

In Extenso

tourisme, culture & hôtellerie

Performances Hôtelières en France

Juin 2016



Références récentes

Investisseur

Analyse du projet d'acquisition et du potentiel de développement d'un complexe hôtelier

Rhône-Alpes

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Evaluation d'un Château-Hôtel et d'un Complexe golfique

Côte-d'Or

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Investisseur

Assistance à la définition du montage et à la recherche d'un opérateur pour un projet hôtelier Haut de Gamme

Paris

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Mandat de Vente murs et fonds Hotel Restaurant 3, libre d'enseigne, > 60 chambres*

Bouches du Rhône

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Mandat de vente murs et fonds hôtel Bureau 3, sous enseigne nationale > 40 chambres*

PACA

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Propriétaire

Mandat de vente murs et fonds hôtel bureau 2, Sous enseigne nationale > 60 chambres,*

Pas de Calais

Transaxio **In Extenso**
hôtel tourisme, culture & hôtellerie

Département de la Haute-Saône

Définition du positionnement, de la stratégie et de la structuration touristiques du territoire Sud des Vosges

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Commune (59)

Requalification du Château Marguerite de Bourgogne contribuant au renforcement de l'offre culturelle et touristique du territoire

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

Vos contacts

CONSEIL ET ÉVALUATION

[PHILIPPE GAUGUIER](#), Associé MRICS

[OLIVIER PETIT](#), Associé

TRANSAXIO HÔTEL :

[GUY BOULO](#), Directeur

CULTURE ET TOURISME :

[DOMINIQUE LECEA](#), Directeur

[ANNE RAVARD](#), Directrice Adjointe

Publications



What Brexit might mean for UK travel

ABTA and Deloitte report | Graham Pickett & Alistair Pritchard

On 23 June 2016, the UK public decided to leave the European Union (EU). What is the likely impact to the UK travel consumers and industry?

Harnessing the experience of the ABTA Membership, ABTA and Deloitte have considered what a vote to leave the EU might mean for UK travel businesses, and the UK travel consumer. No one knows for certain what a post-EU UK would look like. However, it is possible to look at how the UK's existing relationship with the EU has affected UK travel and what the likely impact of the leave vote might be on consumers and the industry. This report writing in March 2016 provides the travel businesses and travel consumer with facts and assessments to help inform the discussion of what a vote to leave the EU might mean for UK travel.

Download the study :



Articles

[Paris, seule métropole européenne d'envergure mondiale](#)

Brice Chasles | Associé, Responsable du pôle Advisory | Juillet 2016

[Impact du référendum sur les fusions-acquisitions au Royaume-Uni](#)

Charles Bédier | Associé, responsable Conseil Fusions-Acquisitions | Juillet 2016

Retrouvez toute notre actualité sur www.inextenso-tch.com et www.transaxio.fr

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

L'Euro 2016 booste le chiffre d'affaires... en Régions

La Province aura su capitaliser sur l'Euro 2016 de football pour confirmer un début d'année positif et terminer le premier semestre avec une progression du chiffre d'affaires hébergement pour l'ensemble des catégories. A l'inverse, et comme depuis trop longtemps maintenant, Paris a accumulé au mois de Juin les mauvaises nouvelles et termine le mois, et le semestre, avec des résultats dans le rouge, un rouge vif et inquiétant !

Après un début d'Euro perturbé par les affrontements entre supporters à Marseille, la compétition s'est finalement bien déroulée et aura pu tirer vers le haut les performances de la très grande majorité des villes hôtes : Lille, Lyon, Marseille, mais également Lens, Saint-Etienne, etc. Saint-Etienne notamment aura pu accueillir les supporters et les délégations des équipes du Portugal, de l'Islande, de la Slovaquie..., les jours de matchs, la hausse très sensible des prix moyens aura permis d'enregistrer une hausse du chiffre d'affaires hébergement de l'ordre de 50% sur le mois comme nous le confirme le Président du Club Hôtelier de Saint-Etienne Métropole. Seule Bordeaux ne s'inscrit pas complètement dans cette tendance avec, selon les catégories, un maintien voire une régression du RevPAR, en comparaison, il est vrai, d'un mois de Juin 2015 aux performances exceptionnelles. Le semestre se conclut sur une note positive en Régions où l'ensemble des catégories d'hôtels affichent des résultats en progression, de 0,7% pour la catégorie super économique à 11,3% pour l'hôtellerie de luxe.

Malgré une dizaine de matchs joués à Paris ou à Saint-Denis, l'hôtellerie francilienne n'a pas pleinement profité de l'Euro de football. Les résultats enregistrés accentuent la tendance baissière de ces derniers mois avec notamment une chute du RevPAR de près de 35% pour l'hôtellerie de luxe. L'Euro a-t-il été sans effet ? Les statistiques quotidiennes de notre partenaire STR apportent des éléments de réponse : sur le mois de juin l'événement a seulement atténué le décrochage des taux d'occupation. Alors que certains jours de début juin ont enregistré des chutes de fréquentation supérieures à 30%, la baisse a été moins importante sur les nuits entourant les matchs. Outre le risque sécuritaire, qui continue de peser fortement sur la capitale, l'hôtellerie a subi les inondations, les grèves et le décalage du Ramadan. Les hébergements dits collaboratifs ont quant à eux capté une partie des flux de supporters. L'effondrement de la fréquentation étrangère reste préoccupant, et il est évident qu'il faudra des mois pour que les Américains, Japonais ou Chinois envisagent de revenir à Paris. Les premiers résultats de juillet collectés par STR montrent que les derniers matchs joués à Paris lors de l'Euro ont permis de renouer avec la croissance des RevPAR... juste avant l'attentat de Nice.

Au final, l'hôtellerie française, et sur la majorité des catégories, finit le premier semestre avec un RevPAR en baisse. Cette tendance est très largement influencée par l'hôtellerie francilienne, les performances étant globalement en hausse en Régions. Mais à l'heure où les attentats frappent également la Province, les résultats du second semestre devront être suivis de près. Sans surprise ils devraient notamment virer au rouge sur la Côte d'Azur.

Données mensuelles

Juin	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	71,2%	77,8%	71,3%	72,4%	67,9%
Var. /n-1	-6,0%	-5,1%	-11,9%	-9,5%	-4,5%
RMC 2016	501 €	239 €	125 €	73 €	43 €
Var. /n-1	-1,3%	-2,2%	2,3%	0,3%	2,6%
RevPAR 2016	356 €	186 €	89 €	53 €	29 €
Var. /n-1	-7,2%	-7,3%	-9,9%	-9,2%	-2,0%

Données cumulées

Jan. à Juin	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	57,6%	63,9%	61,1%	63,2%	61,0%
Var. /n-1	6,0%	-2,1%	-4,8%	-3,7%	-1,6%
RMC 2016	420 €	193 €	107 €	65 €	41 €
Var. /n-1	-4,0%	-4,2%	-1,0%	-1,0%	0,9%
RevPAR 2016	242 €	123 €	65 €	41 €	25 €
Var. /n-1	1,7%	-6,2%	-5,7%	-4,6%	-0,7%

