In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Décembre 2015

Membre de Deloitte.

Notre actualité

Conseil, Evaluation et Transaction

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

In Extenso TCH vous adresse ses meilleurs vœux pour 2016

In Extenso Tourisme Culture & Hôtellerie, membre de Deloitte, rassemble 25 consultants permanents qui vous proposent une expertise sur-mesure dans toutes les étapes de réalisation de votre stratégie et de vos projets, en France comme à l'étranger. Découvrez notre gamme de services sur www.inextenso-tch.com

Références récentes

Club de football (L1)
Analyse de l'activité restauration et recommandations en termes d'organisation et de qualité des prestations
Province
In Extenso

Investisseur
Analyse de faisabilité pour un projet de boutique hôtel (9ème arrondissement)
Paris
In Extenso

Propriétaire
Evaluation d'un portefeuille d'une quinzaine d'hôtels 3 et 4 étoiles
Province
In Extenso

Promoteur
Recherche Investisseur Exploitant.
Projet hôtelier haut de gamme, de plus de 100 chambres
Spa, espace bien-être, salles de séminaire
Haute Normandie
Transaxio hôtel — In Extenso

Propriétaire
Mandat de vente hôtel restaurant 3 de plus de 70 chambres*
Salles de réunion, parkings
Murs et Fonds
Oise
Transaxio hôtel — In Extenso

Propriétaire
Mandat de vente hôtel bureau 3 sous enseigne nationale de plus de 50 chambres, bar, parkings*
Centre-ville
Murs et Fonds
Orne
Transaxio hôtel — In Extenso

SMIT
Analyse de faisabilité pour le développement d'un Dino Parc dans la province d'Azilal
Azilal - Maroc
In Extenso

Municipalité (87)
Assistance pour la valorisation des vestiges de l'abbaye Saint-Martial et la construction d'un centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine
In Extenso

Vos contacts

Conseil et évaluation
Philippe Gauguier, Associé MRICS
Olivier Petit, Associé

Transaxio Hôtel :
Guy Boulo, Directeur

Culture et Tourisme :
Dominique Lecea, Directeur
Anne Ravard, Directrice Adjointe

Articles

Travel Weekly Insight Annual Report 2015 - Analysis of the UK travel market
Graham Pickett & Alistair Pritchard, Lead Partners | 2015

Jamais sans mon smartphone : les Français plus connectés que jamais
Arnaud Le Pestipon, Senior Manager Customer Management | Technologie et innovation | 04/01/2016

COP21 : des objectifs ambitieux adoptés, de lourdes tâches à venir
Sébastien Soleille, Directeur, BIO by Deloitte | Société | 07/01/2016

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.com et www.transaxio.fr

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

Pour toute demande relative aux observatoires statistiques, contactez Sacha Fournier (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

L'année termine dans le rouge

Le mois de décembre n'aura malheureusement, comme on pouvait le craindre, pas bouleversé la tendance et a conclu un exercice très mitigé. Pour l'ensemble des catégories, le recul de la fréquentation est très sensible sur Paris, mais également sur l'ensemble de l'Ile de France. Les effets des attentats se font sensiblement sentir. Ce dernier mois de l'année aura également été de mauvaise tenue sur le reste du territoire. Toutefois, le poids relatif du mois de décembre n'aura pas remis en cause les bonnes performances enregistrées jusque-là en Régions.

Si les grands évènements qui ont pris place en Ile de France sur les mois de Novembre et Décembre ont sans doute permis de limiter la dégradation, les effets post 13 Novembre sur la fréquentation des hôtels en Ile de France se sont cruellement fait sentir sur le mois de Décembre. La fréquentation en baisse de -15,4% à -24,3%, selon les catégories sur Paris, est en baisse également sur la grande majorité des départements de l'Ile de France, à l'exception des places ayant pu bénéficier pleinement des effets positifs de la COP21. La plupart des hôteliers ont légitimement pris le parti de ne pas casser les prix. Les prix moyens, dans l'ensemble, se maintiennent sur la période et la baisse de fréquentation tire mécaniquement le REVPAR vers le bas. Ainsi, avec deux « épisodes » terroristes, et un été timide, notamment pour l'hôtellerie milieu de gamme, Paris termine l'exercice 2015 en recul assez marqué sur l'ensemble des catégories, la catégorie Haut de Gamme étant la seule à parvenir à un quasi maintien du REVPAR avec une baisse de « seulement » 0,7%.

Pour le reste des territoires, le constat sur le mois de Décembre est, toutes proportions gardées, plus ou moins identique. Sur la Côte d'Azur comme sur le reste des Régions, les REVPAR sont en recul, essentiellement sous l'effet du recul du prix moyen. Seule, l'hôtellerie Haut de Gamme sur la Côte d'Azur, avec une hausse sensible de la fréquentation, voit son REVPAR progresser. Dans un sens comme dans l'autre, ces constats doivent être relativisés, considérant d'une part que le mois de Décembre 2014 avait été globalement positif pour la Côte d'Azur et le reste de la Province, considérant d'autre part que le mois de Décembre reste un mois relativement marginal en terme de fréquentation, en comparaison notamment avec les mois d'été. Les résultats positifs enregistrés jusque-là n'auront donc pas été remis en question par les résultats du mois de Décembre. La Côte d'Azur enregistre des progressions de REVPAR de +4,1% à +13,5% selon les catégories, la Province est également en progression.

Enfin, l'hôtellerie Super-Economique a maintenu, tout au long de l'exercice, le parti pris de la progression des prix en compensation de la hausse de la TVA intervenue début 2014 qui n'avait pas été répercutée sur les prix. Dans un contexte concurrentiel fort, il en résulte une baisse de fréquentation, et ainsi, un REVPAR et recul, à fin 2015, de 1%.

