,1%

* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail
** Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements de Grand Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances du littoral
Novembre 2015

Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	40,2%	-2,1%	135 €	-5,5%	54 €	-7,5%	55,0%	9,4%	163 €	3,1%	90 €	12,7%
Moy. Milieu de gamme	54,4%	1,6%	88 €	-4,3%	48 €	-2,8%	65,6%	1,7%	101 €	-0,9%	66 €	0,8%
Moy. Economique	60,9%	13,0%	65 €	0,8%	40 €	13,8%	63,0%	3,7%	65 €	-1,1%	41 €	2,6%
Moy. Super-Economique	59,9%	24,0%	38 €	2,9%	23 €	27,6%	63,8%	4,0%	40 €	1,4%	26 €	5,4%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	60,2%	61,6%	186 €	-1,1%	112 €	59,8%	61,3%	1,3%	227 €	2,9%	139 €	4,2%
Moy. Milieu de gamme	49,8%	-0,5%	88 €	-1,3%	44 €	-1,8%	63,3%	6,4%	103 €	1,5%	65 €	8,0%
Moy. Economique	45,2%	3,1%	58 €	1,7%	26 €	4,8%	57,5%	4,0%	65 €	0,5%	37 €	4,5%
Moy. Super-Economique	47,0%	-0,9%	41 €	-0,8%	19 €	-1,7%	59,2%	1,6%	44 €	1,9%	26 €	3,5%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	50,2%	4,3%	161 €	-2,9%	81 €	1,2%	61,0%	1,3%	274 €	-0,8%	167 €	0,4%
Moy. Milieu de gamme	50,3%	-0,3%	85 €	0,9%	43 €	0,6%	65,4%	6,8%	107 €	-0,6%	70 €	6,1%
Moy. Economique	36,3%	-0,7%	51 €	-0,5%	19 €	-1,2%	59,5%	5,4%	66 €	-2,4%	39 €	2,8%
Moy. Super-Economique	46,3%	1,7%	42 €	-2,7%	20 €	-1,1%	63,4%	-0,3%	50 €	-0,2%	32 €	-0,5%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Grandes Agglomérations de province

Novembre 2015

Agglomérations de province – Grand luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Avignon	28,3%	-34,1%	114 €	3,7%	32 €	-31,6%	63,5%	-1,5%	153 €	1,4%	97 €	-0,1%
Bayonne-Anglet-Biarritz	50,2%	4,3%	161 €	-2,9%	81 €	1,2%	60,1%	0,9%	282 €	-0,7%	170 €	0,2%
Bordeaux	43,3%	-1,9%	182 €	-5,2%	79 €	-7,0%	56,8%	11,9%	217 €	6,1%	124 €	18,7%
Cannes	33,6%	15,6%	199 €	0,6%	67 €	16,2%	58,2%	6,5%	353 €	8,1%	205 €	15,1%
Dijon	47,7%	-13,3%	118 €	-0,5%	56 €	-13,8%	62,7%	4,3%	126 €	-0,4%	79 €	3,9%
Lille	57,6%	-13,8%	135 €	-2,8%	78 €	-16,2%	54,5%	-2,0%	133 €	4,3%	73 €	2,3%
Lyon	66,7%	-1,0%	133 €	-1,2%	89 €	-2,2%	69,8%	7,4%	138 €	6,4%	96 €	14,2%
Marseille	47,3%	-11,9%	121 €	1,9%	57 €	-10,2%	66,8%	1,3%	144 €	1,2%	96 €	2,5%
Monaco	43,1%	-23,1%	197 €	8,2%	85 €	-16,8%	68,1%	6,0%	340 €	8,6%	232 €	15,1%
Montpellier	52,1%	2,3%	138 €	7,6%	72 €	10,0%	66,7%	6,9%	146 €	1,8%	97 €	8,8%
Nice	47,7%	-0,3%	114 €	0,2%	54 €	-0,1%	71,7%	6,2%	198 €	3,5%	142 €	9,9%
Strasbourg	62,8%	-1,7%	120 €	-2,3%	75 €	-3,9%	64,9%	1,1%	114 €	2,1%	74 €	3,2%
Toulouse	70,6%	0,8%	120 €	-4,7%	85 €	-3,9%	70,1%	9,9%	119 €	-3,5%	83 €	6,1%