Définitions

TO = Taux d'Occupation

RMC = Recette Moyenne par Chambre louée

RevPAR = Revenu moyen par chambre disponible

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Performances Paris

Juin 2016



Paris

Données mensuelles

Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Luxe et Palaces	68,6%	-22,9%	685 €	-14,7%	470 €	-34,3%
Haut de gamme (HdG)	73,1%	-19,8%	271 €	-11,4%	198 €	-28,9%
dont Boutique hôtels HdG	81,2%	-10,4%	314 €	-11,4%	255 €	-20,6%
dont hôtels HdG standard	70,9%	-22,3%	258 €	-12,0%	183 €	-31,7%
Milieu de gamme (MdG)	78,4%	-14,8%	165 €	-9,1%	130 €	-22,5%
dont Boutique hôtels MdG	83,6%	-9,1%	183 €	-7,3%	153 €	-15,8%
dont hôtels MdG standard	74,8%	-18,6%	152 €	-11,6%	113 €	-28,1%
Economique	81,8%	-10,9%	108 €	-4,1%	89 €	-14,5%

Données cumulées

Jan. à Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Luxe et Palaces	60,3%	-11,7%	587 €	-10,7%	354 €	-21,2%
Haut de gamme (HdG)	67,3%	-12,6%	223 €	-5,5%	150 €	-17,4%
dont Boutique hôtels HdG	72,0%	-7,1%	256 €	-8,5%	184 €	-15,0%
dont hôtels HdG standard	66,0%	-14,1%	213 €	-4,9%	141 €	-18,3%
Milieu de gamme (MdG)	71,2%	-10,5%	136 €	-7,2%	97 €	-16,9%
dont Boutique hôtels MdG	73,5%	-7,6%	150 €	-7,3%	110 €	-14,4%
dont hôtels MdG standard	69,6%	-12,5%	126 €	-7,6%	88 €	-19,1%
Economique	74,4%	-9,4%	87 €	-6,0%	65 €	-14,8%

Hôtellerie Haut de Gamme en Île de France

Données mensuelles

Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Paris	73,1%	-19,8%	271 €	-11,4%	198 €	-28,9%
La Défense	67,4%	-22,0%	177 €	-9,7%	119 €	-29,6%
Roissy CdG	79,9%	-7,6%	150 €	-0,7%	120 €	-8,3%
Reste de l'Île de France	78,1%	-12,5%	208 €	8,2%	163 €	-5,4%

Données cumulées

Jan. à Juin	TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Paris	67,3%	-12,6%	223 €	-5,5%	150 €	-17,4%
La Défense	60,8%	-16,1%	159 €	-2,5%	97 €	-18,2%
Roissy CdG	69,1%	-6,6%	130 €	1,8%	90 €	-5,0%
Reste de l'Île de France	70,8%	-3,2%	172 €	-0,4%	122 €	-3,6%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Performance Province

Juin 2016



Province (hors Côte d'Azur)

Données mensuelles

Juin	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	70,7%	75,3%	69,7%	70,4%	66,4%
Var. /n-1	0,5%	0,5%	-7,2%	-6,2%	-3,6%
RMC 2016	320 €	177 €	104 €	69 €	42 €
Var. /n-1	0,3%	12,3%	7,6%	3,2%	3,8%
RevPAR 2016	226 €	133 €	73 €	49 €	28 €
Var. /n-1	0,8%	12,9%	-0,2%	-3,2%	0,1%

Données cumulées

Jan. à Juin	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	59,1%	59,7%	58,2%	60,9%	59,2%
Var. /n-1	11,8%	2,3%	0,6%	1,7%	-0,9%
RMC 2016	270 €	143 €	92 €	63 €	39 €
Var. /n-1	-0,5%	1,3%	2,3%	0,5%	1,6%
RevPAR 2016	160 €	85 €	54 €	38 €	23 €
Var. /n-1	11,3%	3,6%	3,0%	2,2%	0,7%

Côte d'Azur

Données mensuelles

Juin	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	77,8%	77,8%	75,5%	72,5%	66,6%
Var. /n-1	0,8%	-1,5%	-9,5%	-8,1%	-15,7%
RMC 2016	556 €	231 €	130 €	89 €	53 €
Var. /n-1	12,6%	15,4%	9,6%	8,2%	6,0%
RevPAR 2016	433 €	180 €	98 €	64 €	35 €
Var. /n-1	13,5%	13,7%	-0,8%	-0,6%	-10,6%

Données cumulées

Jan. à Juin	Luxe	Haut gam.	Milieu gam.	Eco.	Super-éco.
TO 2016	58,7%	58,4%	58,4%	56,9%	56,8%
Var. /n-1	7,8%	0,6%	-4,2%	0,0%	-6,8%
RMC 2016	419 €	172 €	106 €	71 €	48 €
Var. /n-1	2,5%	2,3%	1,3%	0,1%	1,7%
RevPAR 2016	246 €	100 €	62 €	41 €	27 €
Var. /n-1	10,5%	2,9%	-2,9%	0,1%	-5,2%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Performances Ile-de-France

Juin 2016



Ile-de-France (hors Paris)

Hôtellerie milieu de gamme

Données mensuelles

Juin	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2016	61,2%	62,5%	65,2%	65,2%	60,8%	70,5%	70,2%	65,7%
Var. /n-1	-21,5%	-20,5%	-23,9%	-22,0%	-28,7%	-18,7%	-17,3%	-21,7%
RMC 2016	95 €	114 €	99 €	133 €	105 €	103 €	116 €	115 €
Var. /n-1	-3,0%	1,4%	-0,1%	-1,9%	-5,0%	3,9%	6,6%	0,2%
RevPAR 2016	58 €	71 €	65 €	87 €	64 €	73 €	81 €	75 €
Var. /n-1	-23,9%	-19,3%	-23,9%	-23,5%	-32,2%	-15,5%	-11,8%	-21,6%

Données cumulées

Jan. à Juin	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2016	50,4%	57,2%	61,3%	59,3%	53,9%	59,8%	64,2%	59,0%
Var. /n-1	-13,6%	-11,6%	-8,7%	-13,2%	-20,5%	-13,5%	-5,9%	-12,4%
RMC 2016	93 €	105 €	96 €	121 €	93 €	94 €	97 €	104 €
Var. /n-1	-2,6%	3,4%	2,9%	3,2%	3,1%	4,4%	0,7%	2,7%
RevPAR 2016	47 €	60 €	59 €	72 €	50 €	56 €	62 €	62 €
Var. /n-1	-15,9%	-8,6%	-6,0%	-10,4%	-18,0%	-9,7%	-5,2%	-10,0%

Hôtellerie économique

Données mensuelles

Juin	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2016	74,6%	73,3%	70,7%	70,8%	71,1%	79,5%	76,9%	73,7%
Var. /n-1	-16,5%	-7,0%	-10,9%	-18,0%	-15,1%	-11,5%	-8,7%	-13,4%
RMC 2016	61 €	84 €	64 €	87 €	68 €	72 €	63 €	71 €
Var. /n-1	-2,7%	-4,7%	-7,3%	-3,3%	-4,4%	2,4%	-3,9%	-3,6%
RevPAR 2016	46 €	62 €	45 €	62 €	48 €	58 €	49 €	52 €
Var. /n-1	-18,7%	-11,3%	-17,4%	-20,7%	-18,9%	-9,4%	-12,3%	-16,6%