Données mensuelles

Décembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	48,0%	51,7%	50,6%	54,0%	52,6%
Var. /n-1	***-11,1%***	***-6,9%***	***-8,7%***	***-5,0%***	***-3,1%***
RMC 2015	317 €	162 €	100 €	65 €	40 €
Var. /n-1	***-9,2%***	***-0,2%***	***0,7%***	***2,9%***	***1,4%***
RevPAR 2015	152 €	84 €	50 €	35 €	21 €
Var. /n-1	***-19,3%***	***-7,1%***	***-8,1%***	***-2,3%***	***-1,7%***

Données cumulées

Jan. à Décembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	65,6%	67,9%	65,2%	66,4%	63,0%
Var. /n-1	***-0,1%***	***0,4%***	***-0,2%***	***0,8%***	***-2,4%***
RMC 2015	420 €	184 €	103 €	64 €	41 €
Var. /n-1	***0,0%***	***1,3%***	***-0,2%***	***-0,7%***	***1,5%***
RevPAR 2015	275 €	125 €	67 €	43 €	26 €
Var. /n-1	***-0,1%***	***1,7%***	***-0,5%***	***0,1%***	***-1,0%***

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Paris
Décembre 2015

Paris

Données mensuelles

Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Paris - Grand luxe	54,3%	-24,3%	431 €	-7,0%	234 €	-29,6%
Paris - Charme	61,3%	-17,1%	228 €	-3,8%	140 €	-20,2%
Paris - Haut de gamme	59,0%	-18,8%	193 €	6,8%	114 €	-13,3%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	**58,2%**	**-19,8%**	**244 €**	**-0,6%**	**142 €**	**-20,3%**
Paris - Milieu de gamme supérieur	69,1%	-15,4%	149 €	-2,6%	103 €	-17,6%
Paris - Milieu de gamme standard	60,5%	-22,8%	110 €	1,4%	67 €	-21,7%
Paris - *Milieu de gamme*	**64,1%**	**-19,7%**	**127 €**	**0,0%**	**82 €**	**-19,7%**
Paris - *Economique*	**64,9%**	**-18,8%**	**90 €**	**5,7%**	**59 €**	**-14,2%**

Données cumulées

Jan. à Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Paris - Grand luxe	76,7%	-5,3%	496 €	3,9%	380 €	-1,6%
Paris - Charme	77,5%	-3,4%	260 €	-3,4%	202 €	-6,7%
Paris - Haut de gamme	77,5%	-2,4%	203 €	1,7%	157 €	-0,7%
Paris - Haut de gamme & Gd luxe	**77,3%**	**-3,1%**	**269 €**	**2,5%**	**208 €**	**-0,7%**
Paris - Milieu de gamme supérieur	81,3%	-4,4%	168 €	-1,5%	136 €	-5,7%
Paris - Milieu de gamme standard	76,8%	-6,1%	116 €	0,9%	89 €	-5,3%
Paris - Milieu de gamme	**78,7%**	**-5,4%**	**139 €**	**-0,1%**	**109 €**	**-5,5%**
Paris - Economique	**80,6%**	**-3,3%**	**90 €**	**0,2%**	**73 €**	**-3,1%**

Principaux pôles Ile-de-France – Haut de gamme et grand luxe

Données mensuelles

Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Paris	58,2%	-19,8%	244 €	-0,6%	142 €	-20,3%
La Défense	46,5%	-36,0%	147 €	2,8%	68 €	-34,3%
Roissy CdG	62,1%	1,2%	133 €	31,2%	82 €	32,9%
IDF (hors Paris et pôles)	74,0%	-7,7%	279 €	4,0%	206 €	-4,0%

Données cumulées

Jan. à Décembre	TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Paris	77,3%	-3,1%	269 €	2,5%	208 €	-0,7%
La Défense	73,1%	-3,1%	152 €	-6,6%	111 €	-9,5%
Roissy CdG	74,9%	2,4%	114 €	2,3%	86 €	4,8%
IDF (hors Paris et pôles)	77,1%	-0,6%	253 €	2,6%	195 €	1,9%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performance Province
Décembre 2015

Province

Province (hors Côte d'Azur)

Données mensuelles

Décembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	50,4%	50,5%	48,1%	51,2%	49,8%
Var. /n-1	***5,2%***	***-2,8%***	***-1,5%***	***1,4%***	***-2,7%***
RMC 2015	235 €	132 €	88 €	61 €	38 €
Var. /n-1	***-5,5%***	***-2,8%***	***-0,5%***	***-2,5%***	***1,3%***
RevPAR 2015	118 €	67 €	42 €	31 €	19 €
Var. /n-1	***-0,6%***	***-5,5%***	***-2,0%***	***-1,1%***	***-1,4%***

Données cumulées

Jan. à Décembre	Gd. luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	60,3%	60,7%	60,6%	61,6%	61,0%
Var. /n-1	***3,4%***	***3,9%***	***2,0%***	***1,7%***	***-2,5%***
RMC 2015	273 €	137 €	90 €	62 €	39 €
Var. /n-1	***2,0%***	***1,0%***	***0,6%***	***-0,9%***	***1,6%***
RevPAR 2015	165 €	83 €	54 €	38 €	24 €
Var. /n-1	***5,4%***	***5,0%***	***2,6%***	***0,8%***	***-0,9%***

Côte d'Azur

Données mensuelles

Décembre	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	39,1%	35,6%	37,1%	n.d.	40,6%
Var. /n-1	***-10,0%***	***14,9%***	***-12,9%***	***n.d.***	***-4,5%***
RMC 2015	210 €	109 €	81 €	n.d.	44 €
Var. /n-1	***3,8%***	***-4,7%***	***0,0%***	***n.d.***	***2,7%***
RevPAR 2015	82 €	39 €	30 €	n.d.	18 €
Var. /n-1	***-6,5%***	***9,6%***	***-13,0%***	***n.d.***	***-1,9%***

Données cumulées

Jan. à Décembre	Gd. luxe	Haut gam.*	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2015	60,9%	62,7%	66,1%	n.d.	64,0%
Var. /n-1	***5,4%***	***6,7%***	***0,8%***	***n.d.***	***2,0%***
RMC 2015	466 €	175 €	109 €	n.d.	49 €
Var. /n-1	***7,7%***	***4,5%***	***3,2%***	***n.d.***	***2,5%***
RevPAR 2015	284 €	110 €	72 €	n.d.	31 €
Var. /n-1	***13,5%***	***11,4%***	***4,1%***	***n.d.***	***4,6%***

* Haut de gamme = échantillon comprenant l'hôtellerie haut de gamme de charme et haut de gamme standard

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Ile-de-France
Décembre 2015

Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme

Données mensuelles

Décembre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	28,3%	48,8%	52,9%	52,2%	56,5%	57,7%	54,8%	52,4%
Var. /n-1	*-23,5%*	*-15,5%*	*-0,8%*	*-22,7%*	*-2,2%*	*-17,1%*	*5,5%*	*-12,2%*
RMC 2015	91 €	96 €	91 €	107 €	124 €	86 €	112 €	103 €
Var. /n-1	*-5,4%*	*4,9%*	*-2,1%*	*5,4%*	*65,7%*	*4,3%*	*18,4%*	*9,4%*
RevPAR 2015	26 €	47 €	48 €	56 €	70 €	49 €	61 €	54 €
Var. /n-1	*-27,7%*	*-11,4%*	*-2,9%*	*-18,5%*	*62,0%*	*-13,6%*	*24,8%*	*-4,0%*

