



TROPHÉES 2021 DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE L'IMMOBILIER

AVEC LA PARTICIPATION DE FÉDÉRATIONS, ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES ET
INSTITUTIONS DE TOUTE LA FILIÈRE.
DEVENEZ L'ACTEUR COUP-DE-CŒUR QUI INSPIRERA VOTRE PROFESSION !

**BUSINESS
IMMO**

SBA
SMART BUILDINGS ALLIANCE
for SMART CITIES

GROUPE
ESPI
L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DES
PROFESSIONS IMMOBILIÈRES

Votre candidature en 2 étapes (Date limite : lundi 7 juin à 12H00)

ETAPE 1

Votre vision

Remplissez le formulaire en ligne :

<https://fr.surveymonkey.com/r/8C3V6JH>

ETAPE 2

Votre initiative

Remplissez les slides suivantes avec les détails de votre initiative.

Fichier power point à renvoyer par mail à

trophees-digital@smartbuildingsalliance.org

ETAPE 2

Groupe des Chalets

Votre initiative

Le Lab

Présentation du projet

- Date de mise en œuvre : 2020
- Le Lab est un dispositif de **partage de compétences** entre collaborateurs du Groupe des Chalets basé sur le volontariat proposant des contenus sous un format ludique court et avec de la mise en situation immédiate.
- Il est initié en partenariat avec Twelv, start up fondée par deux intrapreneurs du Crédit Agricole Toulouse 31 **sur la base d'une méthode collaborative de partage de connaissances et de compétences** qu'elle a développée. A l'heure où l'autonomie et la responsabilité se développent et le collaboratif devient la norme ; le Groupe des Chalets valorise le temps exploratoire mis à disposition pour tous ses salariés en permettant à chacun d'exprimer des compétences et de les partager pour générer plus de confort et de productivité. Le Lab a pour vocation de véhiculer le changement en capitalisant sur l'intelligence collective et ce, quel que soit le domaine d'expertise (outils, clients, réglementation, etc...)
- S'appuyant sur une plateforme collaborative et utilisant une communication décalée, Le Lab casse les codes de la formation traditionnelle pour mettre l'ensemble de ses équipes sur un pied d'égalité sans clivage de fonction ni de silo organisationnel dans un objectif commun : la transformation collaborative !
- Le Lab propose des ateliers courts (45 minutes) pour partager et mettre en pratique immédiatement 2 à 3 astuces.
- Chaque collaborateur peut s'inscrire à autant d'ateliers qu'il le souhaite. Chaque participant à un atelier doit pouvoir mettre en pratique ce qu'il a appris immédiatement. Rien n'est figé, chacun des collaborateurs pourra, au fur et à mesure, faire remonter un nouveau besoin ou proposer de traiter un sujet ou se porter volontaire pour animer un atelier.

Votre problématique

- Le Lab, c'est capitaliser sur les expertises individuelles internes pour accroître les compétences collectives, créer une communauté autonome et identifiée, optimiser l'utilisation de nos investissements technologiques. C'est également éveiller la curiosité des collaborateurs, créer une dynamique de transversalité et développer un sentiment d'appartenance !
- Avec le Lab, nous sommes sortis des codes un peu institutionnels de la communication interne, nous avons fait preuve de créativité dans l'idée d'attiser la curiosité et de surprendre nos collègues !
- Le Lab permet également, dans le contexte de la crise sanitaire, de créer des moments de cohésion forts utiles en cette période !
- Pour le Groupe, nous avons, avec le Lab, dépasser nos frontières historiques et traditionnelles de l'immobilier social et développer ainsi une relation plus partenariale avec le Crédit Agricole Toulouse 31, au-delà de la relation purement bancaire, nous sommes plus sur des services extra bancaires innovants.

Votre vision

- Les collaborateurs sont véritablement acteurs de leurs montées en compétences sans contrainte et ont toute latitude pour utiliser le temps exploratoire mis à disposition.
- L'innovation réside dans le fait de casser les codes et les clivages : au Lab, une assistante peut transmettre son savoir à n'importe quel collègue y compris un membre de la Direction.
- Les objectifs qu'ils soient quantitatifs ou qualitatifs sont forts dans le sens où le Groupe des Chalets a souhaité, en impulsant ce projet, accompagner les collaborateurs vers des changements de pratique, de posture. En travaillant avec Twelv, celle-ci a bousculé les codes de la formation traditionnelle. C'est ainsi vers un changement de posture de chacun d'entre nous que nous évoluons.
- Les sujets sont très ciblés et adaptés à nos outils du quotidien
- Les ateliers permettent de répondre aux attentes de nos collaborateurs
- Des ateliers « pratico pratiques et courts » sont plus efficaces qu'une formation d'une journée plus générale.
- Globalement, Le Lab permet de : Faire ensemble, mieux se connaître, aller vers les autres, changer sa manière de travailler

🏆 Illustration du projet (images en jpg ou png)



🏆 Votre logo en HD





Vidéo de présentation du projet

(3mins max -vidéo mp4, lien youtube ou autre)

<https://we.tl/t-Hj77vHQqXd>

https://www.youtube.com/watch?v=BP4WZmeh6_0&list=PL12acx1ozFts-nWWsEmgqts7B78SWp_Ni

<https://www.youtube.com/watch?v=KJtlHywYz7w>

Contacts

Contact du porteur de projet	Contact du responsable de la candidature (si différent)
Nom Delorme	Nom Courrège
Prénom Brigitte	Prénom Sandrine
Fonction Directrice de la Communication	Fonction Responsable Process et Méthode
Adresse Mail bdelorme@groupeledeschalets.com	Adresse Mail scourge@groupeledeschalets.com
Tel 0620876532	Tel 0772217658

Merci pour votre candidature.

PARTICIPEZ ET ENSEMBLE, RELEVONS LES DÉFIS DE LA DIGITALISATION DE L'IMMOBILIER !



Si vous avez des demandes au sujets des trophées,
vous pouvez nous contacter a cette adresse :
trophees-digital@smartbuildingsalliance.org