Données cumulées

Jan. à Juin	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2016	65,6%	64,2%	59,1%	65,0%	57,0%	69,6%	68,6%	63,7%
Var. /n-1	-11,7%	-5,1%	-11,2%	-10,8%	-15,9%	-8,4%	-4,7%	-10,5%
RMC 2016	57 €	82 €	66 €	78 €	60 €	66 €	57 €	65 €
Var. /n-1	-1,6%	3,5%	4,8%	0,2%	-0,1%	4,5%	-4,5%	0,4%
RevPAR 2016	38 €	53 €	39 €	51 €	34 €	46 €	39 €	42 €
Var. /n-1	-13,1%	-1,8%	-6,9%	-10,6%	-16,0%	-4,2%	-9,0%	-10,1%

Hôtellerie super-économique

Données mensuelles

Juin	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2016	73,1%	71,5%	74,6%	73,5%	65,3%	69,2%	74,2%	71,3%
Var. /n-1	-8,2%	-9,1%	-1,2%	-14,3%	-22,8%	-14,3%	-10,4%	-12,1%
RMC 2016	41 €	44 €	41 €	59 €	53 €	47 €	49 €	47 €
Var. /n-1	-8,3%	-2,3%	-4,3%	-2,2%	-0,8%	-5,7%	-3,7%	-4,2%
RevPAR 2016	30 €	31 €	31 €	43 €	34 €	33 €	37 €	34 €
Var. /n-1	-15,8%	-11,2%	-5,5%	-16,2%	-23,4%	-19,2%	-13,7%	-15,8%

Données cumulées

Jan. à Juin	départements							IDF (hors Paris)
	77	78	91	92	93	94	95	
TO 2016	65,5%	67,8%	68,0%	70,7%	62,6%	65,9%	71,9%	67,1%
Var. /n-1	-8,4%	-1,7%	-1,0%	-6,4%	-12,4%	-4,5%	-5,5%	-6,3%
RMC 2016	40 €	43 €	40 €	54 €	48 €	46 €	46 €	45 €
Var. /n-1	-4,7%	-0,9%	-1,0%	-1,5%	-2,0%	-3,3%	-3,0%	-2,5%
RevPAR 2016	26 €	29 €	27 €	38 €	30 €	31 €	33 €	30 €
Var. /n-1	-12,7%	-2,6%	-2,0%	-7,7%	-14,2%	-7,7%	-8,3%	-8,6%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Performances Quart Nord-Est

Jun 2016



Nord-Est & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nord-Est	74,1%	8,5%	165 €	16,0%	122 €	25,8%	57,2%	7,2%	136 €	1,3%	78 €	8,6%
Dijon	78,2%	1,1%	144 €	1,5%	112 €	2,6%	56,0%	2,1%	129 €	-0,5%	72 €	1,6%
Lille	71,1%	17,0%	214 €	56,3%	152 €	82,8%	63,3%	16,5%	143 €	8,5%	90 €	26,5%
Metz			offre insuffisante				offre insuffisante					
Nancy			offre insuffisante				offre insuffisante					
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	79,3%	8,2%	127 €	3,9%	101 €	12,4%	61,5%	4,4%	117 €	-3,7%	72 €	0,6%
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nord-Est	64,9%	-9,1%	97 €	5,5%	63 €	-4,2%	56,2%	1,3%	90 €	1,0%	51 €	2,4%
Dijon	64,4%	-16,2%	102 €	3,6%	65 €	-13,1%	51,4%	-13,8%	95 €	3,5%	49 €	-10,7%
Lille	71,2%	-0,7%	113 €	18,6%	80 €	17,8%	65,8%	6,7%	97 €	6,1%	64 €	13,3%
Metz			en développement				en développement					
Nancy	67,8%	-19,5%	96 €	-1,5%	65 €	-20,7%	64,2%	-7,0%	93 €	4,3%	60 €	-3,0%
Reims	81,4%	0,0%	115 €	2,5%	94 €	2,5%	66,3%	6,7%	106 €	-0,1%	71 €	6,6%
Strasbourg	69,0%	-6,0%	98 €	1,3%	67 €	-4,8%	59,2%	0,3%	93 €	-2,1%	55 €	-1,8%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nord-Est	73,5%	-5,3%	68 €	6,1%	50 €	0,5%	65,7%	3,0%	62 €	1,9%	40 €	5,0%
Dijon	78,6%	-8,8%	64 €	4,6%	50 €	-4,6%	65,4%	-4,3%	60 €	2,0%	39 €	-2,4%
Lille	77,1%	1,3%	99 €	26,0%	76 €	27,7%	70,8%	4,7%	76 €	7,3%	54 €	12,4%
Metz	68,8%	-15,2%	62 €	2,9%	43 €	-12,8%	61,7%	-3,7%	61 €	3,5%	38 €	-0,4%
Nancy	76,4%	-9,3%	69 €	-5,7%	53 €	-14,4%	69,8%	1,5%	65 €	2,2%	45 €	3,6%
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Strasbourg	66,6%	-11,0%	66 €	-2,8%	44 €	-13,5%	62,4%	-1,3%	64 €	0,1%	40 €	-1,2%
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nord-Est	66,9%	-1,8%	40 €	4,2%	27 €	2,3%	60,2%	1,3%	38 €	2,1%	23 €	3,4%
Dijon	72,9%	-3,8%	39 €	-1,9%	28 €	-5,6%	62,5%	-1,0%	38 €	0,3%	24 €	-0,7%
Lille	70,1%	-1,1%	57 €	32,6%	40 €	31,2%	65,6%	3,7%	45 €	6,9%	30 €	10,8%
Metz	65,5%	-3,0%	38 €	-0,6%	25 €	-3,6%	60,4%	-2,5%	38 €	-0,1%	23 €	-2,5%
Nancy	75,9%	6,2%	39 €	2,4%	30 €	8,7%	59,7%	-2,9%	39 €	2,8%	23 €	-0,2%
Reims	64,3%	7,4%	42 €	0,9%	27 €	8,4%	47,6%	-6,1%	42 €	2,0%	20 €	-4,2%
Strasbourg	65,8%	0,1%	40 €	0,6%	26 €	0,6%	59,4%	2,9%	40 €	0,7%	24 €	3,6%

Départements compris dans le quart Nord-Est

Aisne; Allier; Ardennes; Aube; Cher; Côte-d'Or; Doubs; Jura; Loiret; Marne; Haute-Marne; Meurthe-et-Moselle; Meuse; Moselle; Nièvre; Nord; Oise; Pas-de-Calais; Bas-Rhin; Haut-Rhin; Haute-Saône; Saône-et-Loire; Vosges; Yonne; Territoire-de-Belfort

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Performances Quart Nord-Ouest