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Aix en Provence	48,1%	7,7%	80 €	2,7%	38 €	10,6%	63,0%	1,8%	81 €	-1,1%	51 €	0,7%
Avignon	38,7%	-20,2%	78 €	1,5%	30 €	-19,0%	72,7%	2,1%	99 €	-0,8%	72 €	1,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	60,1%	5,5%	88 €	3,6%	53 €	9,4%	69,4%	7,5%	93 €	6,3%	64 €	14,2%
Cannes	40,2%	4,8%	95 €	1,7%	38 €	6,6%	60,4%	1,8%	109 €	0,7%	66 €	2,5%
Dijon	49,8%	0,8%	82 €	-0,4%	41 €	0,4%	61,5%	1,6%	86 €	0,3%	53 €	1,9%
Grenoble	50,4%	2,4%	92 €	-1,2%	46 €	1,2%	50,7%	1,4%	93 €	-4,4%	47 €	-3,1%
Le Havre	55,7%	-11,2%	85 €	0,6%	48 €	-10,6%	63,8%	-3,9%	89 €	2,3%	57 €	-1,7%
Lille	64,0%	-11,4%	91 €	-5,6%	59 €	-16,3%	60,7%	-3,2%	93 €	4,9%	56 €	1,6%
Lyon	60,4%	-6,4%	103 €	1,9%	62 €	-4,6%	62,2%	3,6%	95 €	0,4%	59 €	4,0%
Marseille	60,1%	-1,4%	88 €	-0,7%	53 €	-2,1%	69,5%	-1,0%	93 €	-1,5%	64 €	-2,5%
Montpellier	52,9%	-1,9%	91 €	9,3%	48 €	7,2%	64,9%	2,4%	88 €	1,3%	57 €	3,7%
Nancy	64,2%	4,5%	88 €	-1,6%	57 €	2,8%	70,9%	6,9%	88 €	1,3%	63 €	8,2%
Nantes	62,4%	9,2%	93 €	1,1%	58 €	10,4%	63,1%	5,6%	89 €	1,0%	56 €	6,7%
Niort	52,5%	14,4%	82 €	0,4%	43 €	14,9%	55,6%	-3,1%	80 €	-1,0%	44 €	-4,1%
Nice	41,4%	-22,9%	77 €	6,4%	32 €	-18,0%	71,8%	0,8%	111 €	4,6%	80 €	5,4%
Pau	51,9%	-15,4%	75 €	-3,9%	39 €	-18,7%	54,8%	-7,4%	78 €	-2,0%	43 €	-9,2%
Reims	60,3%	3,6%	103 €	2,4%	62 €	6,0%	65,2%	-0,9%	104 €	3,3%	68 €	2,3%
Rennes	53,9%	-8,6%	92 €	8,6%	50 €	-0,7%	56,6%	-2,6%	92 €	4,5%	52 €	1,8%
Rouen	54,1%	-1,1%	91 €	-0,2%	49 €	-1,3%	62,9%	2,0%	92 €	-0,5%	58 €	1,5%
Strasbourg	61,0%	-7,6%	106 €	1,8%	65 €	-5,9%	64,0%	-2,3%	97 €	0,9%	62 €	-1,5%
Toulouse	60,9%	3,1%	96 €	-6,9%	59 €	-4,0%	60,9%	4,3%	95 €	-3,4%	58 €	0,7%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Grandes Agglomérations de province