Données cumulées

Jan. à Décembre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	55,0%	66,7%	65,1%	69,1%	72,4%	74,3%	69,6%	68,4%
Var. /n-1	*-7,1%*	*5,1%*	*3,0%*	*-6,1%*	*9,9%*	*-2,8%*	*1,3%*	*-0,6%*
RMC 2015	102 €	95 €	87 €	105 €	80 €	82 €	97 €	95 €
Var. /n-1	*0,9%*	*-1,8%*	*-2,2%*	*-2,5%*	*-1,8%*	*-2,6%*	*-1,8%*	*-2,4%*
RevPAR 2015	56 €	63 €	57 €	72 €	58 €	61 €	68 €	65 €
Var. /n-1	*-6,3%*	*3,3%*	*0,7%*	*-8,5%*	*7,9%*	*-5,4%*	*-0,5%*	*-3,0%*

Hôtellerie économique

Données mensuelles

Décembre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	67,2%	57,3%	51,5%	53,3%	48,3%	56,0%	59,7%	56,7%
Var. /n-1	*-13,1%*	*-0,8%*	*-9,3%*	*-18,1%*	*-16,6%*	*-16,7%*	*-5,8%*	*-11,8%*
RMC 2015	64 €	79 €	70 €	79 €	72 €	68 €	62 €	69 €
Var. /n-1	*3,4%*	*-0,3%*	*14,1%*	*8,0%*	*28,6%*	*8,4%*	*28,8%*	*13,8%*
RevPAR 2015	43 €	45 €	36 €	42 €	35 €	38 €	37 €	39 €
Var. /n-1	*-10,1%*	*-1,1%*	*3,5%*	*-11,6%*	*7,3%*	*-9,7%*	*21,3%*	*0,3%*

Données cumulées

Jan. à Décembre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	77,0%	67,7%	63,7%	68,5%	69,6%	73,4%	74,6%	71,8%
Var. /n-1	*0,4%*	*-1,5%*	*3,7%*	*-4,2%*	*-0,7%*	*-0,5%*	*2,5%*	*-0,1%*
RMC 2015	62 €	80 €	62 €	74 €	61 €	63 €	56 €	63 €
Var. /n-1	*0,0%*	*2,0%*	*-3,1%*	*-1,4%*	*0,9%*	*-3,0%*	*2,1%*	*-0,1%*
RevPAR 2015	48 €	54 €	40 €	51 €	42 €	46 €	42 €	46 €
Var. /n-1	*0,4%*	*0,5%*	*0,4%*	*-5,5%*	*0,2%*	*-3,5%*	*4,6%*	*-0,2%*

Hôtellerie super-économique

Données mensuelles

Décembre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	65,4%	67,3%	63,3%	n.d.	62,7%	68,9%	66,1%	65,4%
Var. /n-1	*-6,6%*	*-3,8%*	*-3,8%*	*-*	*-10,2%*	*-7,0%*	*-5,2%*	*-5,8%*
RMC 2015	44 €	42 €	38 €	n.d.	47 €	43 €	46 €	44 €
Var. /n-1	*0,8%*	*1,5%*	*-1,3%*	*-*	*4,8%*	*-1,5%*	*7,8%*	*1,9%*
RevPAR 2015	29 €	28 €	24 €	n.d.	29 €	29 €	30 €	29 €
Var. /n-1	*-5,9%*	*-2,3%*	*-5,1%*	*-*	*-6,0%*	*-8,5%*	*2,1%*	*-4,1%*

Données cumulées

Jan. à Décembre	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2015	67,1%	70,0%	67,7%	n.d.	71,6%	72,6%	73,9%	70,5%
Var. /n-1	*-7,9%*	*-2,9%*	*-1,0%*	*-*	*-5,3%*	*-4,2%*	*-3,6%*	*-4,3%*
RMC 2015	44 €	43 €	39 €	n.d.	46 €	43 €	47 €	44 €
Var. /n-1	*2,5%*	*2,2%*	*1,5%*	*-*	*1,7%*	*-0,4%*	*2,5%*	*1,4%*
RevPAR 2015	29 €	30 €	26 €	n.d.	33 €	31 €	34 €	31 €
Var. /n-1	*-5,6%*	*-0,8%*	*0,5%*	*-*	*-3,7%*	*-4,6%*	*-1,2%*	*-2,9%*

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Quart Nord-Est
Décembre 2015

Nord-Est & agglomérations

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Est	55,3%	-0,9%	140 €	-3,6%	77 €	-4,5%	57,0%	1,5%	134 €	2,3%	76 €	3,8%
Dijon	41,0%	-3,4%	115 €	2,0%	47 €	-1,4%	60,9%	4,0%	125 €	-0,2%	76 €	3,7%
Lille	58,8%	-4,2%	125 €	-3,1%	74 €	-7,2%	54,9%	-2,2%	133 €	3,6%	73 €	1,4%
Metz			offre insuffisante						offre insuffisante			
Nancy			offre insuffisante						offre insuffisante			
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	81,5%	-9,3%	149 €	0,4%	122 €	-8,9%	66,3%	-0,1%	118 €	1,5%	78 €	1,4%

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Est	53,6%	-4,7%	94 €	-0,3%	50 €	-5,0%	59,1%	1,8%	89 €	1,4%	52 €	3,3%
Dijon	39,0%	-15,1%	77 €	0,4%	30 €	-14,8%	59,6%	0,5%	86 €	0,4%	51 €	0,9%
Lille	59,8%	-6,8%	86 €	-2,7%	52 €	-9,3%	60,7%	-3,5%	92 €	4,3%	56 €	0,6%
Metz			en développement						en développement			
Nancy	58,9%	-12,4%	85 €	-4,6%	50 €	-16,4%	70,0%	5,3%	88 €	0,8%	61 €	6,2%
Reims	50,8%	-0,8%	98 €	3,2%	50 €	2,4%	63,9%	-1,0%	104 €	3,2%	66 €	2,2%
Strasbourg	76,3%	-12,2%	137 €	5,2%	105 €	-7,5%	65,0%	-3,5%	101 €	0,9%	66 €	-2,7%

Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Est	58,5%	1,9%	64 €	-1,2%	37 €	0,7%	65,7%	2,3%	60 €	-1,4%	40 €	0,9%
Dijon	47,7%	-14,5%	59 €	-1,2%	28 €	-15,5%	70,3%	0,1%	61 €	-2,8%	43 €	-2,7%
Lille	62,9%	4,0%	69 €	-4,3%	44 €	-0,4%	67,2%	3,6%	72 €	1,2%	48 €	4,9%
Metz	56,6%	-2,6%	59 €	-1,8%	33 €	-4,4%	67,5%	7,7%	58 €	-5,2%	39 €	2,2%
Nancy	63,0%	-9,0%	59 €	-6,5%	37 €	-14,9%	70,4%	3,1%	62 €	-2,6%	43 €	0,4%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	87,0%	-3,7%	93 €	4,4%	81 €	0,5%	73,1%	-0,7%	66 €	-0,9%	48 €	-1,6%

Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nord-Est	53,7%	-0,5%	38 €	2,4%	21 €	1,9%	61,1%	-2,1%	38 €	2,3%	23 €	0,1%
Dijon	50,3%	-5,5%	37 €	0,6%	19 €	-4,9%	64,4%	-3,7%	39 €	1,3%	25 €	-2,5%
Lille	54,1%	-7,2%	40 €	-0,1%	22 €	-7,4%	61,1%	-3,5%	40 €	2,0%	25 €	-1,6%
Metz	56,6%	-3,2%	37 €	1,4%	21 €	-1,9%	64,0%	-8,2%	38 €	2,6%	24 €	-5,8%
Nancy	44,5%	-13,7%	40 €	3,2%	18 €	-10,9%	56,8%	-0,6%	39 €	2,5%	22 €	1,9%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	80,1%	3,0%	48 €	2,6%	38 €	5,6%	64,3%	-3,6%	42 €	4,0%	27 €	0,2%

Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Quart Nord-Ouest
Décembre 2015

Nord-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*
Nord-Ouest	54,4%	*9,8%*	213 €	*6,7%*	116 €	*17,1%*	60,3%	*1,1%*	214 €	*2,1%*	129 €	*3,2%*
Amiens			*offre insuffisante*						*offre insuffisante*			
Angers			*offre insuffisante*						*offre insuffisante*			
Le Havre			*offre insuffisante*						*offre insuffisante*			
Nantes			*offre insuffisante*						*offre insuffisante*			
Niort			*offre insuffisante*						*offre insuffisante*			
Rennes			*offre insuffisante*						*offre insuffisante*			
Rouen			*offre insuffisante*						*offre insuffisante*			

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*
Nord-Ouest	47,4%	*9,9%*	86 €	*2,7%*	41 €	*12,9%*	60,6%	*4,6%*	90 €	*0,5%*	54 €	*5,1%*
Amiens	*n.d.*	-	*n.d.*	-	*n.d.*	-	*n.d.*	-	*n.d.*	-	*n.d.*	-
Angers	*n.d.*	-	*n.d.*	-	*n.d.*	-	*n.d.*	-	*n.d.*	-	*n.d.*	-
Le Havre	44,3%	*-5,2%*	84 €	*1,8%*	37 €	*-3,4%*	62,2%	*-3,9%*	88 €	*2,0%*	55 €	*-1,9%*
Nantes	50,0%	*1,2%*	90 €	*1,5%*	45 €	*2,7%*	62,0%	*5,3%*	89 €	*1,1%*	55 €	*6,4%*
Niort	38,9%	*0,5%*	80 €	*2,5%*	31 €	*3,0%*	54,1%	*-2,9%*	80 €	*-0,8%*	43 €	*-3,7%*
Rennes	48,8%	*-9,2%*	90 €	*7,4%*	44 €	*-2,4%*	56,0%	*-3,1%*	92 €	*4,7%*	51 €	*1,5%*
Rouen	42,1%	*-3,0%*	92 €	*4,1%*	39 €	*1,0%*	61,1%	*1,7%*	92 €	*-0,2%*	56 €	*1,5%*

Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*
Nord-Ouest	48,1%	*5,3%*	60 €	*-0,8%*	29 €	*4,4%*	57,7%	*1,3%*	63 €	*-1,1%*	36 €	*0,3%*
Amiens	*n.d.*	-	*n.d.*	-	n.d	-	*n.d.*	-	*n.d.*	-	n.d	-
Angers	55,3%	*2,4%*	55 €	*-4,2%*	30 €	*-1,9%*	60,3%	*1,8%*	62 €	*-3,5%*	37 €	*-1,8%*
Le Havre	37,0%	*-7,0%*	55 €	*-8,2%*	20 €	*-14,6%*	50,7%	*-8,4%*	57 €	*-1,6%*	29 €	*-9,9%*
Nantes	52,7%	*5,0%*	64 €	*0,5%*	34 €	*5,5%*	59,0%	*6,4%*	65 €	*0,0%*	38 €	*6,4%*
Niort	43,4%	*16,1%*	57 €	*0,2%*	25 €	*16,3%*	51,2%	*-5,5%*	59 €	*0,5%*	30 €	*-5,0%*
Rennes	62,1%	*8,8%*	65 €	*0,7%*	41 €	*9,6%*	63,5%	*-0,1%*	66 €	*-0,6%*	42 €	*-0,7%*
Rouen	46,3%	*-3,1%*	61 €	*-1,9%*	28 €	*-5,0%*	57,0%	*-2,9%*	62 €	*-0,8%*	35 €	*-3,6%*

Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*
Nord-Ouest	46,3%	*-1,4%*	39 €	*2,6%*	18 €	*1,2%*	59,6%	*-1,9%*	39 €	*0,9%*	24 €	*-1,0%*
Amiens	*n.d.*	-	*n.d.*	-	n.d	-	*n.d.*	-	*n.d.*	-	n.d	-
Angers	46,2%	*-6,1%*	40 €	*-2,4%*	18 €	*-8,4%*	57,3%	*-5,7%*	40 €	*1,6%*	23 €	*-4,3%*
Le Havre	49,2%	*1,8%*	37 €	*2,4%*	18 €	*4,2%*	60,7%	*-11,5%*	38 €	*-1,7%*	23 €	*-13,0%*
Nantes	56,4%	*2,3%*	44 €	*1,6%*	25 €	*3,9%*	65,7%	*4,3%*	44 €	*1,0%*	29 €	*5,3%*
Niort	52,9%	*17,0%*	34 €	*9,2%*	18 €	*27,7%*	64,7%	*5,1%*	34 €	*4,5%*	22 €	*9,8%*
Rennes	51,4%	*0,9%*	40 €	*1,8%*	21 €	*2,7%*	57,8%	*-1,0%*	40 €	*0,5%*	23 €	*-0,4%*
Rouen	50,1%	*-4,3%*	44 €	*0,7%*	22 €	*-3,6%*	61,7%	*-0,7%*	44 €	*1,4%*	27 €	*0,6%*

Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ille-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Quart Sud-Est
Décembre 2015

Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

Grand luxe / Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	44,0%	-2,3%	137 €	-2,5%	60 €	-4,8%	64,7%	7,1%	158 €	2,4%	103 €	9,7%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	27,0%	-14,7%	118 €	-1,5%	32 €	-15,9%	60,6%	-2,3%	152 €	1,4%	92 €	-0,9%
Grenoble			offre insuffisante						offre insuffisante			
Lyon	59,0%	-8,9%	133 €	-11,6%	78 €	-19,4%	68,8%	5,8%	137 €	4,6%	94 €	10,6%
Marseille	43,1%	7,2%	117 €	4,4%	51 €	11,9%	64,8%	1,6%	142 €	1,3%	92 €	2,9%
Montpellier	41,6%	0,4%	131 €	3,7%	55 €	4,1%	64,5%	6,5%	145 €	1,9%	94 €	8,6%
St Etienne			offre insuffisante						offre insuffisante			

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	45,3%	-4,7%	84 €	-1,9%	38 €	-6,4%	61,3%	0,3%	89 €	-0,9%	55 €	-0,6%
Aix en Provence	37,1%	-12,7%	76 €	3,1%	28 €	-10,0%	60,7%	0,9%	81 €	-0,8%	49 €	0,1%
Avignon	37,3%	-9,4%	75 €	-2,9%	28 €	-12,0%	69,7%	1,4%	97 €	-0,8%	68 €	0,6%
Grenoble	49,0%	7,9%	88 €	-3,3%	43 €	4,3%	50,6%	1,9%	93 €	-4,4%	47 €	-2,5%
Lyon	51,2%	-17,0%	97 €	-12,2%	50 €	-27,1%	61,3%	1,8%	95 €	-0,9%	58 €	0,9%
Marseille	45,0%	-4,4%	85 €	1,0%	38 €	-3,4%	67,3%	-1,2%	92 €	-1,4%	62 €	-2,6%
Montpellier	45,4%	-0,7%	82 €	8,8%	37 €	8,0%	63,4%	2,4%	87 €	1,7%	55 €	4,2%
St Etienne			en développement						en développement			

Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	47,7%	-1,1%	61 €	-5,0%	29 €	-6,0%	61,3%	1,0%	64 €	-0,5%	39 €	0,6%
Aix en Provence	36,6%	-17,6%	58 €	1,6%	21 €	-16,3%	59,3%	-5,2%	64 €	-0,6%	38 €	-5,8%
Avignon	35,7%	6,5%	59 €	-0,5%	21 €	5,9%	60,5%	0,5%	68 €	-1,5%	41 €	-0,9%
Grenoble	46,7%	2,7%	57 €	-2,9%	27 €	-0,3%	51,5%	-3,2%	59 €	-3,3%	30 €	-6,4%
Lyon	56,8%	-8,2%	74 €	-13,4%	42 €	-20,5%	66,1%	2,9%	74 €	4,4%	49 €	7,5%
Marseille	47,0%	-2,3%	63 €	3,4%	29 €	1,0%	66,0%	0,0%	66 €	1,5%	43 €	1,5%
Montpellier	57,5%	4,2%	67 €	-0,4%	38 €	3,7%	69,7%	0,9%	72 €	1,3%	50 €	2,2%
St Etienne			en développement						en développement			

Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Sud-Est	47,9%	-5,7%	38 €	-1,0%	18 €	-6,6%	60,4%	-3,3%	40 €	1,4%	24 €	-1,9%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	39,9%	-3,6%	33 €	-2,4%	13 €	-6,0%	58,9%	-6,1%	36 €	-1,9%	21 €	-7,9%
Grenoble	45,7%	-1,0%	36 €	-4,4%	16 €	-5,3%	51,8%	-5,6%	37 €	-2,9%	19 €	-8,4%
Lyon	59,4%	-7,2%	41 €	-7,7%	24 €	-14,3%	64,1%	-1,3%	41 €	1,1%	26 €	-0,3%
Marseille	54,9%	3,9%	40 €	-0,4%	22 €	3,5%	67,0%	1,5%	41 €	-0,9%	27 €	0,6%
Montpellier	45,9%	-3,7%	35 €	3,5%	16 €	-0,3%	62,7%	-5,7%	39 €	3,1%	24 €	-2,7%
St Etienne	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-

Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Quart Sud-Ouest
Décembre 2015

Sud-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Grand luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*
Sud-Ouest	48,0%	*2,7%*	167 €	*-6,4%*	80 €	*-3,8%*	60,8%	*5,1%*	211 €	*-0,5%*	128 €	*4,6%*
Bayonne-Anglet-Biarritz	47,7%	*14,1%*	204 €	*-11,9%*	97 €	*0,5%*	59,1%	*1,9%*	277 €	*-1,3%*	164 €	*0,6%*
Bordeaux	38,6%	*-6,1%*	195 €	*2,6%*	75 €	*-3,6%*	55,3%	*10,7%*	216 €	*6,0%*	119 €	*17,4%*
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	57,8%	*-2,8%*	118 €	*-1,9%*	68 €	*-4,6%*	69,0%	*8,9%*	119 €	*-3,4%*	82 €	*5,3%*

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*
Sud-Ouest	45,0%	*-1,3%*	85 €	*-1,4%*	38 €	*-2,7%*	60,7%	*2,0%*	90 €	*1,7%*	55 €	*3,8%*
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	47,5%	*-4,8%*	85 €	*-3,6%*	40 €	*-8,2%*	67,6%	*6,7%*	92 €	*5,7%*	62 €	*12,7%*
Pau	46,3%	*-5,1%*	75 €	*-3,7%*	35 €	*-8,6%*	54,1%	*-7,2%*	78 €	*-2,2%*	42 €	*-9,2%*
Toulouse	49,6%	*2,1%*	92 €	*-5,0%*	46 €	*-3,0%*	59,9%	*4,1%*	94 €	*-3,5%*	57 €	*0,5%*

Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*
Sud-Ouest	48,3%	*-0,7%*	57 €	*-3,3%*	27 €	*-4,0%*	60,1%	*2,0%*	62 €	*-0,1%*	37 €	*1,9%*
Bayonne-Anglet-Biarritz	41,4%	*1,2%*	49 €	*6,6%*	20 €	*7,9%*	60,7%	*4,1%*	62 €	*-2,9%*	38 €	*1,1%*
Bordeaux	51,2%	*-1,7%*	63 €	*-7,4%*	32 €	*-9,0%*	67,1%	*7,0%*	66 €	*2,9%*	44 €	*10,1%*
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	56,2%	*-2,1%*	60 €	*-3,7%*	34 €	*-5,7%*	62,5%	*0,1%*	64 €	*-0,5%*	40 €	*-0,4%*

Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*	2015	*Var /n-1*
Sud-Ouest	50,6%	*-4,7%*	38 €	*1,7%*	19 €	*-3,0%*	64,6%	*-1,2%*	40 €	*2,5%*	26 €	*1,2%*
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	52,8%	*-7,1%*	37 €	*1,6%*	20 €	*-5,7%*	*67,9%*	*-1,5%*	39 €	*4,7%*	26 €	*3,2%*
Pau	39,1%	*-11,4%*	33 €	*2,3%*	13 €	*-9,4%*	52,8%	*-4,3%*	34 €	*0,3%*	18 €	*-4,0%*
Toulouse	59,9%	*-4,5%*	38 €	*0,8%*	23 €	*-3,8%*	70,2%	*-0,5%*	39 €	*1,7%*	27 €	*1,2%*

Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Côte d'Azur
Décembre 2015

Côte d'Azur

Décembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Côte d'Azur - Grand luxe	39,1%	-10,0%	210 €	3,8%	82 €	-6,5%	60,9%	5,4%	466 €	7,7%	284 €	13,5%
Côte d'Azur - Charme **	57,1%	46,5%	87 €	-16,3%	50 €	22,6%	70,8%	2,8%	144 €	-1,3%	102 €	1,4%
Côte d'Azur - Haut de gamme	33,4%	10,3%	113 €	-2,3%	38 €	7,8%	61,9%	7,1%	178 €	4,9%	110 €	12,4%
Moy. Haut de gam. & gd luxe	36,7%	5,6%	141 €	-4,5%	52 €	0,8%	62,1%	6,3%	270 €	6,2%	167 €	12,8%
Moy. Milieu de gamme	37,1%	-12,9%	81 €	0,0%	30 €	-13,0%	66,1%	0,8%	109 €	3,2%	72 €	4,1%
Moy. Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Moy. Super-Economique	40,6%	-4,5%	44 €	2,7%	18 €	-1,9%	64,0%	2,0%	49 €	2,5%	31 €	4,6%

Pôles de la Côte d'Azur

Décembre	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Cannes - Grand luxe	35,5%	-12,7%	220 €	5,3%	78 €	-8,0%	58,2%	6,0%	475 €	8,5%	277 €	15,0%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	24,8%	12,9%	119 €	-0,4%	30 €	12,4%	54,6%	7,3%	190 €	6,2%	104 €	14,0%
Cannes - Haut de gam. & gd luxe	32,2%	-1,3%	177 €	-1,8%	57 €	-3,1%	56,6%	6,6%	347 €	8,2%	196 €	15,3%
Cannes - Milieu de gamme	34,2%	-9,5%	92 €	1,5%	31 €	-8,1%	58,7%	1,5%	109 €	0,9%	64 €	2,4%

Décembre	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Nice - Haut. de gam & gd luxe	39,6%	3,7%	122 €	-1,3%	48 €	2,3%	69,1%	6,0%	194 €	3,3%	134 €	9,5%
Nice - Milieu de gam.	35,9%	-18,9%	78 €	-0,3%	28 €	-19,1%	68,8%	-0,3%	109 €	4,7%	75 €	4,4%

Décembre	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Monaco - Grand luxe	44,7%	-7,2%	347 €	-7,7%	155 €	-14,3%	66,6%	10,0%	503 €	12,1%	335 €	23,3%
Monaco - Haut de gam.	42,8%	15,2%	158 €	0,0%	68 €	15,2%	65,9%	4,8%	267 €	4,4%	176 €	9,4%
Monaco - Haut. de gam & gd luxe	43,3%	8,0%	210 €	-8,1%	91 €	-0,8%	66,1%	6,2%	333 €	7,9%	220 €	14,5%

* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail
** Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements de Grand Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances du littoral
Décembre 2015

Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	41,6%	3,5%	154 €	6,2%	64 €	9,9%	53,8%	8,9%	163 €	3,2%	88 €	12,4%
Moy. Milieu de gamme	49,3%	10,9%	90 €	-0,4%	44 €	10,4%	64,2%	2,2%	100 €	-1,1%	64 €	1,1%
Moy. Economique	57,7%	34,1%	66 €	1,8%	38 €	36,5%	62,6%	5,6%	65 €	-0,9%	41 €	4,6%
Moy. Super-Economique	55,2%	31,1%	38 €	3,3%	21 €	35,4%	63,1%	5,6%	40 €	1,4%	25 €	7,0%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	60,4%	6,6%	225 €	1,7%	136 €	8,3%	61,2%	1,5%	227 €	2,8%	139 €	4,3%
Moy. Milieu de gamme	43,9%	6,8%	91 €	3,7%	40 €	10,8%	61,9%	6,5%	102 €	1,6%	63 €	8,2%
Moy. Economique	41,8%	24,2%	56 €	0,0%	23 €	24,2%	56,2%	5,0%	64 €	0,3%	36 €	5,4%
Moy. Super-Economique	41,7%	4,3%	41 €	1,4%	17 €	5,8%	57,8%	1,8%	43 €	1,9%	25 €	3,7%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & gd luxe	47,7%	14,1%	204 €	-11,9%	97 €	0,5%	60,1%	2,2%	270 €	-1,4%	162 €	0,8%
Moy. Milieu de gamme	49,7%	8,0%	96 €	1,6%	48 €	9,7%	64,5%	6,8%	107 €	-0,6%	69 €	6,2%
Moy. Economique	36,5%	18,5%	48 €	2,8%	18 €	21,9%	57,6%	5,5%	65 €	-2,5%	37 €	2,9%
Moy. Super-Economique	40,6%	8,9%	42 €	3,1%	17 €	12,2%	61,4%	0,2%	50 €	-0,1%	31 €	0,1%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Grandes Agglomérations de province

Décembre 2015

Agglomérations de province – Grand luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