Jun 2016



Nord-Ouest & agglomérations

Données mensuelles							Données cumulées					
Luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nord-Ouest	69,5%	-1,0%	222 €	8,5%	154 €	7,4%	56,7%	6,5%	203 €	3,8%	115 €	10,5%
Amiens			offre insuffisante				offre insuffisante					
Angers			offre insuffisante				offre insuffisante					
Le Havre			offre insuffisante				offre insuffisante					
Nantes			offre insuffisante				offre insuffisante					
Niort			offre insuffisante				offre insuffisante					
Rennes			offre insuffisante				offre insuffisante					
Rouen			offre insuffisante				offre insuffisante					
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nord-Ouest	73,5%	-5,8%	107 €	12,3%	78 €	5,8%	59,5%	2,5%	92 €	3,5%	55 €	6,0%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Le Havre	67,0%	-8,1%	87 €	-5,0%	58 €	-12,7%	56,1%	-9,8%	90 €	0,7%	50 €	-9,2%
Nantes	75,2%	-7,9%	101 €	4,8%	76 €	-3,5%	66,1%	6,8%	91 €	1,5%	60 €	8,4%
Niort	73,6%	-6,3%	79 €	0,5%	58 €	-5,8%	53,5%	4,0%	82 €	0,4%	44 €	4,5%
Rennes	60,4%	-12,8%	91 €	-4,3%	55 €	-16,6%	55,0%	1,6%	91 €	-1,6%	50 €	0,0%
Rouen	64,4%	-19,5%	98 €	0,5%	63 €	-19,0%	55,1%	-8,8%	95 €	3,4%	53 €	-5,7%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nord-Ouest	66,2%	-9,4%	66 €	-2,4%	44 €	-11,5%	56,9%	1,1%	63 €	-0,7%	36 €	0,5%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	71,1%	-1,2%	66 €	-0,2%	47 €	-1,4%	58,8%	-1,3%	66 €	0,1%	39 €	-1,2%
Le Havre	46,9%	-23,0%	62 €	3,9%	29 €	-20,0%	46,5%	-6,9%	59 €	2,6%	28 €	-4,4%
Nantes	76,0%	-0,9%	74 €	1,9%	56 €	1,0%	65,5%	9,0%	68 €	0,7%	44 €	9,8%
Niort	65,2%	-11,0%	58 €	-3,9%	38 €	-14,5%	51,9%	-0,7%	57 €	-2,7%	30 €	-3,3%
Rennes	79,7%	6,3%	68 €	0,1%	54 €	6,5%	67,5%	7,4%	65 €	-1,1%	44 €	6,2%
Rouen	72,3%	-5,1%	65 €	-1,5%	47 €	-6,6%	61,7%	4,4%	63 €	0,6%	39 €	5,1%
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nord-Ouest	66,0%	-5,2%	41 €	2,0%	27 €	-3,3%	57,9%	-1,5%	39 €	1,9%	23 €	0,3%
Amiens	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Angers	72,0%	2,7%	41 €	0,6%	30 €	3,3%	59,0%	5,1%	41 €	0,5%	24 €	5,6%
Le Havre	56,6%	-8,3%	38 €	-0,5%	22 €	-8,8%	56,3%	-4,8%	38 €	0,5%	22 €	-4,3%
Nantes	78,1%	-4,3%	47 €	3,1%	37 €	-1,3%	68,0%	1,3%	45 €	2,2%	31 €	3,5%
Niort	65,7%	-4,4%	36 €	-7,8%	24 €	-11,9%	59,0%	0,5%	36 €	-1,0%	21 €	-0,5%
Rennes	70,6%	2,0%	41 €	1,5%	29 €	3,5%	62,3%	3,7%	41 €	1,6%	25 €	5,4%
Rouen	66,0%	-10,5%	43 €	5,1%	28 €	-6,0%	61,8%	-2,9%	42 €	2,6%	26 €	-0,3%

Départements compris dans le quart Nord-Ouest

Calvados; Côtes; Eure; Eure-et-Loir; Finistère; Ile-et-Vilaine; Indre; Indre-et-Loire; Loir-et-Cher; Loire-Atlantique; Maine-et-Loire; Manche; Mayenne; Morbihan; Orne; Sarthe; Seine-Maritime; Deux-Sèvres; Somme; Vendée; Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Performances Quart Sud-Est

Jun 2016



Sud-Est (hors Côte d'Azur) & agglomérations

Données mensuelles							Données cumulées					
Luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1
Sud-Est	79,7%	-2,9%	204 €	15,5%	162 €	12,1%	62,5%	2,1%	153 €	2,3%	95 €	4,4%
Aix en Provence	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Avignon	84,7%	-4,0%	155 €	-5,1%	131 €	-8,9%	54,4%	0,9%	131 €	-7,5%	71 €	-6,6%
Grenoble	offre insuffisante						offre insuffisante					
Lyon	76,7%	-3,9%	205 €	26,0%	157 €	21,1%	68,3%	3,6%	154 €	3,7%	105 €	7,4%
Marseille	75,1%	-5,0%	236 €	39,8%	177 €	32,8%	62,7%	4,2%	150 €	7,3%	94 €	11,8%
Montpellier	84,1%	5,6%	162 €	14,4%	136 €	20,9%	62,9%	3,4%	142 €	7,3%	89 €	10,9%
St Etienne	offre insuffisante						offre insuffisante					

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1
Sud-Est	70,8%	-6,9%	105 €	7,1%	74 €	-0,3%	58,9%	-0,3%	93 €	2,4%	55 €	2,1%
Aix en Provence	73,6%	-14,8%	96 €	13,7%	70 €	-3,1%	59,3%	-2,6%	82 €	3,9%	49 €	1,2%
Avignon	92,3%	-3,1%	117 €	2,4%	108 €	-0,8%	62,5%	-7,3%	98 €	1,7%	61 €	-5,7%
Grenoble	60,8%	-8,3%	94 €	-3,7%	57 €	-11,7%	54,6%	4,2%	92 €	-2,5%	50 €	1,6%
Lyon	70,9%	-7,1%	119 €	11,7%	84 €	3,8%	62,7%	-1,0%	102 €	2,7%	64 €	1,7%
Marseille	74,8%	-9,7%	119 €	13,3%	89 €	2,3%	65,1%	-3,5%	97 €	3,0%	64 €	-0,6%
Montpellier	83,9%	8,8%	100 €	4,2%	84 €	13,4%	65,9%	4,8%	91 €	3,3%	60 €	8,2%
St Etienne	53,9%	4,0%	129 €	48,9%	69 €	54,9%	46,1%	8,1%	93 €	10,3%	43 €	19,2%

Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1
Sud-Est	71,1%	-5,3%	74 €	5,5%	53 €	-0,1%	60,4%	1,5%	66 €	0,4%	40 €	2,0%
Aix en Provence	79,3%	-1,1%	80 €	18,5%	64 €	17,2%	60,3%	5,5%	65 €	2,5%	39 €	8,1%
Avignon	76,1%	-9,7%	66 €	-5,7%	50 €	-14,9%	57,1%	-3,6%	62 €	-2,0%	36 €	-5,5%
Grenoble	56,3%	-4,9%	61 €	-5,1%	34 €	-9,7%	53,8%	2,5%	60 €	-3,4%	32 €	-1,0%
Lyon	75,9%	-1,7%	94 €	13,8%	71 €	11,9%	67,5%	1,7%	77 €	2,3%	52 €	4,0%
Marseille	70,7%	-9,9%	93 €	25,5%	66 €	13,1%	60,0%	-4,6%	69 €	2,7%	41 €	-2,1%
Montpellier	78,0%	-2,9%	75 €	0,7%	58 €	-2,2%	64,6%	-1,2%	71 €	1,3%	46 €	0,1%
St Etienne	65,7%	2,0%	113 €	62,9%	74 €	66,1%	51,7%	2,3%	75 €	7,5%	39 €	10,1%

Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1	2016	Var m-1
Sud-Est	65,0%	-2,3%	43 €	6,2%	28 €	3,7%	58,1%	-1,9%	40 €	0,9%	23 €	-1,0%
Aix en Provence	73,6%	-4,4%	43 €	4,8%	31 €	0,1%	63,2%	3,5%	39 €	-0,1%	25 €	3,3%
Avignon	65,5%	-3,6%	35 €	-1,2%	23 €	-4,8%	54,3%	-9,2%	35 €	1,9%	19 €	-7,5%
Grenoble	53,1%	-7,7%	37 €	-4,1%	20 €	-11,5%	49,0%	-11,4%	38 €	0,5%	19 €	-10,9%
Lyon	73,6%	6,3%	53 €	33,0%	39 €	41,4%	66,5%	-1,4%	44 €	3,7%	29 €	2,2%
Marseille	66,8%	-11,2%	54 €	19,5%	36 €	6,1%	58,3%	-5,9%	46 €	5,1%	27 €	-1,1%
Montpellier	68,8%	-3,7%	39 €	-1,0%	27 €	-4,7%	58,3%	-6,9%	37 €	1,3%	22 €	-5,6%
St Etienne	74,1%	13,7%	53 €	30,7%	40 €	48,6%	64,0%	6,3%	43 €	5,6%	27 €	12,3%

Départements compris dans le quart Sud-Est

Ain; Alpes-de-Haute-Provence; Hautes-Alpes; Alpes-Maritimes; Ardèche; Aude; Aveyron; Bouches-du-Rhône; Cantal; Drôme; Gard; Hérault; Isère; Loire; Haute-Loire; Lozère; Puy-de-Dôme; Pyrénées-Orientales; Rhône; Savoie; Savoie; Haute-Savoie; Var; Vaucluse

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Performances Quart Sud-Ouest

Jun 2016



Sud-Ouest & agglomérations

	Données mensuelles						Données cumulées					
Luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Sud-Ouest	76,4%	2,7%	242 €	-0,8%	185 €	1,9%	59,6%	7,7%	189 €	-1,3%	113 €	6,3%
Bayonne-Anglet-Biarritz	75,5%	3,3%	257 €	-8,9%	194 €	-5,9%	56,3%	16,4%	218 €	-5,8%	123 €	9,7%
Bordeaux	80,8%	2,5%	340 €	1,8%	275 €	4,3%	60,8%	9,6%	238 €	-4,9%	144 €	4,3%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	81,1%	-1,0%	157 €	22,7%	127 €	21,6%	72,0%	1,5%	126 €	4,7%	91 €	6,3%
Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Sud-Ouest	70,7%	-6,6%	106 €	5,0%	75 €	-1,9%	57,8%	-0,3%	93 €	2,8%	54 €	2,5%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	72,4%	-16,6%	119 €	1,1%	86 €	-15,7%	62,1%	-2,8%	97 €	2,6%	61 €	-0,3%
Pau	60,8%	-8,0%	78 €	-0,4%	47 €	-8,4%	52,0%	-1,3%	77 €	-1,8%	40 €	-3,0%
Toulouse	68,3%	-9,6%	112 €	10,5%	77 €	-0,1%	59,5%	1,1%	99 €	1,4%	59 €	2,5%
Economique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Sud-Ouest	69,0%	-3,5%	72 €	5,1%	50 €	1,4%	58,4%	-0,7%	62 €	1,2%	36 €	0,5%
Bayonne-Anglet-Biarritz	74,4%	2,4%	64 €	-0,8%	48 €	1,6%	56,5%	-0,7%	57 €	0,8%	32 €	0,1%
Bordeaux	78,3%	-3,7%	84 €	-0,1%	66 €	-3,8%	66,9%	2,5%	69 €	-0,2%	46 €	2,2%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Toulouse	72,1%	-0,8%	79 €	7,8%	57 €	6,9%	64,1%	4,6%	69 €	0,8%	44 €	5,5%
Super-économique	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Sud-Ouest	68,4%	-7,3%	45 €	4,2%	31 €	-3,5%	60,7%	-3,3%	40 €	2,4%	24 €	-0,9%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	-	-	n.d.	-	n.d.	-	-	-
Bordeaux	72,2%	-11,2%	50 €	3,6%	36 €	-8,0%	64,2%	-3,3%	42 €	1,9%	27 €	-1,4%
Pau	52,4%	-8,9%	35 €	7,0%	18 €	-2,5%	48,4%	-5,7%	34 €	4,9%	17 €	-1,1%
Toulouse	76,5%	-4,2%	48 €	12,2%	37 €	7,5%	70,5%	0,7%	43 €	5,2%	30 €	6,0%

Départements compris dans le quart Sud-Ouest

Ariège; Charente; Charente-Maritime; Corrèze; Creuse; Dordogne; Haute-Garonne; Gers; Gironde; Landes; Lot; Lot-et-Garonne; Pyrénées-Atlantiques; Hautes-Pyrénées; Tarn; Tarn-et-Garonne; Haute-Vienne

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Performances Côte d'Azur

Jun 2016



Côte d'Azur

Juin	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Côte d'Azur - Luxe	77,8%	0,8%	556 €	12,6%	433 €	13,5%	58,7%	7,8%	419 €	2,5%	246 €	10,5%
Côte d'Azur - Charme	84,1%	3,1%	194 €	12,4%	163 €	15,9%	60,3%	-3,7%	158 €	5,8%	95 €	1,9%
Côte d'Azur - Haut de gamme	76,8%	-2,2%	237 €	16,1%	182 €	13,6%	58,1%	1,2%	174 €	1,9%	101 €	3,1%
Moy. Haut de gam. & Luxe	77,8%	-0,6%	364 €	15,2%	283 €	14,5%	58,5%	3,4%	275 €	5,0%	161 €	8,6%
Moy. Milieu de gamme	75,5%	-9,5%	130 €	9,6%	98 €	-0,8%	58,4%	-4,2%	106 €	1,3%	62 €	-2,9%
Moy. Economique	72,5%	-8,1%	89 €	8,2%	64 €	-0,6%	56,9%	0,0%	71 €	0,1%	41 €	0,1%
Moy. Super-Economique	66,6%	-15,7%	53 €	6,0%	35 €	-10,6%	56,8%	-6,8%	48 €	1,7%	27 €	-5,2%

Pôles de la Côte d'Azur

Juin	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Cannes - Luxe	75,2%	1,7%	536 €	12,5%	403 €	14,4%	55,2%	7,3%	436 €	1,5%	240 €	8,9%
Cannes - Charme	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Haut de gamme	71,4%	-2,6%	234 €	12,8%	167 €	9,9%	53,2%	-0,7%	193 €	7,0%	103 €	6,3%
Cannes - Haut de gam. & Luxe	73,7%	0,5%	411 €	15,4%	303 €	16,0%	54,4%	4,1%	340 €	6,4%	185 €	10,7%
Cannes - Milieu de gamme	70,7%	-6,2%	131 €	10,7%	93 €	3,8%	50,0%	-2,5%	110 €	0,6%	55 €	-1,9%
Cannes - Economique	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Cannes - Super-Economique	69,8%	-16,4%	51 €	5,9%	35 €	-11,5%	58,1%	-9,1%	47 €	1,1%	27 €	-8,1%

Juin	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Nice - Haut. de gam & Luxe	84,3%	-6,9%	282 €	16,0%	237 €	8,0%	66,9%	2,2%	196 €	2,3%	131 €	4,5%
Nice - Milieu de gam.	78,5%	-12,2%	143 €	13,8%	112 €	-0,1%	60,7%	-8,2%	109 €	2,2%	66 €	-6,1%