Novembre 2015

Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Aix en Provence	46,9%	2,7%	61 €	2,1%	29 €	4,8%	61,4%	-4,4%	64 €	-0,8%	40 €	-5,2%
Angers	62,1%	7,3%	65 €	3,1%	41 €	10,6%	60,8%	1,8%	62 €	-3,5%	38 €	-1,8%
Avignon	45,1%	-1,3%	57 €	-3,5%	26 €	-4,7%	62,6%	0,3%	68 €	-1,5%	43 €	-1,2%
Bayonne-Anglet-Biarritz	42,7%	-5,7%	49 €	-3,0%	21 €	-8,5%	62,5%	4,6%	63 €	-3,2%	39 €	1,2%
Bordeaux	58,3%	-0,3%	66 €	3,5%	38 €	3,3%	68,5%	7,7%	67 €	3,7%	46 €	11,7%
Dijon	58,9%	16,5%	59 €	-0,5%	35 €	15,9%	72,3%	1,2%	61 €	-3,0%	44 €	-1,8%
Grenoble	48,3%	-7,8%	61 €	-2,2%	29 €	-9,7%	51,9%	-3,6%	59 €	-3,3%	31 €	-6,8%
Le Havre	42,6%	-20,5%	53 €	-12,0%	23 €	-30,1%	52,0%	-8,4%	57 €	-1,2%	30 €	-9,5%
Lille	71,6%	-3,6%	74 €	-3,2%	53 €	-6,7%	67,6%	3,6%	72 €	1,7%	49 €	5,4%
Lyon	69,2%	4,4%	79 €	3,7%	55 €	8,3%	67,0%	3,9%	74 €	6,4%	49 €	10,6%
Marseille	57,9%	-3,9%	64 €	43,1%	37 €	37,6%	67,9%	0,3%	66 €	1,4%	45 €	1,7%
Metz	62,6%	1,5%	62 €	3,5%	39 €	5,1%	68,5%	8,6%	58 €	-5,4%	40 €	2,7%
Montpellier	66,4%	2,7%	74 €	5,4%	49 €	8,3%	71,2%	0,7%	72 €	1,2%	51 €	1,9%
Nancy	69,0%	4,7%	61 €	-5,6%	42 €	-1,2%	71,0%	4,2%	62 €	-2,3%	44 €	1,9%
Nantes	61,5%	11,0%	69 €	3,5%	42 €	14,9%	59,6%	6,5%	65 €	0,0%	39 €	6,5%
Niort	42,3%	-10,0%	62 €	5,4%	26 €	-5,1%	51,9%	-6,8%	59 €	0,5%	31 €	-6,3%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Rennes	65,8%	4,4%	66 €	-0,9%	43 €	3,5%	63,7%	-0,7%	66 €	-0,7%	42 €	-1,4%
Rouen	53,7%	-11,5%	63 €	2,9%	34 €	-8,9%	59,1%	-4,1%	62 €	-0,7%	36 €	-4,8%
Strasbourg	69,2%	-0,9%	70 €	-1,2%	48 €	-2,1%	71,8%	-0,4%	63 €	-1,6%	45 €	-2,0%
Toulouse	62,1%	-3,1%	64 €	4,0%	40 €	0,8%	63,0%	0,2%	64 €	-0,3%	40 €	-0,1%

Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Angers	57,4%	-3,4%	40 €	-0,1%	23 €	-3,5%	58,3%	-5,7%	40 €	1,9%	24 €	-4,0%
Avignon	47,7%	6,3%	32 €	-4,5%	15 €	1,5%	60,7%	-6,3%	36 €	-1,9%	22 €	-8,1%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	60,8%	-4,4%	37 €	3,2%	23 €	-1,3%	69,3%	-1,0%	39 €	4,9%	27 €	3,8%
Dijon	62,0%	-1,4%	39 €	0,5%	24 €	-0,9%	65,7%	-3,5%	39 €	1,3%	25 €	-2,3%
Grenoble	51,4%	-3,2%	36 €	-2,9%	19 €	-5,9%	52,3%	-6,0%	37 €	-2,8%	19 €	-8,6%
Le Havre	53,1%	-14,1%	37 €	-0,7%	20 €	-14,7%	61,8%	-12,4%	38 €	-1,9%	24 €	-14,0%
Lille	64,4%	-9,4%	41 €	-1,5%	26 €	-10,7%	61,7%	-3,2%	40 €	2,1%	25 €	-1,1%
Lyon	65,9%	3,3%	42 €	0,6%	27 €	3,9%	64,3%	-0,4%	41 €	2,2%	26 €	1,8%
Marseille	59,8%	-4,0%	40 €	-1,3%	24 €	-5,3%	68,1%	1,4%	41 €	-0,9%	28 €	0,4%
Metz	65,0%	0,6%	37 €	1,4%	24 €	2,0%	64,7%	-8,6%	38 €	2,7%	24 €	-6,1%
Montpellier	53,7%	-0,1%	37 €	5,1%	20 €	5,0%	64,2%	-5,8%	39 €	3,1%	25 €	-2,9%
Nancy	49,4%	-5,4%	40 €	3,6%	20 €	-2,0%	58,0%	0,5%	39 €	2,4%	23 €	3,0%
Nantes	64,3%	5,0%	43 €	1,4%	27 €	6,4%	67,2%	4,6%	43 €	1,0%	29 €	5,7%
Niort	62,3%	22,2%	34 €	7,1%	21 €	30,9%	65,9%	4,5%	34 €	4,2%	23 €	9,0%
Pau	45,1%	-5,1%	34 €	4,4%	15 €	-1,0%	54,0%	-3,7%	34 €	0,2%	18 €	-3,6%
Rennes	58,7%	3,1%	40 €	1,5%	24 €	4,7%	58,3%	-1,2%	40 €	0,3%	23 €	-0,9%
Rouen	56,0%	-16,9%	45 €	4,5%	25 €	-13,2%	62,8%	-0,4%	44 €	1,4%	28 €	1,0%
Strasbourg	63,3%	-0,3%	42 €	6,0%	27 €	5,7%	62,8%	-4,2%	41 €	4,1%	26 €	-0,3%
Toulouse	69,6%	-1,8%	39 €	3,6%	27 €	1,7%	71,2%	-0,1%	39 €	1,7%	28 €	1,6%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Informations complémentaires et juridiques

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO\ (en\ \%) = \frac{Nombre\ de\ chambres\ occupées}{Nombre\ de\ chambres\ disponibles} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuités ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) : La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC\ (en\ €) = \frac{Chiffre\ d'affaires\ hébergement}{Nombre\ de\ chambres\ occupées}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) : Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR\ (en\ €) = \frac{Chiffre\ d'affaires\ hébergement}{Nombre\ de\ chambres\ disponibles};$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

Catégories

Hôtels de Grand Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Informations complémentaires et juridiques

In Extenso membre de Deloitte

A propos de Deloitte

Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit & risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement

.

Pour en savoir plus, **www.deloitte.fr**

A propos d'In Extenso

In Extenso, membre de Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable en France. Avec un réseau de 4 300 collaborateurs et 215 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, privilégiant la proximité, l'écoute et la pro-activité. Fortement ancré dans le tissu économique français, In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 90 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité.

Pour en savoir plus, **www.inextenso.fr**

A propos du conseil In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
• Analyser l'environnement de marché • Définir / Recommander / Analyser le concept produit • Estimer des performances commerciales • Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat) • Analyser la faisabilité financière du projet	• Analyser l'environnement de marché • Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.) • Analyser les performances historiques • Estimer le potentiel de croissance • Evaluer par les méthodes statiques • Evaluer par la méthode dynamique	• Réaliser un inventaire dynamique de l'existant • Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.) • Diagnostiquer l'existant • Définir les enjeux de développement • Réaliser des recommandations	• Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques • Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation • Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations • Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative	• Etude de benchmark • Recherche d'opérateurs • Recherche d'investisseurs • Assistance à Maîtrise d'Ouvrage • Diagnostic de Systèmes d'Informations • Etc.

Pour en savoir plus, **www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/**

Le présent document est une création d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle. Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National