Grand luxe Haut de gamme	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Avignon	27,0%	-14,7%	118 €	-1,5%	32 €	-15,9%	60,6%	-2,3%	152 €	1,4%	92 €	-0,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	47,7%	14,1%	204 €	-11,9%	97 €	0,5%	59,1%	1,9%	277 €	-1,3%	164 €	0,6%
Bordeaux	38,6%	-6,1%	195 €	2,6%	75 €	-3,6%	55,3%	10,7%	216 €	6,0%	119 €	17,4%
Cannes	32,2%	-1,3%	177 €	-1,8%	57 €	-3,1%	56,6%	6,6%	347 €	8,2%	196 €	15,3%
Dijon	41,0%	-3,4%	115 €	2,0%	47 €	-1,4%	60,9%	4,0%	125 €	-0,2%	76 €	3,7%
Lille	58,8%	-4,2%	125 €	-3,1%	74 €	-7,2%	54,9%	-2,2%	133 €	3,6%	73 €	1,4%
Lyon	59,0%	-8,9%	133 €	-11,6%	78 €	-19,4%	68,8%	5,8%	137 €	4,6%	94 €	10,6%
Marseille	43,1%	7,2%	117 €	4,4%	51 €	11,9%	64,8%	1,6%	142 €	1,3%	92 €	2,9%
Monaco	43,3%	8,0%	210 €	-8,1%	91 €	-0,8%	66,1%	6,2%	333 €	7,9%	220 €	14,5%
Montpellier	41,6%	0,4%	131 €	3,7%	55 €	4,1%	64,5%	6,5%	145 €	1,9%	94 €	8,6%
Nice	39,6%	3,7%	122 €	-1,3%	48 €	2,3%	69,1%	6,0%	194 €	3,3%	134 €	9,5%
Strasbourg	81,5%	-9,3%	149 €	0,4%	122 €	-8,9%	66,3%	-0,1%	118 €	1,5%	78 €	1,4%
Toulouse	57,8%	-2,8%	118 €	-1,9%	68 €	-4,6%	69,0%	8,9%	119 €	-3,4%	82 €	5,3%

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Aix en Provence	37,1%	-12,7%	76 €	3,1%	28 €	-10,0%	60,7%	0,9%	81 €	-0,8%	49 €	0,1%
Avignon	37,3%	-9,4%	75 €	-2,9%	28 €	-12,0%	69,7%	1,4%	97 €	-0,8%	68 €	0,6%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	47,5%	-4,8%	85 €	-3,6%	40 €	-8,2%	67,6%	6,7%	92 €	5,7%	62 €	12,7%
Cannes	34,2%	-9,5%	92 €	1,5%	31 €	-8,1%	58,7%	1,5%	109 €	0,9%	64 €	2,4%
Dijon	39,0%	-15,1%	77 €	0,4%	30 €	-14,8%	59,6%	0,5%	86 €	0,4%	51 €	0,9%
Grenoble	49,0%	7,9%	88 €	-3,3%	43 €	4,3%	50,6%	1,9%	93 €	-4,4%	47 €	-2,5%
Le Havre	44,3%	-5,2%	84 €	1,8%	37 €	-3,4%	62,2%	-3,9%	88 €	2,0%	55 €	-1,9%
Lille	59,8%	-6,8%	86 €	-2,7%	52 €	-9,3%	60,7%	-3,5%	92 €	4,3%	56 €	0,6%
Lyon	51,2%	-17,0%	97 €	-12,2%	50 €	-27,1%	61,3%	1,8%	95 €	-0,9%	58 €	0,9%
Marseille	45,0%	-4,4%	85 €	1,0%	38 €	-3,4%	67,3%	-1,2%	92 €	-1,4%	62 €	-2,6%
Montpellier	45,4%	-0,7%	82 €	8,8%	37 €	8,0%	63,4%	2,4%	87 €	1,7%	55 €	4,2%
Nancy	58,9%	-12,4%	85 €	-4,6%	50 €	-16,4%	70,0%	5,3%	88 €	0,8%	61 €	6,2%
Nantes	50,0%	1,2%	90 €	1,5%	45 €	2,7%	62,0%	5,3%	89 €	1,1%	55 €	6,4%
Niort	38,9%	0,5%	80 €	2,5%	31 €	3,0%	54,1%	-2,9%	80 €	-0,8%	43 €	-3,7%
Nice	35,9%	-18,9%	78 €	-0,3%	28 €	-19,1%	68,8%	-0,3%	109 €	4,7%	75 €	4,4%
Pau	46,3%	-5,1%	75 €	-3,7%	35 €	-8,6%	54,1%	-7,2%	78 €	-2,2%	42 €	-9,2%
Reims	50,8%	-0,8%	98 €	3,2%	50 €	2,4%	63,9%	-1,0%	104 €	3,2%	66 €	2,2%
Rennes	48,8%	-9,2%	90 €	7,4%	44 €	-2,4%	56,0%	-3,1%	92 €	4,7%	51 €	1,5%
Rouen	42,1%	-3,0%	92 €	4,1%	39 €	1,0%	61,1%	1,7%	92 €	-0,2%	56 €	1,5%
Strasbourg	76,3%	-12,2%	137 €	5,2%	105 €	-7,5%	65,0%	-3,5%	101 €	0,9%	66 €	-2,7%
Toulouse	49,6%	2,1%	92 €	-5,0%	46 €	-3,0%	59,9%	4,1%	94 €	-3,5%	57 €	0,5%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Performances Grandes Agglomérations de province

Décembre 2015

Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Aix en Provence	36,6%	-17,6%	58 €	1,6%	21 €	-16,3%	59,3%	-5,2%	64 €	-0,6%	38 €	-5,8%
Angers	55,3%	2,4%	55 €	-4,2%	30 €	-1,9%	60,3%	1,8%	62 €	-3,5%	37 €	-1,8%
Avignon	35,7%	6,5%	59 €	-0,5%	21 €	5,9%	60,5%	0,5%	68 €	-1,5%	41 €	-0,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	41,4%	1,2%	49 €	6,6%	20 €	7,9%	60,7%	4,1%	62 €	-2,9%	38 €	1,1%
Bordeaux	51,2%	-1,7%	63 €	-7,4%	32 €	-9,0%	67,1%	7,0%	66 €	2,9%	44 €	10,1%
Dijon	47,7%	-14,5%	59 €	-1,2%	28 €	-15,5%	70,3%	0,1%	61 €	-2,8%	43 €	-2,7%
Grenoble	46,7%	2,7%	57 €	-2,9%	27 €	-0,3%	51,5%	-3,2%	59 €	-3,3%	30 €	-6,4%
Le Havre	37,0%	-7,0%	55 €	-8,2%	20 €	-14,6%	50,7%	-8,4%	57 €	-1,6%	29 €	-9,9%
Lille	62,9%	4,0%	69 €	-4,3%	44 €	-0,4%	67,2%	3,6%	72 €	1,2%	48 €	4,9%
Lyon	56,8%	-8,2%	74 €	-13,4%	42 €	-20,5%	66,1%	2,9%	74 €	4,4%	49 €	7,5%
Marseille	47,0%	-2,3%	63 €	3,4%	29 €	1,0%	66,0%	0,0%	66 €	1,5%	43 €	1,5%
Metz	56,6%	-2,6%	59 €	-1,8%	33 €	-4,4%	67,5%	7,7%	58 €	-5,2%	39 €	2,2%
Montpellier	57,5%	4,2%	67 €	-0,4%	38 €	3,7%	69,7%	0,9%	72 €	1,3%	50 €	2,2%
Nancy	63,0%	-9,0%	59 €	-6,5%	37 €	-14,9%	70,4%	3,1%	62 €	-2,6%	43 €	0,4%
Nantes	52,7%	5,0%	64 €	0,5%	34 €	5,5%	59,0%	6,4%	65 €	0,0%	38 €	6,4%
Niort	43,4%	16,1%	57 €	0,2%	25 €	16,3%	51,2%	-5,5%	59 €	0,5%	30 €	-5,0%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Rennes	62,1%	8,8%	65 €	0,7%	41 €	9,6%	63,5%	-0,1%	66 €	-0,6%	42 €	-0,7%
Rouen	46,3%	-3,1%	61 €	-1,9%	28 €	-5,0%	57,0%	-2,9%	62 €	-0,8%	35 €	-3,6%
Strasbourg	87,0%	-3,7%	93 €	4,4%	81 €	0,5%	73,1%	-0,7%	66 €	-0,9%	48 €	-1,6%
Toulouse	56,2%	-2,1%	60 €	-3,7%	34 €	-5,7%	62,5%	0,1%	64 €	-0,5%	40 €	-0,4%

Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1	2015	Var /n-1
Angers	46,2%	-6,1%	40 €	-2,4%	18 €	-8,4%	57,3%	-5,7%	40 €	1,6%	23 €	-4,3%
Avignon	39,9%	-3,6%	33 €	-2,4%	13 €	-6,0%	58,9%	-6,1%	36 €	-1,9%	21 €	-7,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	52,8%	-7,1%	37 €	1,6%	20 €	-5,7%	67,9%	-1,5%	39 €	4,7%	26 €	3,2%
Dijon	50,3%	-5,5%	37 €	0,6%	19 €	-4,9%	64,4%	-3,7%	39 €	1,3%	25 €	-2,5%
Grenoble	45,7%	-1,0%	36 €	-4,4%	16 €	-5,3%	51,8%	-5,6%	37 €	-2,9%	19 €	-8,4%
Le Havre	49,2%	1,8%	37 €	2,4%	18 €	4,2%	60,7%	-11,5%	38 €	-1,7%	23 €	-13,0%
Lille	54,1%	-7,2%	40 €	-0,1%	22 €	-7,4%	61,1%	-3,5%	40 €	2,0%	25 €	-1,6%
Lyon	59,4%	-7,2%	41 €	-7,7%	24 €	-14,3%	64,1%	-1,3%	41 €	1,1%	26 €	-0,3%
Marseille	54,9%	3,9%	40 €	-0,4%	22 €	3,5%	67,0%	1,5%	41 €	-0,9%	27 €	0,6%
Metz	56,6%	-3,2%	37 €	1,4%	21 €	-1,9%	64,0%	-8,2%	38 €	2,6%	24 €	-5,8%
Montpellier	45,9%	-3,7%	35 €	3,5%	16 €	-0,3%	62,7%	-5,7%	39 €	3,1%	24 €	-2,7%
Nancy	44,5%	-13,7%	40 €	3,2%	18 €	-10,9%	56,8%	-0,6%	39 €	2,5%	22 €	1,9%
Nantes	56,4%	2,3%	44 €	1,6%	25 €	3,9%	65,7%	4,3%	44 €	1,0%	29 €	5,3%
Niort	52,9%	17,0%	34 €	9,2%	18 €	27,7%	64,7%	5,1%	34 €	4,5%	22 €	9,8%
Pau	39,1%	-11,4%	33 €	2,3%	13 €	-9,4%	52,8%	-4,3%	34 €	0,3%	18 €	-4,0%
Rennes	51,4%	0,9%	40 €	1,8%	21 €	2,7%	57,8%	-1,0%	40 €	0,5%	23 €	-0,4%
Rouen	50,1%	-4,3%	44 €	0,7%	22 €	-3,6%	61,7%	-0,7%	44 €	1,4%	27 €	0,6%
Strasbourg	80,1%	3,0%	48 €	2,6%	38 €	5,6%	64,3%	-3,6%	42 €	4,0%	27 €	0,2%
Toulouse	59,9%	-4,5%	38 €	0,8%	23 €	-3,8%	70,2%	-0,5%	39 €	1,7%	27 €	1,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Informations complémentaires et juridiques

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO\ (en\ \%) = \frac{Nombre\ de\ chambres\ occupées}{Nombre\ de\ chambres\ disponibles} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuités ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) : La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC\ (en\ €) = \frac{Chiffre\ d'affaires\ hébergement}{Nombre\ de\ chambres\ occupées}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) : Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR\ (en\ €) = \frac{Chiffre\ d'affaires\ hébergement}{Nombre\ de\ chambres\ disponibles};$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

Catégories

Hôtels de Grand Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.
POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National

Informations complémentaires et juridiques

In Extenso membre de Deloitte

A propos de Deloitte

Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit & risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement

.

Pour en savoir plus, **www.deloitte.fr**

A propos d'In Extenso

In Extenso, membre de Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable en France. Avec un réseau de 4 300 collaborateurs et 215 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, privilégiant la proximité, l'écoute et la pro-activité. Fortement ancré dans le tissu économique français, In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 90 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité.

Pour en savoir plus, **www.inextenso.fr**

A propos du conseil In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
• Analyser l'environnement de marché • Définir / Recommander / Analyser le concept produit • Estimer des performances commerciales • Estimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat) • Analyser la faisabilité financière du projet	• Analyser l'environnement de marché • Analyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.) • Analyser les performances historiques • Estimer le potentiel de croissance • Evaluer par les méthodes statiques • Evaluer par la méthode dynamique	• Réaliser un inventaire dynamique de l'existant • Analyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.) • Diagnostiquer l'existant • Définir les enjeux de développement • Réaliser des recommandations	• Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiques • Maîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementation • Intégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformations • Développer une stratégie de rémunération attractive et incitative	• Etude de benchmark • Recherche d'opérateurs • Recherche d'investisseurs • Assistance à Maîtrise d'Ouvrage • Diagnostic de Systèmes d'Informations • Etc.

Pour en savoir plus, **www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/**

Le présent document est une création d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle. Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Hôtellerie & Restauration - 7 rue Ernest Renan - 92136 Issy Les Moulineaux

© 2015 In Extenso National