Juin	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Monaco - Luxe	77,9%	-0,4%	473 €	-14,7%	369 €	-15,1%	63,4%	0,1%	465 €	0,7%	295 €	0,8%
Monaco - Haut de gam.	83,2%	-0,5%	302 €	15,6%	251 €	15,1%	65,0%	1,9%	261 €	3,5%	169 €	5,5%
Monaco - Haut. de gam & Luxe	81,7%	-0,5%	347 €	2,7%	284 €	2,2%	64,6%	1,5%	315 €	1,6%	203 €	3,0%

* L'échantillon Monaco inclut les communes de Monaco, Roquebrune et Cap d'Ail

** Charme : échantillon ne comprenant pas les établissements Luxe

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Performances du littoral

Jun 2016



Littoral Normandie – Nord-Pas-de-Calais

Littoral Normandie et Nord-Pas-de-Calais	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & Luxe	66,0%	3,0%	181 €	4,8%	120 €	7,9%	47,9%	-6,6%	166 €	1,9%	80 €	-4,8%
Moy. Milieu de gamme	70,2%	-3,7%	100 €	-1,8%	70 €	-5,5%	57,9%	-4,6%	97 €	-0,5%	56 €	-5,0%
Moy. Economique	66,4%	-4,8%	66 €	-3,8%	44 €	-8,4%	64,6%	10,6%	62 €	-5,8%	40 €	4,2%
Moy. Super-Economique	66,6%	-5,1%	41 €	3,8%	27 €	-1,5%	60,9%	3,4%	40 €	3,4%	24 €	6,9%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Bretagne – Pays-de-la-Loire

Littoral Bretagne et Pays-de-la-Loire	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & Luxe	70,5%	-2,9%	212 €	7,6%	149 €	4,5%	61,3%	14,1%	195 €	-0,4%	120 €	13,7%
Moy. Milieu de gamme	71,1%	-6,2%	109 €	13,3%	77 €	6,2%	59,1%	3,1%	99 €	5,8%	58 €	9,1%
Moy. Economique	68,7%	-5,1%	64 €	0,9%	44 €	-4,2%	57,4%	9,1%	61 €	1,8%	35 €	11,1%
Moy. Super-Economique	63,7%	-6,4%	42 €	1,6%	27 €	-5,0%	54,5%	-1,3%	41 €	1,9%	22 €	0,6%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

Littoral Charente-Maritime – Aquitaine

Littoral Charente-Maritime et Aquitaine	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Moy. Haut de gam. & Luxe	76,1%	2,2%	246 €	-9,0%	187 €	-7,0%	56,4%	14,6%	214 €	-5,5%	120 €	8,3%
Moy. Milieu de gamme	72,7%	-5,0%	135 €	28,1%	98 €	21,6%	57,2%	3,4%	107 €	8,2%	61 €	11,9%
Moy. Economique	72,7%	-1,3%	62 €	-1,8%	45 €	-3,1%	48,4%	-0,2%	57 €	2,5%	28 €	2,3%
Moy. Super-Economique	70,8%	-5,0%	51 €	3,6%	36 €	-1,6%	55,7%	-5,7%	46 €	2,2%	25 €	-3,6%

Littoral : observatoire basé sur l'offre hôtelière des communes littorales telles que définies par l'INSEE
Observatoire en développement dont les échantillons sont susceptibles d'évoluer

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Performances Grandes Agglomérations de province

Jun 2016



Agglomérations de province – Luxe – Haut de gamme – Milieu de gamme

	Données mensuelles						Données cumulées					
Luxe Haut de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Avignon	84,7%	-4,0%	155 €	-5,1%	131 €	-8,9%	54,4%	0,9%	131 €	-7,5%	71 €	-6,6%
Bayonne-Anglet-Biarritz	75,5%	3,3%	257 €	-8,9%	194 €	-5,9%	56,3%	16,4%	218 €	-5,8%	123 €	9,7%
Bordeaux	80,8%	2,5%	340 €	1,8%	275 €	4,3%	60,8%	9,6%	238 €	-4,9%	144 €	4,3%
Cannes	73,7%	0,5%	411 €	15,4%	303 €	16,0%	54,4%	4,1%	340 €	6,4%	185 €	10,7%
Dijon	78,2%	1,1%	144 €	1,5%	112 €	2,6%	56,0%	2,1%	129 €	-0,5%	72 €	1,6%
Lille	71,1%	17,0%	214 €	56,3%	152 €	82,8%	63,3%	16,5%	143 €	8,5%	90 €	26,5%
Lyon	76,7%	-3,9%	205 €	26,0%	157 €	21,1%	68,3%	3,6%	154 €	3,7%	105 €	7,4%
Marseille	75,1%	-5,0%	236 €	39,8%	177 €	32,8%	62,7%	4,2%	150 €	7,3%	94 €	11,8%
Monaco	81,7%	-0,5%	347 €	2,7%	284 €	2,2%	64,6%	1,5%	315 €	1,6%	203 €	3,0%
Montpellier	84,1%	5,6%	162 €	14,4%	136 €	20,9%	62,9%	3,4%	142 €	7,3%	89 €	10,9%
Nice	84,3%	-6,9%	282 €	16,0%	237 €	8,0%	66,9%	2,2%	196 €	2,3%	131 €	4,5%
Strasbourg	79,3%	8,2%	127 €	3,9%	101 €	12,4%	61,5%	4,4%	117 €	-3,7%	72 €	0,6%
Toulouse	81,1%	-1,0%	157 €	22,7%	127 €	21,6%	72,0%	1,5%	126 €	4,7%	91 €	6,3%

