

TROPHÉES 2019 DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE L'IMMOBILIER

AVEC LA PARTICIPATION DE FÉDÉRATIONS, ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES ET INSTITUTIONS DE
TOUTE LA FILIÈRE.

DEVENEZ L'ACTEUR COUP-DE-CŒUR QUI INSPIRERA VOTRE PROFESSION !

**BUSINESS
IMMO**

SBA
SMART BUILDINGS ALLIANCE
for SMART CITIES

GROUPE
ESPI
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DES
PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

siMi.
Salon de l'immobilier d'entreprise
The professional real estate event
11, 12, 13 DEC. 2019
PALAIS DES CONGRÈS PORTE MAILOT - PARIS
www.salonsimi.com

CANDIDATURE DETAILLÉE

Votre candidature en 2 étapes

avant le 26 juillet à 23h59

ETAPE 1

Votre société

Remplissez le formulaire SIMI en ligne :

[Lienduformulaire](#)

ETAPE 2

Votre initiative

Remplissez la présentation Powerpoint avec les détails de votre initiative

ETAPE 1

Votre société
et la
transformation
digitale

Questionnaire

CLIQUEZ ICI
(ctrl + clic)

ETAPE 2

Votre initiative

[Orange]

[Interactive Office – Cœur Défense]

Présentation du projet

- Date de mise en œuvre : octobre 2018
- Présentation détaillée du projet (max 200 mots)

OBS regroupe 1200 collaborateurs venant de 8 sites différents sur 11 étages répartis sur une superficie de 17500m². Le projet était conçu davantage comme un projet de collaboration au-delà d'un projet de déménagement immobilier avec la participation active de Ressources Humaines

Le projet comprend un Customer Innovation Center de 380 m² - notre vitrine technologique de nos savoirs faire, 31 salles de réunion toutes équipées d'écrans avec clickshare, un écran à l'entrée pour les réserver à la volée, 6 salles d'open vidéo présence, 111 bulles de proximité équipées d'indicateur lumineux de présence pour identifier rapidement la disponibilité, 102 postes de passage équipés de capteur d'occupation, 1102 positions de travail équipés d'un écran, clavier, souris et un seul câble pour connecter l'ensemble au terminal, un espace de repos, un espace silence, une application mobile générique pour réserver une salle, trouver une bulle disponible, se faire guider sur le site, contacter un collègue, déclarer un incident, etc.

Une couverture Wifi globale permet une mobilité optimale sur l'ensemble du site

Le « Change Management » a été intégré dès le début, et l'accompagnement au-delà de la « livraison »

Problématique

- A quelle problématique répondez-vous ? qu'essayez-vous d'améliorer comme processus dans l'Immobilier ? (max 200 mots)

Les objectifs majeurs auxquels ce projet répond sont : Simplicité, Efficacité, Performance.

Simplicité des usages malgré le nombre de services déployés, cette simplicité a été obtenue puisque nous avons établi des parcours utilisateurs en amont, les services déployés doivent s'insérer dans ce parcours pour que l'utilisateur final puisse disposer de l'intégralité de l'espace du site pour travailler.

Efficacité avec le fait de pouvoir disposer de plusieurs environnements de travail selon le besoin : collaboratif, calme, convivial, en visio avec d'autres sites, en tribune pour échange plus visuel, en bidroom pour le travail collaboratif intense de plusieurs jours, etc.

Performance avec la répartition des équipes selon la proximité « business » ce qui facilite le partage d'information sur les dossiers en cours, et améliore la performance collective. Associée à la performance des collaborateurs, la performance d'exploitation est intégrée au projet. Des outils permettant à l'exploitant de connaître l'usage de toutes les ressources sont déployés permettant de suivre les différents postes de consommations, construire des indicateurs de performance et mettre en place des programmes d'amélioration

Vision

- Décrivez la valeur ajoutée de votre projet (max 200 mots)

Les collaborateurs viennent sur le site de l'entreprise plus pour l'ambiance collective que pour travailler d'une manière traditionnelle. Ce constat nous a mené à penser le projet pour proposer aux collaborateurs une nouvelle façon de travailler davantage accès sur la collaboration et la mobilité au sein du site. Ainsi, l'ensemble du site devient un lieu de travail à la disposition de chaque collaborateur qui peut changer de position selon ses besoins. Nous avons davantage misé sur les espaces collaboratifs en accès libres (bulles, desksharing) que sur les espaces traditionnellement réservés. Tout a été pensé pour fluidifier les parcours des collaborateurs.

