

TROPHÉES 2019 DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE L'IMMOBILIER

AVEC LA PARTICIPATION DE FÉDÉRATIONS, ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES ET INSTITUTIONS DE
TOUTE LA FILIÈRE.

DEVENEZ L'ACTEUR COUP-DE-CŒUR QUI INSPIRERA VOTRE PROFESSION !

**BUSINESS
IMMO**

SBA
SMART BUILDINGS ALLIANCE
for SMART CITIES

GROUPE
ESPI
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DES
PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

siMi.
Salon de l'immobilier d'entreprise
The professional real estate event
11, 12, 13 DEC. 2019
PALAIS DES CONGRÈS PORTE MAILLOT - PARIS
www.salonsimi.com

CANDIDATURE DÉTAILLÉE

Votre candidature en 2 étapes

avant le 26 juillet à 23h59

ETAPE 1

Votre société

Remplissez le formulaire SIMI en ligne :

[Lienduformulaire](#)

ETAPE 2

Votre initiative

Remplissez la présentation Powerpoint avec les détails de votre initiative

ETAPE 1

Votre société
et la
transformation
digitale

Questionnaire

CLIQUEZ ICI
(ctrl + clic)

ETAPE 2

Votre initiative

IMMOBILIERE 3F

PLATEFORME DE SERVICES NUMERIQUES



Présentation du projet

- Date de mise en œuvre : juin 2018 à mars 2020
- Présentation détaillée du projet (max 200 mots)

La plateforme 3F^{AL} Intent est une solution numérique simple et intuitive au service des équipes 3F et des locataires. Elle permet de connecter entre eux un écosystème d'acteurs intervenant sur nos résidences immobilières.

Concrètement, nous pouvons désormais suivre en quasi-temps réel les interventions de nos prestataires ainsi que les alertes de pannes ascenseurs et des futurs objets connectés qui seront installés sur nos résidences. Tout cela, depuis un portail unique disponible sur tous les supports habituels : web, tablette, smartphone. Côté prestataire, ils peuvent également récupérer des informations actualisées sur notre patrimoine.

Cette solution est entrain d'être déployée auprès de nos gardiens et de nos gérants, ainsi qu'auprès de nos équipes techniques, ce qui permet à chacun d'avoir le même niveau d'information. Pour ceux qui gèrent plusieurs sites, des tableaux de bord sont à leur disposition pour avoir une vision plus globale.

Côté prestataires, nous avons déjà connecté une vingtaine d'entre eux sur 2019, nombre qui continuera d'augmenter au fur et à mesure.

Cette plateforme a également été pensée pour ajouter de nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités, qui restent à créer pour et par les utilisateurs dans les prochains mois et les prochaines années.

Problématique

- A quelle problématique répondez-vous ? qu'essayez-vous d'améliorer comme processus dans l'Immobilier ? (max 200 mots)

Le constat :

- Multiplicité des acteurs intervenant sur une résidence immobilière avec parfois un manque d'interactivité entre eux,
- Des outils de suivi complexes, peu adaptés à nos usages ou dédiés seulement à quelques experts, non interopérables, voire tout simplement inexistantes.

⇒ **Les conséquences** : une information qui circule mal, chaque acteur ayant du coup une vision très partielle de la situation. Dans ces conditions, il est vite difficile d'apporter à nos locataires une réponse précise et fiable sur le suivi d'une intervention ou sur la remise en service d'un équipement.

La solution idéale :

- Avoir une plateforme unique, disponible en mobilité, pour simplifier l'accès à l'information,
- Récupérer et centraliser les informations disponibles chez nos prestataires pour fluidifier les échanges,
- Être informé en temps réel des pannes et de leur prise en charge (suivi des interventions) pour répondre aux réclamations des locataires, voire les anticiper,
- Mesurer la qualité de service et anticiper les dérives avec des tableaux de bord clairs et fiables pour un meilleur pilotage des contrats de nos prestataires.

Vision

- Décrivez la valeur ajoutée de votre projet (max 200 mots)

La plateforme 3F^{AL} Intent s'inscrit dans notre projet de transformation numérique. Elle va avoir un impact important sur toute la chaîne de valeur de l'activité de 3F.

A travers ce projet, nous revoyons profondément notre manière de travailler, en interne, avec nos prestataires, avec nos locataires. Accéder à des données fiables, en temps réel, de manière automatisée améliore l'efficacité et la qualité des services opérés dans nos immeubles.

Cela ne s'arrête pas là. Nous souhaitons proposer des lieux de vie qui s'adaptent aux évolutions des modes de vie de nos locataires et répondent aux grands enjeux de société, comme le vieillissement de la population, la performance énergétique, la réduction de la précarité, la mobilité...

En facilitant le déploiement, la supervision et l'optimisation des différents services dans nos immeubles, la plateforme 3F^{AL} Intent nous aide à nous renforcer comme interlocuteur clé des locataires. Aujourd'hui, il s'agit principalement de la maintenance, mais nous souhaitons utiliser cette solution pour opérer tout type de service qui améliore l'usage des lieux de vie, en nous appuyant sur notre écosystème de partenaires.

Cela ouvre de nouvelles perspectives - collaboration avec la maquette numérique et les objets connectés, personnalisation des services grâce aux données, nouvelles offres autour de l'énergie, de l'assurance, de la mobilité électrique - qui vont revoir profondément les métiers de 3F.