Milieu de gamme	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Aix en Provence	73,6%	-14,8%	96 €	13,7%	70 €	-3,1%	59,3%	-2,6%	82 €	3,9%	49 €	1,2%
Avignon	92,3%	-3,1%	117 €	2,4%	108 €	-0,8%	62,5%	-7,3%	98 €	1,7%	61 €	-5,7%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	72,4%	-16,6%	119 €	1,1%	86 €	-15,7%	62,1%	-2,8%	97 €	2,6%	61 €	-0,3%
Cannes	70,7%	-6,2%	131 €	10,7%	93 €	3,8%	50,0%	-2,5%	110 €	0,6%	55 €	-1,9%
Dijon	64,4%	-16,2%	102 €	3,6%	65 €	-13,1%	51,4%	-13,8%	95 €	3,5%	49 €	-10,7%
Grenoble	60,8%	-8,3%	94 €	-3,7%	57 €	-11,7%	54,6%	4,2%	92 €	-2,5%	50 €	1,6%
Le Havre	67,0%	-8,1%	87 €	-5,0%	58 €	-12,7%	56,1%	-9,8%	90 €	0,7%	50 €	-9,2%
Lille	71,2%	-0,7%	113 €	18,6%	80 €	17,8%	65,8%	6,7%	97 €	6,1%	64 €	13,3%
Lyon	70,9%	-7,1%	119 €	11,7%	84 €	3,8%	62,7%	-1,0%	102 €	2,7%	64 €	1,7%
Marseille	74,8%	-9,7%	119 €	13,3%	89 €	2,3%	65,1%	-3,5%	97 €	3,0%	64 €	-0,6%
Montpellier	83,9%	8,8%	100 €	4,2%	84 €	13,4%	65,9%	4,8%	91 €	3,3%	60 €	8,2%
Nancy	67,8%	-19,5%	96 €	-1,5%	65 €	-20,7%	64,2%	-7,0%	93 €	4,3%	60 €	-3,0%
Nantes	75,2%	-7,9%	101 €	4,8%	76 €	-3,5%	66,1%	6,8%	91 €	1,5%	60 €	8,4%
Niort	73,6%	-6,3%	79 €	0,5%	58 €	-5,8%	53,5%	4,0%	82 €	0,4%	44 €	4,5%
Nice	78,5%	-12,2%	143 €	13,8%	112 €	-0,1%	60,7%	-8,2%	109 €	2,2%	66 €	-6,1%
Pau	60,8%	-8,0%	78 €	-0,4%	47 €	-8,4%	52,0%	-1,3%	77 €	-1,8%	40 €	-3,0%
Reims	81,4%	0,0%	115 €	2,5%	94 €	2,5%	66,3%	6,7%	106 €	-0,1%	71 €	6,6%
Rennes	60,4%	-12,8%	91 €	-4,3%	55 €	-16,6%	55,0%	1,6%	91 €	-1,6%	50 €	0,0%
Rouen	64,4%	-19,5%	98 €	0,5%	63 €	-19,0%	55,1%	-8,8%	95 €	3,4%	53 €	-5,7%
Saint Etienne	53,9%	4,0%	129 €	48,9%	69 €	54,9%	46,1%	8,1%	93 €	10,3%	43 €	19,2%
Strasbourg	69,0%	-6,0%	98 €	1,3%	67 €	-4,8%	59,2%	0,3%	93 €	-2,1%	55 €	-1,8%
Toulouse	68,3%	-9,6%	112 €	10,5%	77 €	-0,1%	59,5%	1,1%	99 €	1,4%	59 €	2,5%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Performances Grandes Agglomérations de province

Juin 2016



Agglomérations de province – Economique – Super-économique

Economique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Aix en Provence	79,3%	-1,1%	80 €	18,5%	64 €	17,2%	60,3%	5,5%	65 €	2,5%	39 €	8,1%
Angers	71,1%	-1,2%	66 €	-0,2%	47 €	-1,4%	58,8%	-1,3%	66 €	0,1%	39 €	-1,2%
Avignon	76,1%	-9,7%	66 €	-5,7%	50 €	-14,9%	57,1%	-3,6%	62 €	-2,0%	36 €	-5,5%
Bayonne-Anglet-Biarritz	74,4%	2,4%	64 €	-0,8%	48 €	1,6%	56,5%	-0,7%	57 €	0,8%	32 €	0,1%
Bordeaux	78,3%	-3,7%	84 €	-0,1%	66 €	-3,8%	66,9%	2,5%	69 €	-0,2%	46 €	2,2%
Dijon	78,6%	-8,8%	64 €	4,6%	50 €	-4,6%	65,4%	-4,3%	60 €	2,0%	39 €	-2,4%
Grenoble	56,3%	-4,9%	61 €	-5,1%	34 €	-9,7%	53,8%	2,5%	60 €	-3,4%	32 €	-1,0%
Le Havre	46,9%	-23,0%	62 €	3,9%	29 €	-20,0%	46,5%	-6,9%	59 €	2,6%	28 €	-4,4%
Lille	77,1%	1,3%	99 €	26,0%	76 €	27,7%	70,8%	4,7%	76 €	7,3%	54 €	12,4%
Lyon	75,9%	-1,7%	94 €	13,8%	71 €	11,9%	67,5%	1,7%	77 €	2,3%	52 €	4,0%
Marseille	70,7%	-9,9%	93 €	25,5%	66 €	13,1%	60,0%	-4,6%	69 €	2,7%	41 €	-2,1%
Metz	68,8%	-15,2%	62 €	2,9%	43 €	-12,8%	61,7%	-3,7%	61 €	3,5%	38 €	-0,4%
Montpellier	78,0%	-2,9%	75 €	0,7%	58 €	-2,2%	64,6%	-1,2%	71 €	1,3%	46 €	0,1%
Nancy	76,4%	-9,3%	69 €	-5,7%	53 €	-14,4%	69,8%	1,5%	65 €	2,2%	45 €	3,6%
Nantes	76,0%	-0,9%	74 €	1,9%	56 €	1,0%	65,5%	9,0%	68 €	0,7%	44 €	9,8%
Niort	65,2%	-11,0%	58 €	-3,9%	38 €	-14,5%	51,9%	-0,7%	57 €	-2,7%	30 €	-3,3%
Pau	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Reims	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Rennes	79,7%	6,3%	68 €	0,1%	54 €	6,5%	67,5%	7,4%	65 €	-1,1%	44 €	6,2%
Rouen	72,3%	-5,1%	65 €	-1,5%	47 €	-6,6%	61,7%	4,4%	63 €	0,6%	39 €	5,1%
Saint Etienne	65,7%	2,0%	113 €	62,9%	74 €	66,1%	51,7%	2,3%	75 €	7,5%	39 €	10,1%
Strasbourg	66,6%	-11,0%	66 €	-2,8%	44 €	-13,5%	62,4%	-1,3%	64 €	0,1%	40 €	-1,2%
Toulouse	72,1%	-0,8%	79 €	7,8%	57 €	6,9%	64,1%	4,6%	69 €	0,8%	44 €	5,5%

Super-économique	Données mensuelles						Données cumulées					
	TO		RMC		RevPAR		TO		RMC		RevPAR	
	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1	2016	Var /n-1
Angers	72,0%	2,7%	41 €	0,6%	30 €	3,3%	59,0%	5,1%	41 €	0,5%	24 €	5,6%
Avignon	65,5%	-3,6%	35 €	-1,2%	23 €	-4,8%	54,3%	-9,2%	35 €	1,9%	19 €	-7,5%
Bayonne-Anglet-Biarritz	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-	n.d.	-
Bordeaux	72,2%	-11,2%	50 €	3,6%	36 €	-8,0%	64,2%	-3,3%	42 €	1,9%	27 €	-1,4%
Cannes	69,8%	-16,4%	51 €	5,9%	35 €	-11,5%	58,1%	-9,1%	47 €	1,1%	27 €	-8,1%
Dijon	72,9%	-3,8%	39 €	-1,9%	28 €	-5,6%	62,5%	-1,0%	38 €	0,3%	24 €	-0,7%
Grenoble	53,1%	-7,7%	37 €	-4,1%	20 €	-11,5%	49,0%	-11,4%	38 €	0,5%	19 €	-10,9%
Le Havre	56,6%	-8,3%	38 €	-0,5%	22 €	-8,8%	56,3%	-4,8%	38 €	0,5%	22 €	-4,3%
Lille	70,1%	-1,1%	57 €	32,6%	40 €	31,2%	65,6%	3,7%	45 €	6,9%	30 €	10,8%
Lyon	73,6%	6,3%	53 €	33,0%	39 €	41,4%	66,5%	-1,4%	44 €	3,7%	29 €	2,2%
Marseille	66,8%	-11,2%	54 €	19,5%	36 €	6,1%	58,3%	-5,9%	46 €	5,1%	27 €	-1,1%
Metz	65,5%	-3,0%	38 €	-0,6%	25 €	-3,6%	60,4%	-2,5%	38 €	-0,1%	23 €	-2,5%
Montpellier	68,8%	-3,7%	39 €	-1,0%	27 €	-4,7%	58,3%	-6,9%	37 €	1,3%	22 €	-5,6%
Nancy	75,9%	6,2%	39 €	2,4%	30 €	8,7%	59,7%	-2,9%	39 €	2,8%	23 €	-0,2%
Nantes	78,1%	-4,3%	47 €	3,1%	37 €	-1,3%	68,0%	1,3%	45 €	2,2%	31 €	3,5%
Niort	65,7%	-4,4%	36 €	-7,8%	24 €	-11,9%	59,0%	0,5%	36 €	-1,0%	21 €	-0,5%
Pau	52,4%	-8,9%	35 €	7,0%	18 €	-2,5%	48,4%	-5,7%	34 €	4,9%	17 €	-1,1%
Rennes	70,6%	2,0%	41 €	1,5%	29 €	3,5%	62,3%	3,7%	41 €	1,6%	25 €	5,4%
Rouen	66,0%	-10,5%	43 €	5,1%	28 €	-6,0%	61,8%	-2,9%	42 €	2,6%	26 €	-0,3%
Saint Etienne	74,1%	13,7%	53 €	30,7%	40 €	48,6%	64,0%	6,3%	43 €	5,6%	27 €	12,3%
Strasbourg	65,8%	0,1%	40 €	0,6%	26 €	0,6%	59,4%	2,9%	40 €	0,7%	24 €	3,6%
Toulouse	76,5%	-4,2%	48 €	12,2%	37 €	7,5%	70,5%	0,7%	43 €	5,2%	30 €	6,0%