Cette approche ne peut réussir sans une connaissance et une maîtrise de l'usage des ressources (espaces, IT, etc). Le directeur du site accède à toutes les informations concernant l'environnement du travail (température, hygrométrie), la consommation des ressources (élec, eau, espaces, etc.) et également la satisfaction des utilisateurs avec des sondages périodiques. Ainsi, des programmes d'amélioration et d'optimisation continue peuvent être mise en place pour toujours proposer un environnement de travail au plus près des besoins des collaborateurs.

Mesure du succès

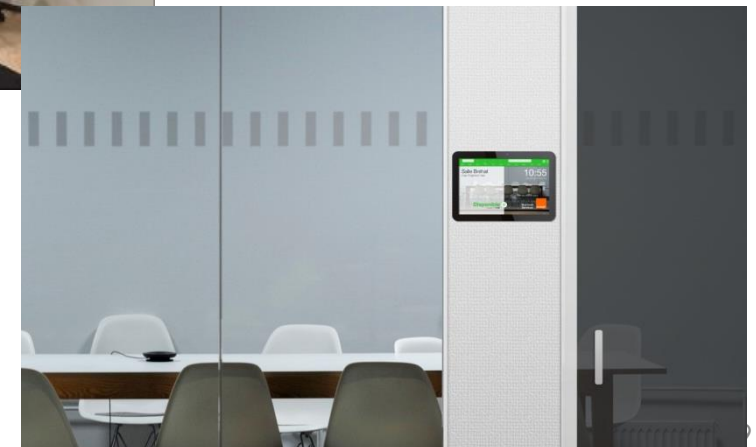
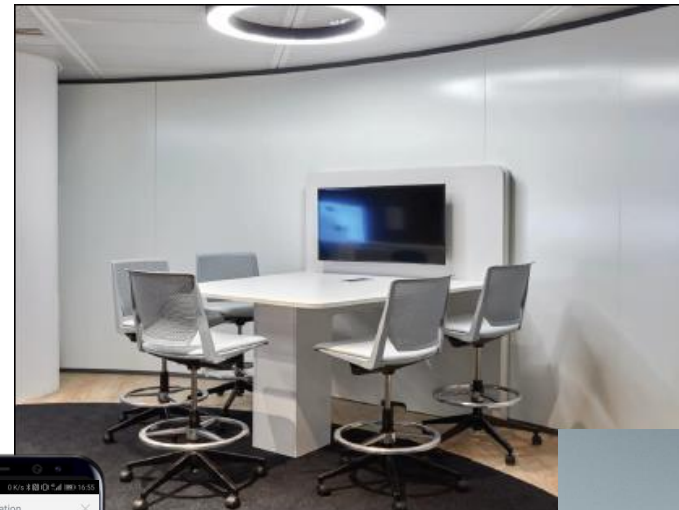
- Comment mesurez-vous le ROI (retour sur investissement) de cette initiative ? (indicateurs clés, ratios, méthode, etc.) (max 200 mots)
 - *Le taux de présence sur le site qui dépasse le taux moyen de présence sur nos autres sites et également celui partagé sur le marché, ceci se traduit par une meilleure rentabilité du m²*
 - *La fierté des collaborateurs travaillant sur le site lorsqu'ils parlent de leur environnement de travail à d'autres collègues sur d'autres sites, et aussi à leurs clients, les collaborateurs deviennent les ambassadeurs de notre savoir faire que nous commercialisons. Ça se traduit également par une hausse de la cooptation externe. Ceci se traduirait par une amélioration des ventes de nos produits et services, attirer les nouveaux talents et fidéliser nos collaborateurs.*
 - *Des sondages réalisés périodiquement illustrent les aspects réussis et mettent le point sur les aspects à améliorer. Le dernier sondage montre une satisfaction globale de 83% pour les services digitaux, et une amélioration à apporter sur la gestion du confort en lien avec le système GTB, ceci est en cours de déploiement avec une télécommande sur notre application mobile déployée sur le site.*
 - *Un suivi des usages des ressources, notamment les salles de réunion petites et grandes, va permettre au directeur du site de mieux adapter ces ressources à l'usage réel.*

Illustration du projet

(images en jpg ou png, vidéo mp4, lien youtube ou vimeo)

-Le parcours digital du collaborateur a été pensé et illustré en vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=-tBtFaT0TVw&feature=youtu.be>



Logo de votre entreprise (en HD)



**Business
Services**

Contacts

Contact du porteur de projet	Contact du responsable de la candidature (si différent)
Nom	IBRAHIM
Prénom	Nicolas
Fonction	Smart Building Manager
Adresse Mail	nicolas.ibrahim@orange.com
Tel	+33632807176

Merci
de votre participation

**BUSINESS
IMMO**

SBA
SMART BUILDINGS ALLIANCE
FOR SMART CITIES

GROUPE
ESPI
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DES
PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

siMi.