Mesure du succès

- Comment mesurez-vous le ROI (retour sur investissement) de cette initiative ? (indicateurs clés, ratios, méthode, etc.) (max 200 mots)

Impacts sur l'organisation

- Décloisonnement des métiers du groupe : une grosse partie du projet est piloté par les retours des utilisateurs
- Evolution des relations avec nos fournisseurs : plus de transparence, de co-construction et moins dans la sanction
- Renforcer notre image auprès des locataires : des réponses plus fiables et plus rapides, moins de réclamations, une satisfaction accrue

Efficacité et qualité de service

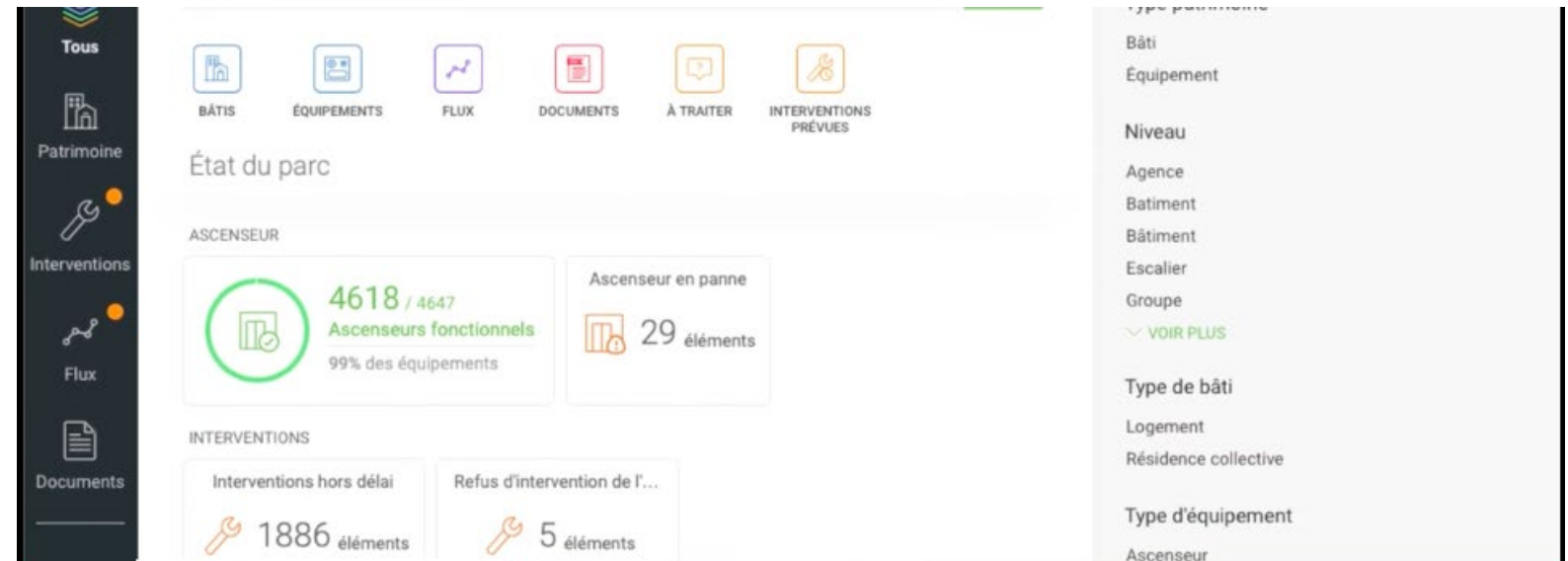
- Implication des collaborateurs 3F dans le projet : accélération de la transformation digitale du groupe
- Amélioration de la relation avec nos occupants : plus de réactivité, de précision dans les réponses.
- Optimisation du pilotage des contrats de nos fournisseurs : gain de temps dans l'accès à l'information et les échanges d'informations (indicateurs disponibles sur le pilotage des contrats), efficacité sur le terrain car le prestataire a accès à des données plus fiables (coordonnées des locataires par ex.) *env. 5% de productivité gagnée par utilisateur et par an. - 1800 utilisateurs prévus fin 2019.*
- Impacts sur les achats : renouvellement des marchés plus précis grâce à l'historisation des données de services.

Stratégie de l'entreprise

- Capacité à faire émerger ou industrialiser la mise en œuvre de nouveaux services dans les immeubles en s'appuyant sur n'importe quel acteur tiers - énergie, assurance, assistance, mobilité, etc.

Illustration du projet

(images en jpg ou png, vidéo mp4, lien youtube ou vimeo)



LA PLATEFORME 3F INTENT
une solution développée avec
une start-up innovante !

<https://vimeo.com/340709830/698379a0c5>

Logo de votre entreprise (en HD)



Groupe ActionLogement

Contacts

Contact du porteur de projet

HAMON

Tristan

Responsable du Pôle Bâtiment
Connecté

tristan.hamon@groupe3f.fr

01 86 21 15 46

Merci
de votre participation

**BUSINESS
IMMO**

SBA
SMART BUILDINGS ALLIANCE
FOR SMART CITIES

GROUPE
ESPI
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DES
PROFESSEURS IMMOBILIÈRES

siMi.