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Informations complémentaires et juridiques

Définitions des indicateurs hôteliers

Le Taux d'occupation (TO) : Le TO indique le niveau moyen de fréquentation d'un hébergement sur une période donnée.

$$TO \text{ (en \%)} = \frac{\text{Nombre de chambres occupées}}{\text{Nombre de chambres disponibles}} \times 100$$

On entend par « chambres disponibles » la capacité totale ouverte à la location, c'est-à-dire hors chambres destinées au logement du personnel. Offerts et gratuits ne sont pas pris en compte dans le calcul du taux d'occupation.

La Recette Moyenne par Chambre Louée (RMC) : La RMC reflète le prix moyen auquel est vendue une chambre sur une période donnée, tenant compte des réductions concédées et des tarifs spéciaux accordés (tarifs saisonniers, tarifs groupes, tarifs congrès, etc.)

$$RMC \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$

Le chiffre d'affaires hébergement exclut les recettes petits-déjeuners et téléphone. Cet indicateur est exprimé hors taxes.

Le revenu moyen par chambre disponible (RevPAR) : Le RevPAR est le rapport entre le chiffre d'affaires hébergement et le nombre de chambres disponibles à la vente. Indicateur hôtelier par excellence, le RevPAR reflète les performances d'un établissement à la fois en termes de fréquentation et de prix moyen.

$$RevPAR \text{ (en €)} = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres disponibles}};$$

Le RevPAR peut également être calculé en multipliant le TO par la RMC. Il est exprimé hors taxes.

Catégories

Hôtels de Grand Luxe : établissements les plus prestigieux du territoire, qui se démarquent par leur localisation, la qualité de leur bâti, leur aménagement, les services proposés, leur renommée et qui visent une clientèle exclusive.

Hôtels haut de gamme : hôtels s'inscrivant dans la tranche supérieure du marché et proposant, à ce titre, une gamme de services élargie. Ils ne bénéficient toutefois pas du prestige des hôtels de Grand Luxe et s'adressent à une clientèle un peu plus large.

Hôtels de Milieu de gamme : véritable charnière entre l'hôtellerie supérieure et d'entrée de gamme, ils bénéficient d'une gamme de services large mais un peu moins complète que celles des hôtels haut de gamme.

Hôtels économiques : hôtels proposant une gamme restreinte de services et d'équipements. Ils s'adressent à un large public soucieux du prix payé mais également des prestations proposées.

Hôtels super-économiques : hôtellerie centrée sur les attentes fondamentales de la clientèle, avec une gamme de services très restreinte et où le facteur prix est primordial dans le choix du client.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt

Informations complémentaires et juridiques

In Extenso membre de Deloitte

A propos de Deloitte

Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 9 000 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit & risk services, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement

Pour en savoir plus, www.deloitte.fr

A propos d'In Extenso

In Extenso, membre de Deloitte, est un acteur majeur de l'expertise comptable en France. Avec un réseau de 4 300 collaborateurs et 215 agences réparties sur tout le territoire, In Extenso propose aux chefs d'entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et responsables d'associations un service professionnel complet, privilégiant la proximité, l'écoute et la pro-activité. Fortement ancré dans le tissu économique français, In Extenso est l'interlocuteur privilégié de plus de 90 000 clients appartenant à tous les secteurs d'activité.

Pour en savoir plus, www.inextenso.fr

A propos du conseil In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie

In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie est l'un des leaders du conseil dans le secteur du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration. Le département regroupe les compétences et savoir-faire de plusieurs dizaines de collaborateurs en France. Ils disposent aujourd'hui d'une expérience significative en matière d'études dans l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. La large gamme de services, inhérente à notre expertise sur le marché national et international, se présente comme suit :

Etude de marché et de faisabilité	Evaluation de patrimoine	Schéma de développement	Capital Humain	Autres missions
<ul style="list-style-type: none">Analyser l'environnement de marchéDéfinir / Recommander / Analyser le concept produitEstimer des performances commercialesEstimer des recettes totales et des dépenses (comptes de résultat)Analyser la faisabilité financière du projet	<ul style="list-style-type: none">Analyser l'environnement de marchéAnalyser le patrimoine (bâtiment, contrats, état d'entretien, etc.)Analyser les performances historiquesEstimer le potentiel de croissanceEvaluer par les méthodes statiquesEvaluer par la méthode dynamique	<ul style="list-style-type: none">Réaliser un inventaire dynamique de l'existantAnalyser l'impact des dynamiques en cours (économie, transport, marché, etc.)Diagnostiquer l'existantDéfinir les enjeux de développementRéaliser des recommandations	<ul style="list-style-type: none">Aligner la fonction RH avec les objectifs stratégiquesMaîtriser les risques opérationnels RH et respecter la réglementationIntégrer la dimension humaine dans vos réorganisations et transformationsDévelopper une stratégie de rémunération attractive et incitative	<ul style="list-style-type: none">Etude de benchmarkRecherche d'opérateursRecherche d'investisseursAssistance à Maîtrise d'OuvrageDiagnostic de Systèmes d'InformationsEtc.

Pour en savoir plus, www.reussir-au-quotidien.fr/category/hotels-restaurants-cafes/

Le présent document est une création d'In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie, qui en détient les droits de propriété intellectuelle. Toute utilisation et reproduction, totale et partielle, sur quelque support que ce soit, est strictement interdite et donnerait lieu à une action judiciaire devant le Tribunal de Grande Instance de Paris.

La diffusion et l'usage commercial de ces données doivent être soumis à l'accord préalable de In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie.

POUR TOUTE DEMANDE RELATIVE AUX OBSERVATOIRES STATISTIQUES, CONTACTEZ SACHA FOURNIER (sacha.fournier@inextenso.fr)
In Extenso Tourisme, Culture & Hôtellerie - 63 Avenue Edouard Vaillant - 92100 Boulogne-Billancourt